

女同志出版社之產銷研究—以北極之光出版社為例

楊世安¹

摘要

本研究主要目的在於了解台灣出版背景下女同志出版社發展歷程、產銷之概況。綜觀過去研究，女同志相關研究大多著重於一九九零年代時期文本分析，鮮少去探討兩千年以後，台灣成立女同志出版社後之產銷狀況。本研究以埃斯卡皮研究理論切入，針對出版社於經濟不景氣的大環境影響，女同志出版社在產製過程如何考量、調整；出版社於「篩選」作品題材、類型；「製作」書籍、包裝，以及「發行」各種通路管道上的方向又該如何斟酌。

在研究過程中，採用檔案紀錄整理與半結構性訪談法，探討女同志出版社「北極之光」負責人之經營模式，女同志題材屬小眾市場，於選題、稿件篩選流程中所考量的潛在讀者群及相關因素為何？並在培育作者上面臨的優點及缺點？針對近年社會風氣轉變，同志議題的關注日漸增高，是否有影響女同志小說的書寫方向？以及出版界式微、多元通路的發展讓出版方與零售方經營困難、甚至新世代讀者的閱讀習慣轉變，將如何面對？從質化研究中發現，女同志出版社於製作書籍及發行過程中，因應女同志讀者群屬小眾市場，更著重於故事是否好看、結構是否完整之小說，並於審稿過程中，參考出版社中作者群之意見以防止決定過於主觀，並積極挖掘創作者主張下，能讓讀者群深感娛樂有趣之好作品。北極之光同樣受到出版界式微的影響，曾經歷出版法令改變以及經銷商倒閉等問題，使得出版作品需從書店下架之困境，出版社必須隨時調整方向及資金流動的方式，並需積極培育作者群，以防止缺稿問題。

關鍵詞：女同志出版社、埃斯卡皮理論、出版經營、產銷

¹ 南華大學文化創意事業管理學系碩士班研究生



一、緒論

「同志」一般認為對同性帶有性慾傾向的人，隨著社會風氣改變，同志人口越來越多人願意挺身而出，發起社會運動，慢慢受到越來越多的關注。近十年來，隨著網際網路發達，不僅影響了新世代人類的閱讀習慣，也影響了出版產業的經營模式，本來較不受矚目的類型文學，經由網路的傳播下，反而越來越受到大眾矚目，「女同志文學」也是其中一個例子，本研究的目的，在於探討現今社會中，隨著大眾對於「女同志文學」的歷史演變，出版的類型，以女同志大眾小說為主要出版的北極之光出版社，又是如何因應時代推演下而作調整及轉變之研究。本章分為四節，第一節為研究背景，第二節為研究動機，第三節為解釋研究目的與問題，第四節是研究流程說明。

1.1 研究背景

女同志文學一直存在於臺灣的文壇，其中橫跨了約一甲子的時光，陳述與類型包含了當下的時局、風氣，一九六〇年代末、一九七〇年代才正式出現，因應當時時代環境下，臺灣成為大型代工廠，大批女性從傳統家庭主婦轉而投入工廠工作，賺取薪資，便是這時期，本地文學出現描寫女人和女人配對的情慾文章，郭良惠的《兩種以外》以及玄小佛的《圓之外》相繼出現，小說內容開始出現女女情感，女同志文化也開始佔有一席之地。

一九八〇年代，女性開始追求學歷、職業，以及社經地位，企圖擺脫長年的父權體制，這時候發展出「文學院式婦女運動」，女性對於婚姻跟愛情的幻想已發生改變，從早期純良的傳統觀念中跳脫，力求新求變，當時女同志的議題仍是較為隱晦的話題，只能隱藏在亟欲脫離傳統父權框架下的女權主義，經由女權主義的包裝下作延伸，也因此，八〇年代的女同志情愛小說，大多以女校為背景，藉此隔離父權社會，限縮在只有女性的女校空間，此時的女同志文學是混雜在女性主義認同下所產生的女女情愛。

