

台灣民眾休閒閱讀書籍類型選擇之研究

A Study on Adult Taiwanese Preferences for Book Types of Leisure Reading

蔡雅音¹ 黃瓊玉² 楊政郎³ 洪林伯⁴

Ya-Yin Tsai; Chiung-Yu Huang; Cheng-Lang Yang; Oliver L. Hung

摘要

本研究利用 2007 年台灣社會變遷基本調查之休閒組（第五期第三次之問卷二）資料，分析台灣民眾之閱讀行為和書籍類型的選擇。為了解決書籍閱讀類型選擇分析可能帶來的樣本選擇性偏誤問題，本文以 Heckman 所提出之兩階段估計法進行估計。第一階段，探討影響個人是否具有閱讀習慣的決定因素。第二階段，加入樣本選擇性偏誤修正項，探討影響書籍類型選擇之決定因素。第一階段是否閱讀實證結果顯示，勞動工時愈低、教育程度愈高、所得愈高、女性、父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」、居住地為「非農村地區」者，平日有從事休閒閱讀的機率愈高。第二階段休閒閱讀書籍選擇實證結果顯示：(1)教育程度愈高者，愈偏好選擇「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」和「漫畫」等書籍。(2)年齡愈高者，則愈偏好選擇「家庭生活(DIY、健康、教育)」和「心靈勵志/宗教」類書籍。(3)所得愈高者選擇閱讀「消費理財/財經產業」書籍的機率愈高。(4)男性相較於女性，更喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「科學、資訊科技」和「漫畫」等書籍。(5)相較於其他類型居住地區，居住在「農村地區、獨立農家」者，選擇閱讀「科學/資訊科技」類的書籍機率愈高，但閱讀「心靈勵志/宗教」和「漫畫」書籍的機率則愈低。

關鍵詞：Heckman 兩階段估計、休閒閱讀、書籍類型

Abstract

Using 2007 Taiwan Social Change Survey, we analyzed Taiwanese reading behavior and their choices of book categories. The Heckman two-stage model is adopted to solve the sample selection problem. At stage One, we examine the determinants of adults' book reading decisions. At stage two, we investigate how socio-demographic variables influence the choices of book category. The results of the first stage show that adults with fewer working hours, higher education, higher income, female, parents with senior high schools, vocational schools, or sergent schools diplomas, and living in non-rural areas have higher probability to do leisure reading. The results of choices of book category from stage two are: (1) Adults with higher education incline to read mind/religion, classical/modern literature, biography/history, and comics types of book. (2) Older

¹ 嘉義市志航國小教師

² 南華大學文化創意事業管理學系助理教授

³ 南華大學文化創意事業管理學系副教授

⁴ 南華大學文化創意事業管理學系助理教授



adults are more likely to read family/health/education and mind/religion types of book. (3) Adults with higher income have a higher probability for choosing consumption/finance type of book. (4) The male, comparing with the female, are more likely to read swordsman/detective/science fictions, science and information technology, and comics types of book. (5) Adults living in the rural area have a higher probability for choosing science and information technology type of book but are less likely to read mind/religion and comics types of book.

Keywords: Heckman two-stage estimation, leisure reading, book category

壹、前言

隨著國民所得增加與生活水準提升，閒暇之時從事休閒活動已變成一種生活方式，而閱讀乃屬於休閒活動之一。所謂的「休閒閱讀」是一種不帶有任何功利目的且隨時隨地可以閱讀。讀者可以是為了要消磨時間，也可以是為了要紓解壓力、提升心靈成長或者是調節自己的生活步調，也可以是為了要累積更多的知識而閱讀。休閒閱讀通常是在沒有束縛的環境下，隨心所欲地進行閱讀活動，可以說是因為興趣或者自發性的閱讀，並且可以在閱讀過程中得到滿足和收穫。因此，休閒閱讀可以說是將生活中隨意地閱讀當成一種休閒的活動。

根據 2010 年圖書出版產業的調查報告指出，有 65.9% 的民眾表示平常有閱讀書籍的習慣，而 34.1% 表示沒有閱讀習慣。有閱讀習慣的民眾當中，以每週閱讀 3.5 小時以下最多，占 29.5%。整體而言，民眾平均每週閱讀約 4.7 個小時。此外，天下雜誌(2010) 根據全民閱讀大調查之資料顯示，民眾最喜愛的書籍種類集中在休閒、生活類，比例高達二成三，結果顯示成人在工作繁忙之際，希望藉由書籍幫助他們減少壓力，而非加壓。其次，時下流行的理財、管理類書籍是票選第二高的種類。文學、藝術、哲學、社會類也有相當的閱讀群眾，約有兩成。

近年來，政府非常積極努力地在推廣和宣傳成人休閒閱讀，故針對成人休閒閱讀的活動已成為圖書館發展的重點之一。然而，政府在推動成人閱讀時該如何針對不同社經背景和人口特徵的成人去推廣呢？

目前，有關探討台灣成年人平日是否從事休閒閱讀和有閱讀者其書籍類型選擇偏好的研究極為有限。現有文獻多為針對某些特定族群來探討，亦即是以研究者自行發放問卷蒐集而得的資料來分析。因此，從中獲得之結論具有侷限性，並不能一窺整體平均台灣人的閱讀選擇特色。

利用 2007 年之台灣社會變遷基本調查之休閒組（第五期第三次之問卷二）資料，本文欲探討台灣民眾之休閒閱讀行為與休閒閱讀書籍類型的選擇。只要研究體目的有二：（1）探討個人社經背景和人口特徵變項如何影響是否具有閱讀的習慣；（2）探討個人社經背景和人口特徵變項如何影響書籍類型之選擇。

貳、文獻探討

一、休閒閱讀的功能



Holden (2004) 提出休閒閱讀是一種創造性活動，而非被動性追求，休閒閱讀為人們帶來許多好處，因此已經漸漸被人們所重視，那休閒閱讀究竟對我們帶來什麼樣的功能呢？以下文獻就要來探討閱讀對人們帶來的影響和功能。

洪月女 (1998) 文中提到學者 Goodman 將閱讀的功能分為環境、訊息、職業、娛樂以及儀式等五大類的功能，Goodman 認為環境文字充斥在我們四周，人們經常不自覺的閱讀文字，且人們會閱讀不同的訊息來源，這樣的閱讀是為了獲得訊息；人們會因為職業所需，進行職業性的閱讀；人們也會為了休閒打發時間，進行娛樂性的閱讀，或者參加宗教活動而經歷凝聚心靈的儀式性閱讀。

Lewis 與 Teals (1980) 指出以閱讀興趣所進行的閱讀活動，有助於一般或特殊知識的獲得，其認為閱讀態度是多面向的，包含三項因素：(一) 個人發展：閱讀上的價值是獲得自我、他人和生活的方法。(二) 效用：閱讀上的價值是達成教育或職業的成功或是生活經營。(三) 快樂：從閱讀得到興趣 (林曉芳，2011)。

