

## 公共圖書館創新策略之研究-以埔里鎮立圖書館為例

蘇麗雯<sup>1</sup>、洪林伯<sup>2</sup>、劉孟芳<sup>3</sup>

### 摘要

2002年起，臺灣的圖書館學界跨域攜手文化界人士發起「臺灣公共圖書館的改造運動」，推動超過400個鄉鎮市區圖書館進行創新再造計畫，成功開創臺灣公共營運新風貌與新價值。本研究採質性研究方式，針對2013年獲選為臺灣首批書香卓越典範館之一的埔里鎮立圖書館進行個案研究，以圖書館改造計畫發起人、縣市層級輔導機制官員、埔里鎮長、埔里鎮立圖書館員及書香志工等為對象，進行深度訪談，匯集多方的想法與見解，探討埔里鎮立圖書館如何不斷透過爭取改造政策資源，透過創新營運策略的擬定與落實成為公共圖書館成功翻轉之典範。根據文獻、實地觀察與訪談結果分析發現，埔里鎮立圖書館創新改造之成功因素包括政府改造公共圖書館的政策與資源投入；專案計畫輔導機制的陪伴與輔導；埔里書香鎮長，接力打造；擁有快樂的書香園丁；結合政府的相關計畫與政策，拓展圖書館事業；善用社區資源。其所生成的創新策略則可從觀念創新、空間創新、館藏創新、服務創新、活動創新、行銷創新及資源結合創新等面向予以充分分析與建議，提供臺灣各鄉鎮市區圖書館參考。

**關鍵字：**創新策略、書香卓越典範、埔里鎮立圖書館

<sup>1</sup> 南華大學 文化創意事業管理研究所 研究生

<sup>2</sup> 南華大學 文化創意事業管理研究所 助理教授

<sup>3</sup> 南華大學 文化創意事業管理研究所 研究生



## 一、緒論

新世紀開始邁入數位新時代，原本有不少人預測因為資訊取得的方式不斷加速與改變，公共圖書館即將消失或被取代。不過，隨著世界各國掀起公共圖書館的創新與改造風潮後，公共圖書館不僅沒消失，反而開拓出「圖書館是國家競爭力的指標」、「圖書館是一座城市知識文化的表徵」等營運新價值。

臺灣鄉鎮圖書館之經營長期以來有較多困境，包括一般大眾對圖書館功能認識不足；購書預算太低；缺乏專業館員與人力；館際合作困難，資源未能充分共享；圖書館設備不足；閱讀環境不吸引人；地方首長不重視圖書館及閱讀等因素（陳昭珍，2003），造成使用率低落。因此臺灣自 2002 年由圖書館學界跨域攜手文化界人士發起臺灣公共圖書館的改造運動。

本研究旨就臺灣公共圖書館改造運動的歷程中，被讚譽為最亮麗蛻變的埔里鎮立圖書館為例，埔里鎮立圖書館位於臺灣的中心小鎮，曾經遭受九二一大地震的重創，幸獲政府投入重建計畫補助與創新改造觀念，今已成為臺灣第一個書香卓越典範圖書館，希望本研究結論，能提供政府當局持續支持臺灣公共圖書館的創新發展，也希望埔里圖書館的創新策略與創意作法，能提供給臺灣的鄉鎮圖書館參考。

## 二、文獻探討

透過相關文獻理論，探討創新的涵義、種類與模式及各種要素的配合，並導出創新行為對圖書館組織的重要性與成功，分別為創新營運、公共圖書館創新營運、公共圖書館創新營運的影響因素與臺灣公共圖書館改造運動與成效等有關圖書館創新相關之文獻。

### 2.1 創新營運的意涵

「創新」(innovation) 一詞，最早乃由創新之父經濟學家熊彼得 (Schumpeter J.A) 於百年前所提出，指出創新是經濟成長的核心。如吳清山(2004)的看法，認為創新包括觀念創新、技術創新、產品創新、服務創新、流程創新、活動創新、環境創新以及特色創新等八大項。創新已是當今知識經濟時代的重要關鍵詞；管理學之父彼得杜拉克的名言：「不創新，即滅亡」。企業或組織想要永續經營，唯有不斷的創新及提升競爭力才是取得競爭優勢的重要途徑。