進入九〇年代，臺灣歷經解嚴後經濟起飛，此時的女同志文學作品，不再只是埋藏在書頁間，而是躍升為主角，細膩的去形容女女之間的情感作為主軸。「T婆」的形象也在此時出現了（女人與女人之間，較為陽剛的角色稱之為T；陰柔者稱之為婆）告知社會上女人愛女人的關係存在，並開始大放異彩，這時期女同志小說裡 T 的角色，與異性戀男性角色之間產生了競爭關係，放大了刻板觀念下異性戀男性的缺失，呈現出男女之間的對立關係，此時其的作品代表著臺灣女同志



菁英文化族群的憂鬱色彩，拓展了女同志文學的高度，也奠定了當時女同志文學其文化特色與悲情定位。

從過去的研究者(李玉婷，2009；許劍橋，2002)我們可以發現，從九〇年代開始，同志文化圈就漸漸地滲入整個社會，它不在只是一種弱勢群體的相互溫暖，而是希望可以站在陽光下接受大眾的視線，同志公眾人物的出櫃、同志運動、集結團體，甚至是書寫出版，同志文化不再只是關在密閉空間的集結活動，而是走入社會，讓大眾可以理解，並追求認同的一種進步。

網際網路的興起，更是埋下了巨變的種子，在地球村下網路資訊迅速蔓延在全世界，臺灣社會文化與經濟也發生了巨大的衝擊與改變，文學間的交流更不再是拘泥於紙本之間，網際網路的匿名性，不僅保障了同志族群的隱私，更便利同志交流的互動範圍，使得同志文化開始產生改變，不在只是著重於菁英間的交流。

進入二十一世紀，網際網路的普及讓女同志文學開始產生變化，過去傳統以紙張為主的出版模式開始轉型，不再限於紙張，而可以開始透過 BBS、網路論壇、部落格與自費出版等方式呈現。創作者不再只在紙上書寫，而是直接透過網際網路的各類平台發表，並可以從平台中直接與讀者交流溝通互動，突破了早期較為單向的交流模式。書寫上也有不一樣的轉變，九〇年代的悲情菁英化色彩對年輕世代來說顯得過於沈重，網際網路的發達讓現下年輕世代對「女同志」開始有不一樣的看法，「菁英」跟「悲情」這種根深蒂固的色彩通過網際網路交流，而逐漸模糊，並開始加入新的思想跟創作方向。

前述可以看出，女同志文學之相關研究大多著重於九〇年代及前期的小說文本與作者的研究，其中卻鮮少將焦點放於九〇年代之後，網際網路發展後之女同志文學。

1.2 研究動機

在一般大眾的認知裡，傳統的出版模式大多以書籍也就是紙張為載體，在產製流程配置上有著一定的模式，但近幾年網際網路崛起，不管是出版的上游創作者的書寫模式改變，中游至下游的出版社、經銷商及實體書店都因此而有劇烈的變化，不僅出版的方式不僅限於紙張，就連購買也不需特地到實體書店購買，而是可以通過網際網路完成所有的流程。2000 年成立的集合出版社，網羅了網路上各式女同志小說寫手，其創作手法有別於當時大眾對於女同志文學的既定書寫方式；2004 年由張漠藍成立的北極之光文化出版社，不僅社長本身是寫手，底下也陸續帶起許多知名寫手，希望打造出多元故事主題的女同志大眾文學，社長先後自費出版的《雨》及《手指》更是創下三版印刷的銷售紀錄，女同志族群的消費



力及產值不容忽視，雖處於小眾市場，卻因為女同志族群的時代背景下，而有特別高的黏著性。過去的研究大多並未針對小眾市場作研究，而與女同志相關之研究文章，也大多著重於文本分析，本研究希望了解國內的女同志小說出版社的產製與發展狀況，探討處於小眾市場中，隨著出版產業經歷重大變遷下，女同志文學一直屬於一種複雜的色彩，既跨族群、跨階層又跨文類，並結合了不同時期，社會整體的氛圍對女同志族群的觀念而有不同的發展調性，而在這被數位大時代的波濤洶湧中，女同志小說出版社又是如何能一路走來，以及如何因應當下局勢的發展與運用，藉此希望研究結果能讓社會大眾對於女同志小說出版社能有更深的了解，以及能提供在各類小眾市場的出版產製配銷的參考。