因此，為了要提升對閱讀的興趣，必須要從休閒閱讀開始，選擇自己喜歡的書籍來閱讀，這類的書籍可以是隨心所欲，不因為某種目的而去閱讀，也不受到時間、地點、天氣的影響，這樣才能夠很快的從閱讀中獲得樂趣。

二、閱讀動機

影響閱讀與不閱讀間最主要因素就是閱讀動機。陳冠華 (2001) 提到閱讀的動機是一種混合體，它會同時存在著多種動機的調合，人們要排除的是何種情緒、向何處排解、以及各種不同外在因素都會影響閱讀動機的產生。

劉佩雲 (2004) 指出台灣閱讀協會 2001 針對台灣 1,751 位二十歲以上成人的閱讀調查發現，讀書習慣隨年齡之增高而遞減，最有時間閱讀的是 20-29 歲者 (80.5%)；閱讀習慣亦與教育程度密切相關，大學以上教育程度者，有時間讀書的比例為 89.7%，國中以下有時間讀書的比例只有 19.3%；就性別而言，閱讀時間差異不大，但閱讀種類則顯現明顯差異。至於為什麼閱讀？為什麼不讀？「太忙了」與「最近沒心情看書」是成人不讀書的最主要原因。「個人興趣」是成人閱讀最主要的原因，而因「工作/課業需要」閱讀會隨教育程度而遞增，因「增長見聞」而閱讀則隨教育程度而遞減。

宋曜廷 (2003) 提到社經地位亦會影響閱讀動機，社經地位高者的閱讀動機比社經地位低者強，而「教育程度」與「職業」亦是家庭社經地位的最重要表徵，教育程度愈高者愈有可能閱讀，工作愈專業的人愈傾向閱讀和他們工作生涯相關主題的書。Williams (1989) 則認為，有高學業成就的人，其在家庭閱讀上，是採取鼓勵閱讀的方式，因其認為父母若能經常閱讀，子女自然也會跟著閱讀。Jobe (1982) 調查成人的主動閱讀者發現：主動閱讀者學前即開始閱讀，而他們的父母本身也喜歡閱讀。Thompson (1984) 的研究指出：較沒有閱讀的父親每星期工作時數比喜愛閱讀者的父親多十個小時以上。

綜合以上文獻之討論，可知個人家庭背景因素，皆會影響是否閱讀書籍之因素。故根據以上文獻，本研究提出以勞動工時、教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等因素，做為探討分析是否閱讀書籍之變數。



三、閱讀行為和書籍選擇影響因素

劉佩雲、簡馨瑩和宋曜廷（2003）指出有關閱讀行為是指學習者閱讀書籍的次數、頻率、數量與廣度等行為。張春興（1998）在現代心理學中提到，行為是人類的外顯活動，行為的產生是受到動機因素的影響，有動機才有行為。

林秀娟（2000）歸納閱讀行為的形成包含個體因素、他人因素和環境因素三大類；個體因素包含性別、年級與智力等；他人因素包含家長、教師與同儕等；環境因素則包含學校、圖書館與書店等。

劉佩雲、簡馨瑩和宋曜廷（2003）研究也指出影響閱讀行為因素有性別、年級、重要他人影響、閱讀環境、城鄉差異等。研究結果顯示閱讀動機與行為呈現正相關，因此，本研究先探討是否有閱讀行為，有閱讀行為後再進一步分析閱讀哪種類型的書籍。閱讀書籍種類的選擇會受到許多因素影響，以下將針對相關文獻作探討。

（一）教育程度：根據多位學者研究發現，教育程度和閱讀有很大的關係。陳彰儀（1983）認為教育不但可改善一個人的嗜好、生活型態和其價值觀，而且也會間接或直接地影響休閒活動的選擇。Smith（1990a, 1990b）指出高教育者較低教育者有正向的閱讀態度及閱讀能力，而且花在閱讀的時間相對較多。張怡婷（2003）研究指出，教育程度較低的人，多半是接受實務及技能性的訓練，因此其閱讀的內容也多半與其生活層面有關；反之教育程度越高、能夠接受抽象思考越多的人，他的生活接觸與關注的層面也越廣，所以會閱讀除了生活興趣以外的主題。因此個人的教育程度亦會影響閱讀書籍選擇。

（二）所得：張麗雲與葉兆祺（2006）由文獻分析中得知家庭社經地位較高者，所得到的物質資源與金錢供應愈充足，較能塑造良好的閱讀環境。陳俊翰和梁育維（2009）研究結果顯示，國小高年級學童家庭閱讀環境愈好，閱讀行為中的內在動機愈好；在閱讀行為中的外顯行為即閱讀時間、閱讀數量層面，亦與家庭閱讀環境成正相關。

（三）性別：古秀梅（2005）也指出女生閱讀行為高於男生。以領域分，男生比女生喜歡「自然科學」、「運動類書籍」與「史地類」，女生則較喜歡「語文類」與「藝術類」。馮秋萍（1998）研究中指出男生較偏好漫畫、自然科學類、科技類及電腦網路方面的讀物，女生則偏好文學作品、散文與藝文小說。

張貴琳（2011）研究結果指出男生的閱讀投入程度低於女生。男女學生皆常閱讀報紙和雜誌，但女生更常閱讀小說類文體，男生較常接觸數位材料且女生的閱讀表現優於男生。據 Mellon（1992）研究發現，從七年級到大學階段的青少年，女生的閱讀興趣較偏向於愛情故事、美學、流行、神祕故事等；男生則偏向於科學、運動、汽車、冒險等主題上。

（四）居住地：李素足（1998）指出國內研究發現台中市區學童的閱讀動機與閱讀效能顯著高於台中縣的學童，即都市化程度較高的學校，其學童家庭閱讀環境表現較佳；反之，都市化程度較低學校，如位處郊區、鄉村、沿海及山地，其學童家庭閱讀環境相對表現較差，其中又以都市化程度最低的山地地區，家庭閱讀環境最差。

（五）父母最高教育程度：Anglum、Bell 和 Roubinek（1990）指出，父母的教育水準與孩子的閱讀成就有關。林慧敏和黃毅志（2009），研究指出，當子女的雙親教育



程度愈高、父親職業地位愈高、賺取所得愈多，家庭文化資本愈豐富；家庭文化資本多，其子女學業成就或教育成就取得愈好。

綜合以上文獻之討論，可知個人因素，皆會影響閱讀者之選擇。故根據以上文獻，本研究提出教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地等因素，做為探討書籍類型選擇之變數。