## 2.2 公共圖書館創新營運的意涵

本研究界定公共圖書館創新營運的定義為「在公共圖書館環境場域中，採用創意的點子將其轉化到圖書館的營運服務、推廣活動或工作方法的過程，以發展圖書館特色，提昇圖書館營運效能，創造圖書館價值。」(湯志明，2006)。

過去臺灣的公共圖書館由於設備老舊、空間無趣，營運效益低落，遂由政府與圖書館學界、文化人士等共同發起公共圖書館改造運動，希望藉由將「誠品書店」閱讀空間氛圍與營運理念之經驗融入，將臺灣的公共圖書館創新改造活化起來。這在創新理論的型態中屬於「移植式的創新」方法。歸納整理臺灣公共圖書館改造創新營運的策略面向更有觀念創新、館藏創新、行銷創新、服務創新、活動創新、環境創新等。

## 2.3 公共圖書館創新行為的影響因素

從促進組織創新行為的前置影響因素，以個人、組織與環境三個層面來探討影響圖書館創新力的生成與運作。第二部份乃是從抑制組織創新行為的影響因素，以理解與克服圖書館無法成功創新之阻礙。首先，從個人變項、組織變項以及環境變項三大層面來探討有關促進公共圖書館為何能發揮開展創新力的前置影響因素如下：

### 2.3.1 個人變項層面與圖書館創新關係

在個人、組織、環境這三個類型的影響因素中，個人因素乃是影響組織創新行為的最關鍵因素(Willard, 1991; McClure, et al., 1993; Finlay & Finlay, 1996; 陳書梅, 2015)。若館員樂於接受變遷，在觀念上視改變為機會而非威脅，並據此調整工作內容及行為表現，則較有助於組織之創新行為(Bryson, 1990)。為進一步瞭解個人層次與圖書館創新關係，可從影響圖書館創新的關鍵人物所扮演的角色以及個人創新力特質二方面來探討。

### 2.3.2 組織變項層面與圖書館創新關係

組織變項層面與圖書館創新關係之探討可分為五部份，包括組織大小、圖書館管理階層、組織結構、組織文化與組織氣候等。創新學者研究指出，組織大小與創新行為有關，經常產生創新行為的圖書館，其組織規模往往明顯大於較少進



行創新的圖書館 (Luquire, 1983; Damanpour & Evan, 1992; 陳書梅, 2015)。

圖書館領導階層管理的方式與態度為圖書館組織能否發揮創新行為的重要因素。圖書館領導階層若能充分授權館員進行創新工作，並對館員創新行為給予支持與肯定，對圖書館的創新推展是有助益的。在鼓勵館員創新的同時，管理階層亦須勇於承擔風險，並給予館員嘗試錯誤的空間，如此才能避免圖書館創新精神的消失。另外，官僚體系對於圖書館組織創新行為的產生有負面影響，因此管理階層須特別注意減少官僚體制對館員創新行為的壓抑與限制 (陳書梅, 2015)。

### 2.3.3 環境變項層面與圖書館創新關係

影響圖書館創新營運的因素，並非僅限於組織本身的特質，圖書館所處環境及其與環境的互動情形也會影響圖書館創新的發展。而圖書館的外在環境因素主要有政府政策與行政措施、地方文化 (背景)、教育生態、社區資源、自然資源、公共關係以及地方經濟活動等。

## 2.4 臺灣公共圖書館改造運動與成效

臺灣公共圖書館改造運動從 2002 年至 2015 年為止，持續所投入的改造計畫經費資源十分龐大，主要的政策計畫與行動策略整理如下：

### 2.4.1 九二一地震重建區公共圖書館經營管理金點子計畫

2002 年的圖書館「金點子」改造計畫，是臺灣空前投入大手筆的經費用於公共圖書館改造的創舉，優先選擇在九二一地震重建區的臺中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣和嘉義縣來試行。在推動「九二一地震重建區公共圖書館經營管理金點子計畫」時，希望圖書館能跳脫傳統經營模式，結合在地資源、社區營造力量，使公共圖書館成為地方政府及居民共同關懷、經營的文化中心。「金點子」改造計畫打破齊頭式平均化的補助方式，第一次採用競爭型的方式，讓圖書館自己來提計畫、比創意，最高可獲得 700 萬元的助款進行圖書館空間與營運的改善，並邀請圖資界的學者專家組成專家輔導團，專案輔導、陪伴入選的圖書館進行改造。該計畫將入選館的鄉鎮長、館長、館員和縣市文化局 (或教育局) 的科長、承辦人員一起找來，共同參加圖書館改造共識學習營的課程，請學者專家、建築師為他們上課，陪著鄉鎮長們一齊去參訪誠品書店，讓誠品書店分享經營理念和創意給鄉鎮長們參考。