1.3 研究目的與問題

根據上述之說明可以清晰地知曉，近年台灣出版產業之現況因面臨圖書翻譯書籍過多，本土作家少，加上電子書、網路平台崛起等數位內容使得出版產業面臨巨大的衝擊以及轉型，面對此變化，屬小眾市場之女同志文化出版社，又該如何應對？因此，本研究希望藉由探討女同志文化出版社，了解出版社之從業人員如何因應其變化以及產製經營之管道，希望藉由本研究發現來提供小眾題材之出版產業的參考。

本研究目的可分為下列三點：

1. 了解台灣女同志文學的發展概況
2. 分析女同志小說出版社於國內之現況
3. 探討女同志大眾小說的出版社，發展歷程變化與產銷策略。

本研究問題則分為下列四點：

1. 了解女同志小說出版社，出版的類型與產製流程為何？
2. 女同志小說出版社所設定的潛在讀者群？通路方法？
3. 探討女同志出版社的產製配銷與傳統出版之差異為何？
4. 女同志小說出版社能持續吸引讀者群購買，永續經營的原因為何？



1.4 研究流程說明

本文以台灣北極之光女同志文化出版社為研究個案，探討該出版社經營者經營方針與產製流程。研究首先描述研究背景、研究動機，再從中發展推敲出明確之研究目的與研究問題，並確認研究對象之限制。

接著透過資料收集與相關文獻之收集與彙整，建構出本研究之研究架構，並確認其研究流程及研究方法，設計訪談大綱，並進行深度訪談，詳細說明如下：

1. 確立研究動機與目的：透過相關文獻彙整資料收集進行分析並確立研究主題，最後依據研究背景和動機確定研究目的。
2. 資料收集以及文獻探討：根據研究動機與目的確立研究主題後，蒐集相關文獻並加以彙整、回顧，並建立起研究理論之基礎。
3. 根據文獻收集彙整與回顧，建立起研究架構與流程，以及其研究方法。
4. 設計深度訪談大綱，並針對其研究對象進行深度訪談，以研究架構及其理論基礎蒐集相關資料。
5. 研究結果與分析：依收集之資料以及深度訪談逐字稿加以彙整歸納，並進行研究分析。
6. 結論與建議：依資料以及深度訪談分析結果，提出其研究結論以及後續相關建議。

二、文獻探討

2.1 出版產業之發展與現況

依據中國出版業發展報告中，台灣的出版產業鍊可分為上游、中上游、中下游及下游等四類，上游的創作端，包括了創作者；中上游則生產端，負責審稿、編輯與發行的出版社，以及負責製版印刷的印刷廠，中下游則是負責將聯繫出版社與書店的經銷商，下游則是銷售端則包括連鎖書店（誠品、金石堂、墊腳石、諾貝爾以及三民書店等）網路書店（博客來、讀冊、PChome 網路書店等）以及講求風格特色的獨立書店（茉莉二手書店、晶晶書店、唐山書店、新手書店等）、小說漫畫租書店以及電子書銷售平台（Kobo、Re-admoo 等）以及偏機關服務的期刊雜誌電子書平台（華藝 Airti、UDN 聯合線上讀書吧等）。



根據國立台灣中央圖書館書號中心統計，台灣地區出版機構於 107 年上半年 6780 家廠商。依據政部財政資訊中心發佈統計，出版產業上下游相關行業別書籍、雜誌批發、書籍、雜誌零售、雜誌(期刊)出版、數位雜誌(期刊)出版、書籍出版、數位書籍出版，可以看出類型上仍以書籍、雜誌零售為佔多數，分別為 2,105 家。