參、研究方法

一、資料來源與變數定義

(一)資料來源

本文使用 2007 年台灣社會變遷基本調查之休閒組問卷調查結果來進行分析，全部有效樣本為 2,147 筆。為適用於本研究主題探討，樣本篩選的過程為：第一階段在分析是否閱讀時的人口特徵中，由於問卷放入勞動工時的回答，回答不清楚或拒答者的資料有 16 筆，該樣本不採用，予以刪除。問卷中個人所得回答不清楚或拒答者的資料有 24 筆，也予以刪除。因此，經篩選後得到有效樣本總數為 2,107 筆。

(二)變數定義

在休閒閱讀題組第一階段問到是否有閱讀書籍，回答從來不看書即跳答此題組，因此本研究採用 Heckman (1979) 的「兩階段估計法」，以修正「樣本選擇性偏誤」。第一階段迴歸將先探討是否有閱讀，選擇是否閱讀後參與第二階段。樣本中共有 799 筆回答從來不看書，因此第二階段剩下的樣本數為 1,348 筆。

原始問卷中對於是否閱讀書籍的種類閱讀頻率分子評分，原始選項數值說明，問卷內容分成經常、有時、很少、從來沒有四個選項，本研究將重新定義，若選擇經常和有時即有閱讀這類型的書籍，若選擇很少、從來沒有即沒有唸閱讀這類書籍。

原始問卷裡將閱讀書籍的類型區分成十二類，並問受訪者在自由時間裡，是否常閱讀這十二類書。表 1 呈列各應變數名稱及定義和敘述統計，並說明如下。

愛情文藝小說：受訪是否閱讀愛情文藝小說，變異數名稱以「愛情文藝」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「愛情文藝」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 1,100 筆，有閱讀此類書籍者令「愛情文藝」=1 共有 223 筆。

武俠、偵探、奇幻等小說：受訪是否閱讀武俠、偵探、奇幻等小說種類書籍作分析，變異數名稱以「武俠偵探」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「武俠偵探」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 979 筆，有閱讀此類書籍者令「武俠偵探」=1 共有 344 筆。

家庭生活 (DIY、健康、教育)：受訪者是否閱讀家庭生活 (DIY、健康、教育) 種類書籍作分析，變異數名稱以「家庭教育」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「家庭教育」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 542 筆，有閱讀此類書籍者令「家庭教育」=1，共有 781 筆。

影視娛樂、時尚流行：受訪者是否閱讀影視娛樂、時尚流行種類書籍作分析，變異



數名稱以「娛樂時尚」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「娛樂時尚」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 652 筆，有閱讀者令「娛樂時尚」=1 共有 671 筆。

藝術文化、觀光旅遊：受訪者對是否閱讀藝術文化、觀光旅遊種類書籍作分析，變異數名稱以「藝術觀光」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「藝術觀光」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 567 筆，有閱讀此類書籍者令「藝術觀光」=1，共有 756 筆。

消費理財/財經產業：受訪者是否閱讀消費理財/財經產業種類書籍作分析，變異數名稱以「理財財經」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「理財財經」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 736 筆，有閱讀此類書籍者令「理財財經」=1，共有 587 筆。

科學/資訊科技：受訪者對是否閱讀科學/資訊科技種類書籍作分析，變異數名稱以「科學資訊」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「科學資訊」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 773 筆，有閱讀此類書籍者令「科學資訊」=1，共有 550 筆。

心靈勵志、宗教：受訪者是否閱讀心靈勵志、宗教種類書籍作分析，變異數名稱以「心靈宗教」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「心靈宗教」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 764 筆，有閱讀此類書籍者令「心靈宗教」=1，共有 559 筆。

古典文學、現代文學：受訪者是否閱讀古典文學、現代文學種類書籍作分析，變異數名稱以「古典現代」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「古典現代」=0 代表沒有閱讀此類書籍，共有 1,000 筆，有閱讀此類書籍者令「古典現代」=1，共有 323 筆。

人物傳記、歷史：受訪者是否閱讀人物傳記、歷史種類書籍作分析，變異數名稱以「傳記歷史」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「傳記歷史」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 901 筆，有閱讀此類書籍者令「傳記歷史」=1 共有 422 筆。

暢銷書：受訪者是否閱讀暢銷書書籍作分析，變異數名稱以「暢銷書」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「暢銷書」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 728 筆，有閱讀此類書籍者令「暢銷書」=1，共有 595 筆。

漫畫類：受訪者對是否閱讀漫畫類書籍作分析，變異數名稱以「漫畫類」代表，變數的處理方式分為兩部分，令「漫畫類」=0，代表沒有閱讀此類書籍，共有 1,001 筆，有閱讀此類書籍者令「漫畫類」=1，共有 322 筆。

由表 1 可以看出台灣民眾針對 12 種休閒類型書籍，較偏好閱讀的書籍為家庭教育，占了 59.03%，其次為藝術觀光，占了 57.14%，再來為娛樂時尚，占了 50.72%。較不偏好閱讀的書籍為漫畫占了 24.34%，其次是古典現代占了 24.41%，再來是武俠偵探，占了 26.00%。



表 1 應變數名稱、定義及敘述統計

應變數名稱	變數定義	樣本數	百分比
愛情文藝	愛情文藝小說	1,323	
	沒有閱讀，令 愛情文藝 = 0	1,100	83.40
	有閱讀，令 愛情文藝 = 1	223	16.86
武俠偵探	武俠、偵探、奇幻等小說	1,323	
	沒有閱讀，令 武俠偵探 = 0	979	74.00
	有閱讀，令 武俠偵探 = 1	344	26.00
家庭教育	家庭生活(DIY、健康、教育)	1,323	
	沒有閱讀，令 家庭教育 = 0	542	40.97
	有閱讀，令 家庭教育 = 1	781	59.03
娛樂時尚	影視娛樂、時尚流行	1,323	
	沒有閱讀，令 娛樂時尚 = 0	652	49.28
	有閱讀，令 娛樂時尚 = 1	671	50.72
藝術觀光	藝術文化、觀光旅遊	1,323	
	沒有閱讀，令 藝術觀光 = 0	567	42.86
	有閱讀，令 藝術觀光 = 1	756	57.14
理財財經	消費理財/財經產業	1,323	
	沒有閱讀，令 理財財經 = 0	736	55.63
	有閱讀，令 理財財經 = 1	587	44.37
科學資訊	科學/資訊科技	1,323	
	沒有閱讀，令 科學資訊 = 0	773	58.43
	有閱讀，令 科學資訊 = 1	550	41.57
心靈宗教	心靈勵志、宗教	1,323	
	沒有閱讀，令 心靈宗教 = 0	764	57.75
	有閱讀，令 心靈宗教 = 1	559	42.25
古典現代	古典文學、現代文學	1,323	
	沒有閱讀，令 古典現代 = 0	1,000	75.59
	有閱讀，令 古典現代 = 1	323	24.41
傳記歷史	人物傳記、歷史	1,323	
	沒有閱讀，令 傳記歷史 = 0	901	68.10
	有閱讀，令 傳記歷史 = 1	422	31.09
暢銷書	暢銷書	1,323	
	沒有閱讀，令 暢銷書 = 0	728	55.03
	有閱讀，令 暢銷書 = 1	595	44.97
漫畫	漫畫	1,323	
	沒有閱讀，令 漫畫 = 0	1,001	75.66
	有閱讀，令 漫畫 = 1	322	24.34