#### 2.4.2 「公共圖書館強化計畫」

由於「金點子」計畫的執行頗受佳評，於 2003 年推出「公共圖書館強化計畫」，該計畫共改善全台 300 所公共圖書館（佔全臺公共圖書館 3/5）。該計畫明確揭示主要目的，就是希望圖書館改造後能讓圖書館「有趣起來」，期望能顛覆一般人對公共圖書館的刻板印象。更重要的，要促成鄉鎮圖書館的空間與經營是地方集體創意產生的，是以在地的力量共同設計的，是集合地方的力量一起經營的，是地方共同期望的，也是社區民眾想去的圖書館（楊美華，2008）。

#### 2.4.3 「閱讀植根與空間改造第一期：2009～2012 年圖書館創新服務發展計畫」

為能全面充實公共圖書館閱讀資源質量，並建構樂學多元環境，以提升圖書館服務效能，透過「閱讀植根與空間改造：98～101 年圖書館創新服務發展計畫」，推動子計畫「公共圖書館活力再造計畫」-「公共圖書館閱讀環境與設備升級實施計畫」，進行第二波臺灣公共圖書館空間改善並強化充實閱讀相關設備。

#### 2.4.4 「閱讀植根與空間改造第二期：2013～2016 年圖書館創新服務發展計畫」

設定「全民在閱讀中感受幸福」為願景。此計劃與鄉鎮公共圖書館改造有關的主要為「扶植公共圖書館發展計畫」、「攜手提升圖書館品質計畫」兩大項目。「閱讀植根與空間改造第二期計畫」中，最受矚目的亮點之一就是打造臺灣書香卓越典範館，2013 年獲選第一期典範館計畫的有南投縣埔里鎮立圖書館、高雄市大東藝術圖書館、雲林斗六市繪本圖書館。

### 三、研究設計

本研究旨在瞭解臺灣公共圖書館改造運動之歷程、成功因素，並探究所生成的創新營運策略。為達到研究目的，本研究採用的研究方法包括文獻分析與整理、實地觀察與深度訪談法。訪談的對象設定臺灣公共圖書館改造運動中的發起學者、輔導機制中的輔導委員及縣市主辦局處首長、參與的鄉鎮長、圖書館員及書香志工等，本研究架構則如圖 1 所示。



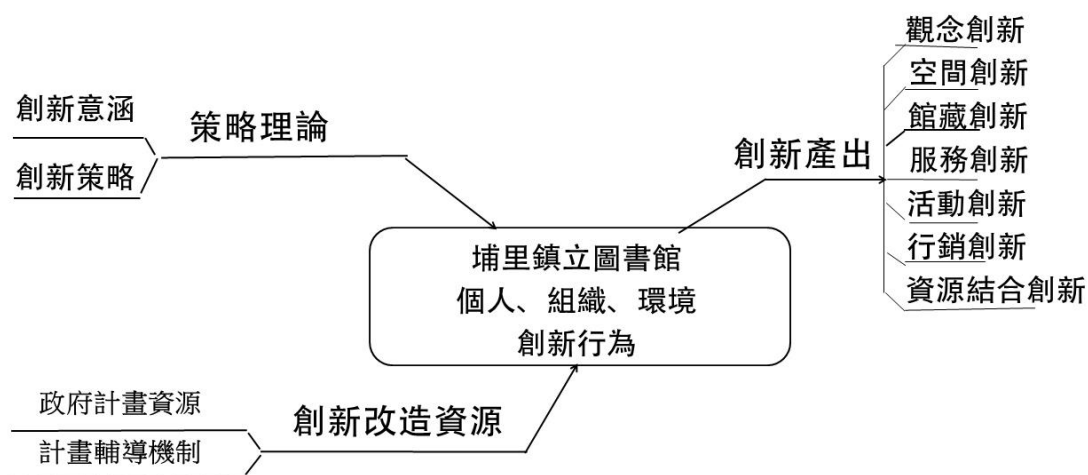


圖 1 研究架構

## 四、研究結果與分析

本章節進行個案研究實地觀察與訪談所得之結果與分析，第一節為埔里鎮立圖書館改造歷程，第二節為埔里鎮立圖書館的創新營運策略，第三節埔里鎮立圖書館創新績效之分析，第四節埔里鎮立圖書館創新改造的成功因素。