依據全國新書資訊網分析，台灣地區至 2012 年圖書出版組類達四萬兩千多種的高峰後，就逐年衰退，之後 2015、2016 兩年連續位達四萬總，整體出版量因個人出版、數位媒體崛起而逐年衰退。其中發現，若以圖書總類來分類，「小說」類的圖書最多(佔了新書總數 32%之多)。

這其中，民眾購買紙本圖書之類型，又以「文學/小說」的比率較高，占 32.0%，其次依序為心理勵志/宗教 18.8% 休閒/觀光/飲食生活 17.1%、財經投資 13.8%、社會人文/史地/政法/軍事/哲學 9.9%、家庭百科/親子教育 9.6%(如下表)，由此可得知，閱讀族群仍偏重於大眾文學小說類型。

出版方面，雖數位出版的興起並未對出版造成太大的影響，卻也位創造出好的經營模式，對於佔大多數的小說類書籍，翻譯書的數量依然過高，台灣長年的依賴翻譯書，翻譯的新書更有逐年升高的跡象，根據中國出版藍皮書裡提到 2016 年台灣出版的 38,807 種新書裡，就有 9,716 種為翻譯書，佔了新書的四分之一，本土類書籍式微，加上出版產業在實體書銷售通路上，同時需應付網路書店、出版業者多元銷售管道(如參加書市及讀者社群直銷等)的競爭下，經營情況非常困難。

女同志文學亦是如此，新生代的女同志族群，網路之間的訊息交流是其非常重要的管道(鍾兆佳，2003)，透過網路匿名方式交流，並可以以零成本的個人媒體在網路上開設部落格、連載文章，2004 年成立的北極之光文化出版社也以此類的出版方式作為策略之一，其創辦出版社之社長張漠藍最初在網路上連載小說，自費出版了《雨》、《手指》，創下了三版印刷的銷售紀錄，女同志大眾文學小說的出版銷售不容忽視，但現今卻極少有研究紀錄女同志大眾文學小說出版社的歷史演變與產銷之策略。

本研究希望了解國內女同志大眾小說出版社產銷發展狀況，探討在出版界因網際網路而產生劇烈變動的小眾市場裡，女同志大眾小說出版社的產銷歷史與演變之研究，以及在這小眾市場中，女同志文學出版社針對時代轉變要如何發展與應用？藉此希望本研究結果能讓社會對出版界小眾的女同志文學有進一步的了解，以供其他小眾市場的參考與應用。

而在這出版產業從上至下進入寒冬狀態下，屬於台灣本土文學的女同志文學出版社，又會有如何的發展？將在下一節梳理。



2.2 台灣女同志文學之發展與現況

俞珊（2015）的研究中指出，臺灣 2008 年後女同志小說書寫的高峰期從原本的文學小說，轉向網路小說的形式，出版方式也改由專門出版女同志小說的出版社發行，這其中一九七〇年至兩千年之後的女同志文學的發展與轉變，我們可以分為以下四個階段。

一九七〇年代因為社會氣氛封閉的大環境影響下，文本較為壓抑隱晦，此階段的主角們對於女同志情感並未有完善的認知，女女之間的情感總是包裹在層層的友情來呈現。此時期的女女情誼已經不再用隱晦的詞句表達，還是轉而向悲劇性傾向走去，此可追溯於當時社會風氣保守，普遍大眾對於性知識的狹隘，加上當時「同性戀」仍被病理化、違背正道的邪惡思想，使得具有同性傾向女同志族群自覺異類而感到迷惘、不安，形成台灣悲劇性的女同志敘事的起源。

進到八〇年代，此階段的女同志文本已發展出自我認知，從「女女情誼」發展到「同性戀情」，角色知道自己對於同性之間的情感並非友情，卻游移在異性戀與同性戀之間徘徊，於當時社會背景下「同性戀」一詞仍被污名化所至，畢竟在異性戀的道德規範下，導致本身成為不同於主流社會的性傾向，無法得到大眾認同的情況下，內心接受著懲罰，產生了許多悲劇結局，也間接影響了之後九〇年代的女同志文本大多屬於自我厭棄類型。