在人們自由時間裡，影響其是否閱讀及書籍類型選擇的人口社經背景變項，本文之變數設立、變數名稱及定義，整理於表 2，而各變項之敘述統計則呈列於表 3。

教育程度：表示樣本者的教育程度，變數名稱以 *edu* 代表。

年齡：表示樣本者的年齡，變數名稱以 *age* 代表。

所得：表示樣本者的所得，變數名稱以 *inc* 代表，個人所得的計算方式，原始問卷分成：無收入、1 萬元~2 萬元、2 萬元~3 萬元、以下所得的間距皆以 1 萬元為單位依此類推，二十萬元以上分為二十萬元~三十萬元、30 萬元以上，最後結果取原始問卷選項中所得的均值，問卷中回答沒有收入以 0 取代，1 萬元以下以 5 千元取代，1 萬到 2 萬元以 1.5 萬元取代，以下所得的間距皆以 1 萬元為單位依此類推，30 萬元以上以 35 萬元取代。

性別：本文欲進一步探討性別對休閒閱讀的影響，變數名稱以 *Dsex_i* 代表，本文設有虛擬變數表示受訪者性別，變數的處理方式以原始問卷中回答男性=1，有 1,056 位；女性=2，有 1,051 位。本研究將女性設為控制組，得以觀察男性對休閒閱讀書籍類型選擇之頻率。

父親籍貫：為受訪者的父親籍貫，變數名稱以 *Dforgn_i* 為代表，本文設虛擬變數表示受訪者的父親籍貫，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成六項，考量樣本數的人數，予以合併歸類分組，台灣原住民、東南亞、其他因人數較少，故將其樣本合併。分析合併後分成四項，籍貫為「台灣閩南人」=1 佔了 1,588 人 (75.37%)、籍貫為「台灣客家人」=2 佔了 278 人 (13.19%)，籍貫為「大陸各省市」=3 佔了 203 人 (9.63%)，籍貫為「台灣原住民、東南亞、其他」=4 佔了 38 人 (1.80%)。本研究設「台灣閩南人」為控制組。

母親籍貫：為受訪者的母親籍貫，變數名稱以 *Dmorgn_i* 為代表，本文設虛擬變數表示受訪者的母親籍貫，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成六項，考量樣本數的人數，予以合併歸類分組，台灣原住民、東南亞、其他因人數較少，故將其樣本合併。分析合併後分成四項，籍貫為「台灣閩南人」=1 佔了 1,648 人 (78.22%)，籍貫為「台灣客家人」=2 佔了 296 人 (14.05%)，籍貫為「大陸各省市」=3 佔了 110 人 (5.22%)，籍貫為「台灣原住民、東南亞」=4 佔了 53 人 (2.52%)。本研究設「台灣閩南人」為控制組。

父母最高教育程度：為受訪者父母親其中一方教育程度較高者，變異數名稱以 *Dpedu_i* 為代表，本文設虛擬變數表示受訪者的父母最高教育程度，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成二十二項，考量教育程度等級的不同，故將其樣本合併，資料將分為六組，分別是「不識字、其他」=1，佔了 468 人 (22.21%)，「自修、小學」=2，佔了 812 人 (38.54%)，「國(初中)、初職」=3，佔了 289 人 (13.72%)，「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」=4，佔了 339 人 (16.09%)，「五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專」=5，佔了 79 人 (3.75%)，「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」=6，佔了 120 人 (5.07%)。本研究設「不識字、其他」為控制組。



居住地：為受訪者的居住地，變異數名稱以 $Dres_i$ 代表，本文設虛擬變數表示受訪者的居住地，變數的處理方式，原始問卷的樣本分成五區，考量樣本數的人數，予以合併歸類分組，本文將居住地分為四區，「大都市」=1，佔了 461 人（21.88%）、「大都市旁的郊區」=2，佔了 629 人（29.85%）、「小城鎮」=3 佔了 506 人（24.02%）、「農村地區、獨立農家」=4 佔了 511 人（24.25%）。本研究設「大都市」為控制組。

表 2 自變數名稱及定義

自變數名稱	變數定義
edu	教育程度
age	年齡
Inc	所得
$Dsex_i$	性別，設性別之虛擬變數， $i=1$ 男性、 $i=2$ 女性(控制組)。
$Dforgn_i$	父親籍貫，資料分為四區，分別是 $i=1$ 台灣閩南人(控制組)、 $i=2$ 台灣客家人、 $i=3$ 大陸各省市、 $i=4$ 台灣原住民、東南亞
$Dmorgn_i$	母親籍貫，資料分為四區，分別是 $i=1$ 台灣閩南人(控制組)、 $i=2$ 台灣客家人、 $i=3$ 大陸各省市、 $i=4$ 台灣原住民、東南亞
$Dpedu_i$	父母親最高教育程度，設虛擬變數 $i=1$ 為不識字、其他(控制組)、 $i=2$ 為自修、小學、 $i=3$ 為國(初中)、初職、 $i=4$ 為高中普通科、高中職業科、高職、士官學校、 $i=5$ 為五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專、 $i=6$ 為空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士，設立六個教育程度虛擬變數進行估計。
$Dres_i$	居住地，資料分為 $i=1$ 為大都市(控制組)、 $i=2$ 為大都市旁的郊區、 $i=3$ 為小城鎮、 $i=4$ 為農村地區，設立四個教育程度虛擬變數進行估計。

表 3 自變數敘述統計

變數名稱	樣本數	百分比
性別	2,107	
男性	1,056	50.12
女性	1,051	49.88
居住地	2,107	
大都市	461	21.88
大都市旁的郊區	629	29.85
小城鎮	506	24.02
農村地區、獨立農家	511	24.25



表 3 自變數敘述統計(續)

變數名稱	樣本數	百分比
父親籍貫	2,107	
台灣閩南人	1,588	75.37
台灣客家人	278	13.19
大陸各省市	203	9.63
台灣原住民、東南亞、其他	38	1.80
母親籍貫	2,107	
台灣閩南人	1,648	78.22
台灣客家人	296	14.05
大陸各省市	110	5.22
台灣原住民、東南亞、其他	53	2.52
父母最高教育程度	2,107	
不識字、其他	468	22.21
自修、小學	812	38.54
國(初中)、初職	289	13.72
高中普通科、高中職業科、高職、士官學校	339	16.09
五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專	79	3.75
空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士博士	120	5.70