### 4.1 埔里鎮立圖書館的創新改造歷程

為響應「一鄉鎮一圖書館」的政策，埔里鎮立圖書館創設於 1980 年 3 月 1 日，原址在埔里鎮西安路一段 150 號三樓。長期以來國人對圖書館的印象，就是館舍老舊、設備破敗、空間無趣，缺乏書香人文的氛圍，讀者利用的不多。

921 大地震發生時，埔里圖書館受災慘重，不久獲得惠普科技公司等善心人士捐建臨時圖書館舍，讓埔里圖書館很快得以在災後重新開館服務讀者，歷經十餘年的時間，先後進行三期主要改造工程：

#### 4.1.1 第一期改造

2002 年的「九二一地震重建區公共圖書館經營管理金點子計畫」為臺灣圖書館改造運動的起點，當時是受到新加坡公共圖書館仿效誠品書店人文氛圍改造成功的啟發。臺灣的圖資界學者們發起推動臺灣的圖書館改造運動從九二一災區的



圖書館開始進行重建，也幫助地方生活、產業、文化的復甦。2002 至 2003 年，埔里鎮立圖書館分別以「愛上圖書館計畫」入選臺灣公共圖書館金點子改造計畫經費一、二期的補助，又以「我在悅讀花園等您計畫」獲教育部補助空間與營運改善，於 2004 年 6 月重新開館服務讀者。於 2004 年獲評鑑為全臺第一「卓越獎」的公共圖書館；2006 年再次獲全臺第一的「金圖獎」。

#### 4.1.2 第二期改造

2010 年，埔里鎮立圖書館又以「愛上圖書館」第二期計畫，獲教育部公共圖書館活力再造計畫補助 520 萬元，再完成三樓書香桃源（分青春閱酷區、樂齡閱讀區、一般書庫區）、四樓埔里文庫閱讀空間的改造，及五樓埔里數位學習中心的空間整頓等，讓埔里圖書館更臻完善，2011 年再獲教育部評鑑一次囊括「空間特色圖書館」、「年度圖書館」和「績優圖書館」三大獎（全臺唯一）。

#### 4.1.3 第三期改造

2013 年，埔里圖書館再以「書福臺灣—埔里文創美學圖書館」發展特色計畫，獲教育部徵選為「臺灣公共圖書館書香卓越典範館」之一（全臺僅三館入選），再投入 1,000 萬元進行書香卓越再升級改造。此期特別關注青少年與樂齡讀者的服務，將五樓闢設為「青春創學中心」，一樓闢設「老吾寶學堂」（樂齡讀者閱讀與學習資源中心），並進一步讓埔里圖書館與隔鄰的埔里藝文中心整合成「埔里書香文化園區」，朝文創美學圖書館特色發展，展開營運服務。

### 4.2 埔里鎮立圖書館的創新營運策略

埔里圖書館經過改造後，在觀念思維、組織人力、服務功能、館藏特色、地方資源整合與運用、加值創意等方面，注入許多新的營運發展動力與活力，埔里圖書館打破「只是借還書的圖書館」的傳統，提出諸多開創性的營運策略並引發全臺灣公共圖書館跟進的「創新擴散現象」。我們藉由實地觀察、文獻收集與訪談整理探討如下。

#### 4.2.1 觀念創新的策略

埔里圖書館在爭取重建區圖書館「金點子」計畫以「愛上圖書館」為訴求，「愛



上圖書館」可有二大意義和行動：一是我們要將大家都不喜歡的圖書館翻轉成大家都喜歡，特別要從「人」·「書」·「空間」·「社區」等面向努力再造，提升圖書館服務的滿意度與評價，以魅力的書香氛圍吸引讀者愛上愛圖書館。另一是發揮圖書館的功能，引導社區產業、文化等發展，讓大家都感受到圖書館的價值。