根據簡家欣(1998)的研究指出，進入九〇年代初，台灣歷史開始出現了「女同志」這類族群，從女性主義團體中脫穎而出，並透過打造女同志刊物如《愛報》、《女朋友》、《我們是女同性戀》等刊物的過程，透過閱讀、編輯、寫作搭建出女同志族群相互認同互動的人際網絡，建出一條緊密又開放、性格鮮明的女同志新族群。此階段最受矚目的非邱妙津末屬，以半自傳的方式書寫，體現社會結構對於當時同志的態度仍舊狹隘，傳遞出一種自殺是某種對愛的靈魂救贖，讓讀者在閱讀中感受到痛苦，面對這現實社會。

第四階段則是處於同運活動頻繁與導入國外酷兒概念並起，此時期的女同志文學以陳雪作為代表，顛覆傳統女同志文學多數以白領階級的角色去敘事的菁英化模式，利用溫柔的方式鼓勵女同志族群去尋找自我，對於社會傳統的道德思想提出質疑，並給文中主角一個勇敢面對未來的結局，企圖翻轉同志文學中的悲情模式，展現出多元的一面。

而李玉婷（2009）的研究中發現，兩千年以後陸續成立的女同志出版社發展起源於網際網路的興起以及同志運動頻起中成立，網路的匿名空間可以讓同志抒發心情，並在裡面尋找認同感，進而使其群體更加團結，兩千年開始陸續開創了「集合出版社」以及「北極之光出版社」，雖在一開始深獲好評，締造了再版印刷



的亮眼成績，但隨著大環境下，出版產業的不景氣，使得屬小眾市場的女同志文學出版社面臨了出版書籍銳減的困境，進而影響了出版社的資金挪動及小說題材走向豐富性等問題。李玉婷（2009）的研究結果，同志族群隨時代推演，新世代的女同志族群更在乎小說內容的豐富性以及出版作品是否能打動人心，打造兼顧品質的深度作品，有要把控資金困境並開發新局是其首要解決之道，並能透過此研究讓台灣社會大眾對於女同志族群文化多一層的了解。

由於本研究之重點在於探討於九〇年代女同志文學熱潮高峰過後，女同志文學出版社的興起與歷程變化，兩千年以後與九〇年代當時的時代背景有全然不同的轉變，以九〇年代女同志文學奔上第一個高峰時期為背景參考，進而尋找女同志族群在近二、三十年閱讀習慣因社會風氣不同而有的階段性改變，出版社的角度又是如何因應、調整？新世代的女同志族群之認同發展及出版社的發展及演變，面對新世代的年輕人，更在乎的是書籍的品質，以及小說的故事是否打動人心，並提出培養優良作者以及開發其他資源。

而這些社會現象帶動了女同志文學出版社的發展與演變，將於下一節中所提及埃斯卡皮理論相互呼應。

2.3 埃斯卡皮理論探討女同志文學出版社

法國文學社會學研究者埃斯卡皮，在《文學社會學》中提到，出版的定義分別可以以：篩選、製作及發行這三項來定義。三項運作都是環環相扣，每一項皆會影響其他程序的進展跟阻礙，也因此，形成了出版行為的一個循環流程。

而此觀點在台灣也被研究者廣泛使用，從早期林芳玫（1994），以埃斯卡皮的理論視角作切入，研究以瓊瑤為中心的言情小說在近三十年的生產狀況、文本內容、及讀者反應。分析出過去三十年（1960~1980）言情小說的變化反應了大環境下，台灣社會環境的變遷，大眾對於「浪漫」與「愛情」的觀念隨著時代轉化成不同型態，使得文學的生產與酬賞結構也因此改變，影響了生產者與讀者間的關係。