二、實證模型設立

林郁翎、張大成和黃士賓(2010)提到,樣本選擇性偏誤在計量經濟學中,屬於受限應變數(Limited dependent variable)模型的研究領域之一,指的是所蒐集的樣本並無法完全代表所欲研究的母體,若是只利用傳統的最小平方法來估計模型之參數,則會發生省略變數偏誤的問題。在計量方面,為了避免樣本可能有的選擇性偏誤(sample selection bias),故本文採用 Heckman(1979)的「兩階段估計法」(two-step estimation),於第一階段探討個人與家庭背景變項如何影響是否閱讀的習慣,第二階段除了控制影響閱讀書籍類型的變數,並加入選擇性偏誤修正項,以探討閱讀對於書籍選擇的影響。

採用 Heckman Model 的二階段估計法修正樣本選擇偏誤所造成的偏差,進行估計,其迴歸模型定義如下:

$$y_{1,i}^* = x_{1,i}\beta_1 + u_{1,i} \quad (1)$$

其中 $y_{1,i}^*$ 表示 i 樣本選擇閱讀的機率,為一無法觀察到的潛在(latent variable)變數, x_1 為影響樣本閱讀機率的外生變數向量, β 為未知參數向量, u_1 為隨機誤差項。是否閱讀為「二元選擇模型」,令可觀察到的選擇結果由虛擬變數 $y_{1,i}$ 表示,其與 $y_{1,i}^*$ 的關係如下:



$$y_{1,i} = \begin{cases} 1, & \text{若 } y_{1,i}^* > 0 \\ 0, & \text{若 } y_{1,i}^* \leq 0 \end{cases} \circ$$

若樣本選擇閱讀，則 $y_{1,i}^* = 1$ ，若沒有閱讀則 $y_{1,i}^* = 0$ 。

式子(1)是選樣方程式(selection equation)，如果 $y_{1,i}^* > 0$ ，則樣本才能夠被選入閱讀哪一類型書籍，也就是結果方程式(outcome equation)，即式(2)，其迴歸模型定義如下：

$$y_{2,i}^* = x_{2,i}\beta_2 + u_{2,i} \circ \quad (2)$$

令可觀察到的選擇結果由虛擬變數 $y_{2,i}$ 表示，其與 $y_{2,i}^*$ 的關係如下：

$$y_{2,i} = \begin{cases} 1, & \text{若 } y_{2,i}^* > 0 \\ 0, & \text{若 } y_{2,i}^* \leq 0 \end{cases} \circ$$

若樣本被選入式子(2)，則 $y_{2,i}^* = 1$ 代表有閱讀此類型書籍，若沒有閱讀此類型書籍則 $y_{2,i}^* = 0$ ，即第二階段為是否閱讀該類型書籍的二元選擇方程式。

肆、資料分析與實證

一、第一階段實證結果與分析

估計台灣民眾閱讀情形，如果只對有閱讀者進行估計，而沒有把未閱讀的樣本包括在內，則參數估計值將不具統計上的一致性，這樣的現象稱「樣本選擇性偏誤」，通常利用 Heckman 兩階段估計法進行修正。

第一階段為是否閱讀書籍的迴歸結果，因為考慮工作時間長短也會影響是否閱讀，因此第一階段自變數亦加入勞動工時，估計結果見表 4。

勞動工時對於閱讀書籍估計值為負且在 10%的顯著水準之下顯著，因此勞動工時愈低的較會閱讀書籍。

教育程度對於閱讀書籍估計值為正，且在 1%的顯著水準之下顯著，教育程度愈高越會閱讀書籍。

所得對於閱讀書籍估計值為正且在 10%的顯著水準之下顯著，表示所得逾高較會閱讀書籍；性別對於閱讀書籍估計值為負且在 1%的顯著水準之下顯著，表示女性較會閱讀書籍。

父母最高教育程度以「不識字、其他」為控制組，結果顯示為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」估計值顯示為正，且在 5%的顯著水準之下顯著，相較於父母最高教育程度為「不識字、其他」較會閱讀書籍。



居住地區以「大都市」為控制組，結果顯示居住在「農村地區」對於閱讀書籍估計值為負且在且在 1% 的顯著水準之下顯著，相較於居住在「大都市」較沒有閱讀的習慣，其他則沒有影響。

二、第二階段實證結果與分析

第二階段為閱讀書籍選擇，估計的結果見表 5，本模型的控制組為女性、父親籍貫台灣閩南人、母親籍貫台灣閩南人、「不識字、其他」、大都市，實證結果說明如下：

教育程度：教育程度在「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」、「漫畫」書籍估計值為正且在 1% 的顯著水準之下顯著，表示教育程度越高者越會選擇這些書籍閱讀。在「影視娛樂/流行時尚」和「愛情文藝小說」估計值皆為負值且分別在 1%、10% 的顯著水準之下顯著，表示教育程度越低越偏好上述這類型書籍。由估計結果顯示，教育程度為影響閱讀類型的重要因素之一，根據陳珮慈（1996）研究指出教育程度較高者較能分享作者對人生成熟的態度，易接受成熟的出版，閱讀的主題相對較廣泛。其餘的書籍則和教育程度沒有顯著關係。

年齡：年齡在「家庭生活(DIY、健康、教育)」、「心靈勵志/宗教」、「消費理財/財經產業」的估計值為正且分別在 1%、1%、10% 的顯著水準之下顯著，年齡越高會選擇此類書籍，有可能是年齡較高的讀者較喜愛看不須用腦、思索的書籍，而年紀越高心靈上也越需要依賴，對健康和家庭方面也越注重。年齡在「愛情文藝小說」、「影視娛樂/流行時尚」、「暢銷書」、「漫畫」估計值皆為負，皆在 1% 的顯著水準之下顯著，因此年齡越低，越喜好這類書籍，而這些書籍資料往往會更新，較貼近生活和時事，陳珮慈（1996）指出有些資料時效性很重要，例如財經消息、投資理財等，因此資料越新穎月有參考價值，因此對於追求時尚流行的年輕族群較愛閱讀；其餘書籍選擇則和年齡沒有顯著關係。

所得：所得在「消費理財/財經產業」估計值為正且在 5% 的顯著水準之下，代表所得越高越會選擇閱讀此類書籍，這樣的結果說明了所得越高較喜歡實用性、工具性的書籍，因為此類書籍有助於解決問題和金錢的妥善運用，因此就越需要上述類型的書籍。在「藝術文化/觀光旅遊」、「心靈勵志/宗教」、「暢銷書」估計直皆為正，且分別在 10% 的顯著水準之下顯著，所得越高較偏好上述兩類書籍。在「影視娛樂/流行時尚」、「愛情文藝小說」估計值皆為負，且分別在 5%、10% 的顯著水準之下顯著，所得越高者較不會選擇上述類型書籍。