#### 4.2.2 空間創新的策略

由臺灣圖資學者專家所發起的臺灣公共圖書館改造運動，有一個很重要的執行策略，就是將圖書館全面的誠品化，可說是一種「移植式創新」的做法，很容易被理解並快速複製，十多年來證明成效相當良好，民眾對公共圖書館的好感度的確大為提升。

當時埔里圖書館入選「金點子」計畫而接受到這樣的概念後，是進一步將其進化成「有埔里味的誠品化」特色策略，該館希望建築師在圖書館的空間設計上，除了要能誠品化，更提出希望能將埔里的文化特色融合進來的想法。

初期的空間改造完成後，館員也將圖書館的樓層指引與空間界定創新化，將傳統的「兒童室」、「成人閱覽室」、「簡報室」等名稱，改以新穎的「悅讀花園」、「童書樂園」、「書香桃源」、「青春創學中心」、「老吾寶學堂」等來顯現圖書館對閱讀空間的創新觀念與創新營運服務內容。

#### 4.2.3 館藏創新的策略

豐富、新穎、多元的館藏是圖書館提供服務的基礎，也是圖書館的核心價值，埔里圖書館對於館藏創新的重要策略歸納如下：

1. **首創建立「專家選書機制」，聘任閱讀達人幫助館藏創新發展：**從 2002 年領先建立「專家選書機制」，邀請地方各領域的閱讀達人或專家組成「選書小組」，讓圖書館的館藏達到豐富、多元並具地方特色是當時很創新的館藏策略。
2. **創意策畫「主題小書展」，讓讀者看見館藏的價值與亮點：**臺灣鄉鎮圖書館的購書預算一向偏少，每年能夠採購到的新書其實十分有限，埔里圖書館的做法是定期創意策畫「主題小書展」的方式，為民眾推薦好書，更會花巧思布置來吸引讀者借閱，不僅讓讀者能看見館藏的價值與亮點。
3. **讓館藏說故事，臺灣唯一會說故事的圖書館：**埔里圖書館於 2009 年將獲贈的珍貴鄉土史料、文物、貴重圖書、老照片等館藏，在圖書館四樓建置設立「埔里文庫」，常設主題展隨著捐贈而陸續規劃出「福爾摩莎文學





桂冠巫永福紀念文庫」等專區，成為在地文學、文史與文化保存、展示與教育推廣的寶庫。埔里圖書館也將豐富的鄉土史料館藏數位化，建置「埔里影像故事館」粉絲專頁，長期經營推廣鄉土文史閱讀與教育的工作。

4. **善用館藏與學校合作推廣閱讀：**2004年起埔里圖書館就主動跨域與學校合作推廣閱讀，在埔里地區提供給學校老師借閱，讓老師陪孩子一起閱讀。為此埔里圖書館就在圖書館設立「幸福書箱資源中心」，並建立運作機制。隔年，九二一震災重建基金會捐贈「臺灣閱讀推廣中心」，也在重建區的鄉鎮推動稱為「愛的書庫」的閱讀計畫，同樣為班級共讀的書箱方式。

#### 4.2.4 服務創新的策略

埔里圖書館特於金點子計畫後推出三大新服務策略，注入新的營運服務活力：

1. **魅力的服務：**埔里圖書館改造成深具人文氣質、卓然品味與雅逸的美學空間，目的就是要大家都喜愛上圖書館。館員每天都用心整理整頓清潔圖書館的環境，用心的佈置閱讀情境，盡量減少破壞視覺美學的物件，讓整體氛圍舒適、漂亮，希望能用美學的力量，潛移默化建立民眾對美好事物的追求與欣賞。
2. **行動的服務：**中台禪寺與埔里鎮立圖書館首開風氣合力推行的行動閱讀服務，不僅在埔里鄉間紮下閱讀之愛，開滿豐富的書香果實，更帶動全臺公益捐贈行動圖書車的風氣（如佛光山、誠品書店等）。
3. **數位的服務：**當時資訊電腦在鄉間還不普及，埔里圖書館全館提供無線網路的環境，還設有社區網路資源區、創酷資訊教室，提供鎮民免費上網獲取資訊的「數位服務」。