王梅香(2014)的研究中也以埃斯卡皮的理論切入，探討在什麼樣的社會環境下，創造了今日所見的出版文學作品？她提及埃斯卡皮以「實證主義」的方式來進行挖掘，從傳播的角度切入研究文學作品在「出版」、「產製」、「配銷」等相關問題，她在研究中提到：埃斯卡皮關注的不是文學的「內容」，而是造成此文學的「事實」和「現象」，他將文學作為一種文學事實，採用了社會調查法及歷史材料，調查所得的資料對文藝作品的書寫內容及形式進行社會學、社會心理學的分析，考察其社會狀況及書籍出版市場等狀況。



每部作品文學作品都有其社會性，在「個體」與「社會」間的界線是模糊的，其社會性甚至會影響個體（例：作家的寫作方式、技巧，會根據當代社會風氣、教育體制而有影響與改變）；抑或是個體性影響社會（例：在文藝體制頂端的領導者，會因個人偏好而讓某類型文學作品得獎，進而左右了文藝體制的發展關鍵），因此研究者提出埃斯卡皮理論中所提出的一種「關係式」的分析方法，避免文學作品的內外不陷入封閉的二元對立，可以多元化的探討文學作品和社會之間的關聯性，釐清出版作品在整個時代背景下，與社會機制存在著怎樣的關係。簡單來說「文學社會學」的「社會」包含了時代的背景、文學出版的生產機制，同時可以剖析外部條件、作者、作品進行研究，文學社會學並不在研究上評價文學作品的內容，而是將其留給文學研究者，其重要任務是掌握從研究對象的相關資料中，發展出掌握「文學作品」與「社會機制」間的「關係」。

而社會的看法與觀點，正是影響了女同志大眾文學出版社從上至下游的方向，從出版的書籍類型、方向、宣傳手法，甚至是作者投稿及書寫時的寫作方向，都與社會機制下的時代背景息息相關。本研究希望可以以埃斯卡皮理論的視角作切入，剖析女同志文學出版社的發展脈絡，探討現代多元的社會風氣下，女同志文學出版社的於產製配銷過程中的因應及轉變。

三、研究方法

3.1 研究架構

本研究探討女同志出版社出版作品的產製流程與配置，配合埃斯卡皮理論綜合文獻查證，以及歷年出版之書籍、類型等檔案紀錄，研究架構如下圖：

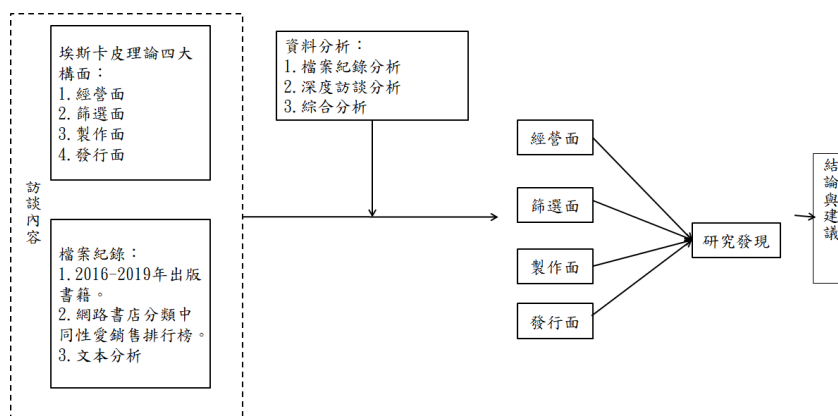


圖 1 研究架構圖



3.2 研究設計

本研究是以深度訪談以及檔案紀錄的方式，作為對照討論的根據，藉由深度訪談的方式，了解女同志出版社於小眾的出版類型在篩選、製作、發行三方面有何特質，還有出版社對於未來出版方向的展望與想法。

「深度訪談」一般而言是希望藉由訪談發現影響或是解釋研究主題對象的原因。這些原因無法由表面的現象資料可以取得。事先不預設問卷或表格等定向程序，而是訪者從研究主題對受訪者進行訪問，過程中沒有一定的標準答案，訪者會引導受訪者回答某些問題，並深入的表達其看法，受訪者不會受到結構式的限制，Patton(1990)提到，開放性的質性訪談有三種型式：(1)非正式、對話式的訪談、(2)一般訪談具有引導性的取向、(3)是一種標準的開放式訪談。