性別：以女性為控制組，估計結果顯示性別在「武俠、偵探、奇幻小說」、「科學、資訊科技」、「漫畫」估計值為正且皆在 1% 的顯著水準之下顯著；在「消費理財/財經產業」、「人物傳記、歷史」估計值為正分別在 5%、10% 的顯著水準之下顯著，表示男性相較於女性越會選擇閱讀上述這類書籍。性別在「愛情文藝小說」、「家庭生活(DIY、健康、教育)」、「影視娛樂/流行時尚」、「心靈勵志/宗教」估計值為負，且皆在 1% 的顯著水準之下顯著；在「暢銷書」估計值為負且在 5% 的顯著水準之下，即女性越偏好選擇閱讀上述這類書籍。陳珮慈（1996）研究發現女性對家庭管理方面的主題較有興趣，而男生對於政治、法律、科學、法律類社會性主題興趣較高和本研究結果是一樣的。



父親籍貫：以「台灣閩南人」為控制組，大陸各省市在「科學、資訊科技」估計值為正，且在 10%的顯著水準之下顯著，因此大陸各省相較於台灣閩南人較偏好選擇閱讀上述這類書籍。台灣原住民、東南亞在「愛情文藝小說」、「科學、資訊科技」估計值為負，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此台灣原住民、東南亞相較於台灣閩南人較不喜歡選擇閱讀上述這類書籍；台灣客家人不具有統計顯著性，因此相較於台灣閩南人並無差異。

母親籍貫：以「台灣閩南人」為控制組，結果顯示大陸各省市在閱讀「家庭生活(DIY、健康、教育)」結果顯示為負，且在 5%的顯著水準之下顯著，因此母親籍貫為大陸各城市的人較不喜歡選擇閱讀上述這類書籍；母親籍貫為台灣客家人、台灣原住民、東南亞不具有統計顯著性，因此閱讀書籍選擇相較於台灣閩南人並無差異。

父母最高教育程度：以「不識字、其他」為控制組，最高教育程度為「自修、小學」者在閱讀「心靈勵志/宗教」結果顯示為正，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「自修、小學」者較「不識字、其他」更愛選擇閱讀上述這類書籍。最高教育程度為「國(初中)、初職」者在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」結果顯示為正，且在 10%的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「國(初中)、初職」者較「不識字、其他」喜愛閱讀此類書籍。父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」和「漫畫」類型書籍結果顯示為正，且分別在 5%、10%的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者較「不識字、其他」更喜歡閱讀上述此類書籍。在「消費理財/財經產業」結果顯示為負且在 10%的顯著水準之下顯著，因此父母最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者較「不識字、其他」不喜歡閱讀此類書籍。父母最高教育程度為「五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專」在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」結果顯示為正，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此較「不識字、其他」更偏好閱讀上述這類書籍。父母最高教育程度為「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」在閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「心靈勵志/宗教」結果顯示皆為正，且在 1%的顯著水準之下顯著，因此相較「不識字、其他」更喜愛閱讀上述此類書籍。

居住地：以「大都市」為控制組，結果顯示居住在大都市旁的郊區不具有統計顯著性，因此並無差異；居住在小城鎮的人在閱讀「暢銷書」顯示為負，且在 10%的顯著水準之下顯著，相較於居住大都市較不喜歡閱讀上述類型書籍。居住在「農村地區、獨立農家」在閱讀「科學/資訊科技」結果顯示為正，且在 5%的顯著水準之下顯著，因此較著在大都市喜歡閱讀上述類型書籍；在閱讀「心靈勵志/宗教」、「漫畫」結果顯示為負，且在 5%的顯著水準之下顯著，相較於居住大都市較不喜歡閱讀上述類型的書籍。



表 4 第一階段估計結果—是否閱讀

愛情文藝	武俠偵探	家庭教育	娛樂時尚	藝術觀光	消費財經	科學資訊	心靈宗教	古典現代	傳記歷史	暢銷書	漫畫
-0.028081*	-.0029093*	-.0022106	-.0026645*	-.0019515	-.0018368	-.0022703	-.0026848*	-.00277513*	-.0028037*	-.002726*	-.0021883
.1809111***	.1808971***	.1788755***	.1842787***	.179172***	.1781083***	.1796941***	.1819452***	.1800742***	.1801969***	.1800066***	.1800818***
-.0021371	-.0021664	-.0036546	-.0014579	-.0025623	-.0029155	-.0025763	-.0017192	-.0022648	-.0018179	-.0024657	-.0021428
.030766*	.0308243*	.0302507*	.0279704*	.0329866*	.0326197*	.033428**	.0304813*	.031286*	.0324597**	.0300745*	.0302007*
-.3453024***	-.3490276***	-.3348494***	-.3361073***	-.3303476***	-.3474048***	-.3716578***	-.3706689***	-.3565243***	-.3602365***	-.336196***	-.3495031***
.1792729	.1738968	.1684928	.2113611	.2014845	.2197092	.1993575	.1674432	.1650416	.1821905	.1774938	.1541383
-.076068	-.0737852	-.0734211	-.0467892	-.043978	-.0424515	-.0061304	-.1062995	-.0909954	-.0953772	-.0586968	-.1123262
-.4094298	-.4018341	-.3856818	-.4143702	-.4275978	-.3591169	-.3525659	-.4818627	-.4152793	-.4190778	-.363022	-.4058182
.1709316	.1823917	.1935887	.133084	.1563170	.1439987	.1701402	.1739449	.1871311	.1630471	.1893653	.1693215
.1816754	.1739614	.204241	.1643545	.1757439	.198871	.1292548	.186758	.1795767	.1648314	.1496975	.2125863
.3770109	.3744128	.3653444	.3666618	.3923456	.3376149	.3121412	.4098514	.3814696	.3920677	.3270102	.4132098
.0448803	.0425547	.0198797	.0229261	.0349542	.0009555	.0173031	.058521	.0480492	.0546609	.0408011	.0458492
.2073185	.197192	.1854103	.2021004	.1895527	.182584	.1813904	.1998724	.198836	.2097432	.2004926	.2198985
.3440677**	.3471333**	.3285372**	.3415756**	.3229023**	.2968215**	.3219573**	.3633478**	.3514121**	.3545152**	.342228**	.3486713**
.3641077	.3369472	.3627316	.3476331	.3438459	.3652363	.3107411	.3619659	.3518179	.3631275	.3436902	.3380025
.2400911	.2436709	.2570602	.2368752	.2452475	.17585	.2034902	.2691834	.2609499	.2766765	.2422166	.2487399
.1061991	.1070487	.1171819	.1321824	.1268508	.1097645	.1168009	.0910121	.1055257	.1024586	.1104209	.1035076
-.0937892	-.0899198	-.078171	-.0722935	-.0890145	-.0756802	-.0926016	-.0937279	-.0947307	-.0970092	-.0975195	-.1084585
-.4170068***	-.4171068***	-.4131225***	-.4101306***	-.4083245***	-.4259989***	-.4268759***	-.4296693***	-.4197831***	-.4253292***	-.4229635***	-.4368191***
-1.310406***	-1.30333***	-1.239451***	-1.382335***	-1.31886***	-1.262252***	-1.275196***	-1.325672***	-1.292709***	-1.314813***	-1.288982***	-1.306638***