#### 4.2.5 活動創新的策略

舉辦閱讀推廣活動及開設各種不同的課程及體驗活動，像是烹飪、木工、書畫研習等書香文化活動，是現代化公共圖書館提供一個讓大眾可以終身學習的環境的重要趨勢。埔里圖書館所辦理的推廣活動主要包括：

1. **深耕閱讀推廣活動：**推動「我愛閱讀計畫」，「埔里書香節」、「愛的書庫、埔里文學書牆，悅讀講堂講座等。



2. **推展文創美學活動：**致力推動文創美學的工作坊、講座、親子學習等創新的活動。針對青少年的社群，則以最新的「創客」教育為主，讓青少年體驗機器手臂、APP 設計等學習營活動。
3. **辦理鄉鎮藝文活動：**結合文化部的埔里地方文化館計畫資源，共同推動辦理埔里藝文展演活動每年都辦理上百場次以上，讓圖書館就像地方的文化中心。

#### 4.2.6 行銷創新的策略

在數位浪潮下，圖書館的行銷宣傳方法與行銷工具更需不斷創新求變。埔里圖書館主要的行銷創新策略：

1. **行銷工具的創新：**印製精美藝文傳單美學行銷、埔里圖書館臉書專頁 factbook（臉書）行銷、埔里鎮圖書館 LINE@生活圈行銷。
2. **善用感動式的創意行銷：**埔里圖書館是個很會用感動、花少錢來創造很好的行銷效果的單位，例如：2002 年「愛上圖書館」計畫。
3. **吉祥物的親善創新行銷：**埔里圖書館設計「番婆鬼」、「書書」、「福福」等吉祥物，吸引小朋友來圖書館參加閱讀活動。
4. **願景行銷的創新策略：**有感於臺灣人文思維與經濟產業智慧轉型過程中，社會對「圖書館」價值的新渴望，以及各界對文化美學和創意啟發的渴求，埔里圖書館特以「愛上圖書館」為核心價值，打造「文化」、「創意」、「美學」為發展特色的「文創美學圖書館」。

#### 4.2.7 有關資源結合的創新策略

埔里圖書館除積極爭取政府資源外，也展開創意結合地方的人、文、地、產等資源的行動。研究者透過實地觀察與訪談結果歸納該館對於資源結合的重要創新策略包括：首創圖書館駐館藝術家、作家、音樂家計畫、首創發起「請您，書出愛的力量」運動，喚起贊助圖書館的行動、結合 18°C 文化基金推動「我愛閱讀護照計畫」、創意推動「書香藝文店家·生意更佳」計畫、「埔里閱讀聯盟」、結合政府政策計畫資源。

### 4.3 埔里鎮立圖書館創新改造前、後效益分析與得獎紀錄

埔里鎮立圖書館於 1999 年九二一大地震中全倒，持續十多年的創新再造，各



界對埔里圖書館營運效益，都給予極佳的好評。更於 2012 年再獲教育部徵選為「臺灣公共圖書館書香卓越典範館」計畫之一。埔里圖書館創新改造前、後的效益進行瞭解分析，並彙整該館因創新改造效益與得獎紀錄如表 1 與 2 所示。

表 1：埔里鎮立圖書館改造前、後營運效益比較

項 目	改造前 2003 年	改造後 2006 年	效益評估
館 藏 量	約 4.5 萬冊	約 13.5 萬冊	增加 3 倍
辦 證 數	約 1.1 萬張	約 4 萬張	增加 3.6 倍
服務人次	約 4 萬人/年	約 20 萬人/年	增加 5 倍
借閱冊數	約 6 萬冊/年	約 18 萬冊/年	增加 3 倍
推廣活動	約 50 場次/年	約 150 場次/年	增加 3 倍

( 資料來源：研究者整理 )

表 2：埔里鎮立圖書館獲獎項目

年度	獲獎項目
2004 年	教育部全臺評鑑榮獲「臺灣地區九十三年度營運績優公共圖書館卓越獎」，全臺第一。
2008 年	再獲教育部評鑑為全臺第一，榮獲「金圖書館獎」。
2013 年	埔里圖書館再獲教育部評鑑全臺第一，並唯一囊括「年度圖書館」、「特色圖書館」、「績優圖書館」三大獎。
2015 年	獲教育部徵選、認證，成為第一個「臺灣書香卓越典範館」。
2016 年	獲教育部頒發「社教有功貢獻獎」另，2004-2016 年，皆獲南投縣公共圖書館評鑑為營運績優第一名。