註：1.*表示10%顯著水準、**表示5%顯著水準、***表示1%顯著水準。

2. 控制組為女性、父親籍貫台灣閩南人、母親籍貫台灣閩南人、「不識字、其他」、大都市。



表 5 第二階段估計結果—閱讀書籍類型選擇

愛情文藝	武俠偵探	家庭教育	娛樂時尚	藝術觀光	消費財經	科學資訊	心靈宗教	古典現代	傳記歷史	暢銷書	漫畫
-.0607482*	.0032526	-.0017284	-.0361213***	.0125054	.0010086	.0145553	.0758286***	.0902094***	.0792705***	.0442339	.0592357***
-.0268015***	-.0139501	.0126471***	-.0149482***	-.0002129	.0056493*	-.0046596	.014239***	.0032284	.0055809	-.0217566***	-.0399338***
-.0495653*	-.0093485	.008708	-.0232328**	.020306*	.0511303**	.0157854	.0170502*	-.0181494	.0101354	.0174931*	-.0187722
-.6644611***	.3259685***	-.417744***	-.2449402***	-.0912902	.1566735**	.7747577***	-.3458744***	-.1617276*	.2383716*	-.1743632**	.2035074***
-.0354734	-.0037291	-.0130956	-.1728706	.0868294	-.1428056	.0255396	-.1007556	.0501069	-.0681025	-1.651994	-.0933787
.2399165	.1035134	.2277301	.0055682	-.0017567	.1031493	.2480743*	.2278927	.051751	-.1724258	-.079333	.0931812
-5.659259***	-.3919799	-.1142381	.0712112	-.2963077	-.0520541	-1.136436**	-.2185751	-.7522742	-.354287	-.6787927	-.6871696
.0998879	-.0763662	-.0084532	.0385563	-.0858643	-.1447805	-.098344	-.0520856	-.1180758	-.0627589	.0723397	.0872046
-.0764522	.060453	-.362364**	.0768177	-.0524889	-.2956394	-.2737928	-.1749856	.2196942	.2881524	-.0596881	-.1058978
.2454711	-.1670232	-.1644583	.045205	-.0560376	-.394631	-.122413	.0444074	.3433217	.1140947	.2715715	.3810964
-.0896932	.2418241	.1592985	.073808	-.0934434	-.119112	.0930674	.3303305***	-.0962197	.0576061	.0526443	.133919
-.0618734	.344733*	.1427313	.0841709	-.0012014	-.1135684	-.0381961	.2458066	-.0371522	.0771138	.0109276	.1267396
-.2165829	.4663083**	-.1877953	.0053435	-.203979	-.2714763*	.0301509	.1491595	.139905	.1663916	.0117389	.3581823*
.1943837	.5609443***	-.1197606	-.0463287	-.2414794	-.1807292	.0994014	.2349149	.1214079	-.1966826	-.0709864	.2706012
-.4006985	.6497601***	-.0427357	-.1824208	.0388763	-.1478184	.2865628	.4883208***	.2851317	.1010424	.1940276	.1841795
.0764071	.0489739	-.0226133	.1047759	-.0389736	-.0561335	.1048259	-.1172325	.0206664	.0112366	-.0972019	.0114211
.0035016	-.063771	.1403024	.0791122	-.0950531	.0791578	.1099981	-.1304635	-.0799264	-.0049952	-.1816082*	-.1350007
-.0910393	-.221894	.0968698	.1237897	-.0314555	-.0067003	.2633797**	-.2617514**	.0241679	-.1182574	-.1374369	-.2680324**
1.450371**	-.5379753	.1041431	1.487679***	.3883937	-.1205909	-.5524613	-1.999908***	-1.980175***	-2.061794***	.407502	-.3748496
-.3337724	-.2062576	-.8374899***	-1.081311***	-.8031952***	-1.115502***	-.879232***	.8029601**	.270529	.4537432	-.4349415	3.039423***

註：1. *表示10%顯著水準、 **表示5%顯著水準、 ***表示1%顯著水準。

2. 控制組為女性、父親籍貫台灣閩南人、母親籍貫台灣閩南人、「不識字、其他」、大都市。



伍、結論與建議

一、研究結論

根據各項變數的數據敘述統計資料結果顯示，男性和女性比例差不多，居住地方面主要是以「大都市旁的郊區」居多，而在父親和母親籍貫最多都是「台灣閩南人」，父母親最高教育程度以「自修、小學」佔最多。本文探討台灣民眾對休閒閱讀書籍類型選擇之分析，實證結果得到以下結論：

- (一) 教育程度：在「心靈勵志/宗教」、「古典文學/現代文學」、「人物傳記/歷史」、「漫畫」，這些書籍皆顯示和教育程度有正相關，因此教育程度越高者越會選擇這些書籍。在「影視娛樂/流行時尚」這類書籍和教育程度負相關，因此教育程度高這越不喜歡閱讀這類的書籍。
- (二) 年齡：年齡越高越會選擇「家庭生活(DIY、健康、教育)」、「心靈勵志/宗教」這類型的書籍閱讀，年齡較低者較愛閱讀「愛情文藝小說」、「影視娛樂/流行時尚」、「暢銷書」、「漫畫」這類書籍。
- (三) 所得：所得越高的民眾越會選擇「消費理財/財經產業」。其次是「藝術文化/觀光旅遊」、「心靈勵志/宗教」、「暢銷書」。而所得較低者喜歡閱讀「愛情文藝小說」、「影視娛樂/流行時尚」這兩類的書籍。
- (四) 性別：結果顯示男性較喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「科學、資訊科技」、「漫畫」，男性在科學方面；女性較喜歡閱讀「愛情文藝小說」、「家庭生活(DIY、健康、教育)」、「影視娛樂/流行時尚」、「心靈勵志/宗教」。
- (五) 父親籍貫：相較於台灣閩南人，大陸各省較喜歡閱讀「科學、資訊科技」此類書籍；而台灣原住民、東南亞相較不喜歡閱讀「愛情文藝小說」、「科學、資訊科技」此兩類書籍。
- (六) 母親籍貫：相較於台灣閩南人，母親籍貫為大陸各城市的人較不喜歡閱讀「家庭生活(DIY、健康、教育)」，籍貫為台灣客家人、台灣原住民、東南亞則無顯著差異。
- (七) 父母最高教育程度：相較於教育程度為「不識字、其他」，程度為「自修、小學」者更愛閱讀「心靈勵志/宗教」這類書籍，父母最高教育程度為「國(初中)、初職」者喜愛閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」的書籍類型；最高教育程度為「高中普通科、高中職業科、高職、士官學校」者較喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」和「漫畫」類型書籍，但是較不喜歡閱讀「消費理財/財經產業」；父母最高教育程度為「五專、二專、三專、軍警專修班、軍警專科班、空中行專」較喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」；父母最高教育程度為「空中大學、軍警官學校、技術學院科大、大學、碩士、博士」喜歡閱讀「武俠、偵探、奇幻小說」、「心靈勵志/宗教」的書籍。