( 資料來源：研究者整理 )

## 五、結論與建議

回顧埔里鎮立圖書館過去十餘年之創新改造與創新策略，成功翻轉了圖書館的角色，它所服務的對象、服務的內涵和方式，透過創新創造了多元的價值與功能，讓埔里圖書館已成為鎮民生活的一部分，是一個提供自我學習成長的優良環境，也是一個提升人文素養、創造生命力的地方，埔里圖書館已然成為地方創新



的中心。而埔里圖書館的創新經驗與變革，足以見證圖書館是一個不斷創新的有機體，本研究認為埔里圖書館的創新所帶來的啟發包括：

- 一、圖書館的未來具有無限的可能，更牽動著所在區域的競爭力。
- 二、圖書館是一個城市文化的發展基地，今後的圖書館必須作為鄉鎮文化生活必不可少的一部分，與社會生活融為一體。
- 三、圖書館的空間是可供學習、工作、研究、合作、利用創意、休閒、社交、餐飲的服務空間，而且是自由的、美好的、幸福感十足的空間。
- 四、圖書館的創新包括思想觀念的創新、管理的創新、技術的創新、服務的創新、知識結構的創新和業務技能的創新等等，其中，最重要的是圖書館服務的創新。
- 五、圖書館的平台化，讓圖書館能成為各領域的橋梁，激發創新發展，更能合乎圖書館創造知識與推廣新知的重要角色。

## 參考文獻

「賴明茂、黃英誠、&楊雅雯」(2015)，臺灣鄉鎮圖書館建築空間規劃落實多元化、多功能與全方位特性及改造模式之研究，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告。

九二一地震災後公共圖書館復原及重建問題之研究小組(2000)，九二一地震災後公共圖書館復原及重建問題之研究，研究報告，九二一地震災後公共圖書館復原及重建問題之研究小組。

宋建成(2005)，臺灣圖書館事業體質的轉變，東亞圖書館年會報告。

國立公共資訊圖書館(2014)，公共圖書館閱讀環境與設備升級暨書香卓越典範計畫，台中市，國立公共資訊圖書館。

教育部(2004)，公共圖書館空間及營運改善計畫(92-93)，台中市，國立公共資訊圖書館。

教育部(2012)，公共圖書館閱讀環境與設備升級實施計畫(98-101)，台中市，國立公共資訊圖書館。

教育部(2016)，公共圖書館閱讀環境與設備升級實施計畫(102-105)，國立公共資訊圖書館。

教育部(2016)，閱讀植根與空間改造：102~105年圖書館創新服務發展計畫，台



北市，教育部。

陳昭珍 (2007)，我國國家圖書館新組織體系與營運及其發展策略探討，國家圖書館館刊，1-29 頁。

曾淑賢 (2007)，公共圖書館創新服務與創新管理之探討，圖書館學年報，台北市立圖書館館訊，24 (3)，1-26 頁。特集：台灣の図書館。

曾淑賢 (2010)，圖書館在地經營與社區資源運用，中華民國圖書館學刊，中華民國圖書館學會。

曾淑賢 (2014)，轉型時代的圖書館—新觀念·新空間·新服務·新體驗，國家圖書館館刊，106 年第 2 期。

蕭富峰、李田樹譯 (2009)，創新與創業精神：管理大師彼得·杜拉克談創新實務與策略，台北市，臉譜出版。

薛理桂 (2016)，公共圖書館服務新貌，台北市立圖書館館訊，33 (4)，1-15 頁。

行政院文化建設委員會中部辦公室 (2000)，九二一地震災後公共圖書館復原及

i 悅讀 (2012)，閱讀植根與空間改造 98~101 年圖書館創新服務發展計畫成果手冊，台北市，國立台灣圖書館。

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. London:

RoutledgeSingh, R. B. (2006). *Gandhian approach to development planning*. New Delhi: ConceptPublishing Co.