(八) 居住地：相較於「大都市」，居住在「小城鎮」的人較不愛閱讀「暢銷書」；居住在「農村地區、獨立農家」喜歡閱讀「科學/資訊科技」種類的書籍。

二、研究建議

在實證結果分析之下，發現不同背景的人對於喜愛閱讀的書籍都不同，因此往後政府在推廣成人閱讀時，可以針對不同背景變相的人進行推廣，讓消費者更願意閱讀書籍。影響閱讀書籍的種類有很多，本研究的變相包括教育程度、年齡、所得、性別、父親籍貫、母親籍貫、父母最高教育程度、居住地，尚有許多因素可以探討，建議往後的研究可以擴大資料來源，增加其他變相，如職業、家人收入狀況、生活態度、個性等，並運用由行銷書籍之業者提供的資訊，以補充現有的數據來源，以期更有效率的分析，更能精確掌握成人閱讀之需求和特色。

參考文獻

- 天下雜誌 (2010)。閱讀：動起來。天下雜誌教育基金會編著。
- 台灣社會變遷基本調查計畫 (2007)。第五期第三次 (問卷二：休閒組)，中研院學術調查研究資料庫。擷取自：<https://srda.sinica.edu.tw/group/sciitem/1/187>。
- 李素足 (1998)。台中縣市國小、高年級學童閱讀動機的探討。國立台中師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台中。
- 宋曜廷，劉佩雲和簡馨瑩 (2003)。閱讀動機量表的修訂及其相關因素研究。測驗學刊，51 (1)，47-71。
- 林秀娟 (2000)。閱讀討論教學對國小學童閱讀動機、閱讀態度和閱讀行為之影響。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，台南。
- 林郁翎、張大成和黃士賓 (2010)。樣本選擇偏誤於企業財務危機預警模型之研究：以台灣上市公司為例。經濟研究，46 (2)，285-319。
- 林曉芳 (2011)。閱讀態度與閱讀策略對閱讀素養之影響—以 PISA 2009 上海、香港、韓國、臺灣為例。明道大學課程與教學研究所碩士論文，未出版，彰化。
- 林慧敏和黃毅志 (2009)。原漢族群、補習教育與學業成績關聯之研究—以臺東地區國中二年級生為例。當代教育研究季刊，17 (3)，41-81。
- 洪月女譯 (1998)。談閱讀。臺北：心理出版社。
- 陳佩慈 (1996)。成人閱讀之研究—以台北市立圖書館永春分館讀者為例。圖書與資訊學刊，18，41-61。
- 陳俊翰和梁育維 (2009)。國小學童家庭閱讀環境與閱讀行為相關性探究。網路社會學通訊研究，87。
- 陳冠華 (2002)。媒體形式對於閱讀動機和行為的影響：以實體小說和電子版小說為例。國立中央圖書館臺灣分館館刊，8 (1)，66-84。



- 陳冠華 (2004)。BBS 使用者的小說閱讀及消費行為。國家圖書館館刊，1，125-166。
- 陳國鑫 (1994)。資訊時代的讀書方法。台北：方智出版社。
- 張怡婷 (2003)。個人認知風格、班級閱讀環境與國小高年級學童閱讀行為之相關研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 張貴琳 (2011)。閱讀習慣的另類檢視—PISA 閱讀投入因素。教師天地，172，77-83。
- 張麗雲和葉兆祺 (2006)。中學生閱讀與圖書館利用之探討—以南投縣立旭光高中為例。彰化師大教育學報，9，93-121。
- 馮秋萍 (1998)。台灣地區國小五、六年級兒童課外閱讀行為研究：以國立政治大學附設實驗學校為例。淡江大學教育資料科學研究所碩士論文，未出版，台北。
- 賴家馨和謝智謀 (2002)。休閒阻礙量表之編制—以台北市大學生為例。中華民國大專院校九十一年度體育學術研討會專刊，441-452。台北市：中華民國大專院校體育總會。
- 劉佩雲 (2004)。成人閱讀動機量表發展及其相關因素探討。管理與教育研究學報，2，51-74。
- 劉佩雲、簡馨瑩和宋曜廷 (2003)。國小學童閱讀動機與閱讀行為之相關研究。教育研究資訊，11 (6)，135-158。
- Anglum, B. S. , Bell, M. L. & Roubinek, D. L. (1990). "Prediction of elementary student reading achievement from specific home environment variables." *Reading Improvement*, 27(3), 173-184.
- Heckman, J. J. (1979). "Sample selection bias as a specification error," *Econometrica*, 47 (1), 153-161.
- Holden, J. (2004). "Creative reading: Young people, reading and public libraries." New York, USA: Demos.
- Jobe, R. A. (1982). "Compute your daily reading interest: Motivational strategies to reading growth." ERIC: ED 219 722.
- Lewis, R. & Teals, W. H. (1980). "Another look at secondary school students' attitudes toward reading." *Journal of Reading Behavior*, 12, 187-201.
- Mellon, C. A. (1992). "It's the best thing in the world! Rural children talk about reading." *School Library Journal*, 38, 39-40.
- Morrow, L. M. (1983). "Home and School Correlates of Early Interest in Literature." *Journal of Education Research*, 76, 221-230.
- Smith, M.C. (1990a). "The relationship of adults' reading attitude to actual reading behavior." *Reading Improvement*, 27, 116-121.



Smith, M.C. (1990b). "Reading habits and attitudes of adults at different levels of education and occupation." *Reading Research and Instruction*, 30(1), 50-58.

Tompson, M. E. (1984). "What does the research literature say about active readers?" ERIC.

Williams, C. (1989). "A study of the reading interests, habit, and attitudes of third, fourth and fifth graders: A Class action research project." ERIC: ED 312612.