而 Wimmer&Dominick 則說到深度訪談其特點：(1)樣本數較小。(2)需受訪者提供詳細的回答資訊，通過受訪者的回憶、感官，所詳述的資料。(3)能觀察到受訪者除對答外的非語言反應。(4)訪問時間較長，並可能進行一次以上。(5)允許訪者根據每個受訪者提出不同問題。(6)受訪者會因為與訪者的關係，而使受訪情境受到影響。我們可以從下表，李玉婷（2009）根據 Wimmer&Dominick(1998)以及周昆逸（2004）整理出其優缺點如下表。

表 1 深度訪談的優缺點

優點	缺點
1. 提供豐富詳細資料，如意見、價值、動機、回憶、表情等詳細闡述的資料。 2. 提供敏感性問題精確答案。 3. 可對受訪者非語言的反應進行較長的時間觀察。 4. 重視事實本質，此種研究方式在於追尋受訪者的主觀、價值判斷，加上研究者的看法、感受加以整理分析，成為一種概念。 5. 強調適時整體性，在多元層面探索研究脈絡。 6. 了解互動過程，質化言就不單只有瞭解結果，更注重研究過程。 7. 研究自然的情境，不對研究環境進行操弄控制。 8. 整理、規劃出的研究問題，對專業、特定人士進行訪談與問題討論，對方可依自己的專業與意願，對研究者提出不同的看法和意見，彌補文獻資料上的不足。	1. 結論的推論性是問題，因身訪為非隨機的小樣本研究，每位受訪者答案均有差別，不能概括出普遍性結論。 2. 受訪者亦受到訪問者個人偏見的影响。 3. 訪問時間通常很長，可持續幾小時，且進行一次以上。



3.3 研究對象

本研究對象為女同志出版業者，訪談內容以女同志出版社篩選、製作、發行女同志大眾小說的考量與其針對出版界近年轉變之商業模式的改變，以及其發展與展望。

北極之光文化出版社（以下簡稱「北極之光」），成立於 2004 年，出版社負責人張漠藍同時也為女同志作家，於網路文學的興起時於淡江蛋捲廣場 BBS 中的「拉子天堂」連載女同志小說。

「北極之光」的徵稿條件寫到：「一、以女女愛戀為主軸，並直接或間接在故事中呈現各種同志議題。二、能呈現女同志戀情正面的部分，並給人正面的力量。三、喜劇或悲劇結局皆可，但都必須能讓人位小說中的愛情故事所感動。四、故事必須能適當呈現主角（們）的成長。」其強調出與九零年代菁英化色彩的女同志文學不同方針，並特別提及：「恕不接受之稿件：一、以呈現女同志的悲情為主旨。二、無法給人任何正面感覺或受到任何感動的故事。三、不接受漫畫式或羅曼史式的寫作風格。」希望可以藉由出版大眾小說，重新帶領社會了解女同志，退去以往的藍調、悲情以及污名化的形象。

四、資料分析

4.1 檔案紀錄結果

本研究從時代範圍作切割，將以過去研究者少探討的過去五年女同志文學大眾小說為探討範圍，並以台灣地區呈現女女情慾為主之作品，本節討論中心以博客來網路書店「中文書」中「文學小說」裡「同性愛小說」之「暢銷度」選項作分類，分別選出 2016 年至 2019 年上半年，此分類小說中，最受討論度中的三本「女同志小說」作討論，選擇的書籍。

從檔案資料分析可以看出，北極之光出版社於網路書店女同性愛排行市佔占比約七到八成，不同於大眾對於女同志小說之想像的悲觀、藍調，其三年內之出版書籍中，探討主題類型繁多，涉及青年族群之職場鬥爭，抑或是浪漫之異國類型、魔法元素及妖怪誌等多元主題吸引大眾目光，封面設計上華麗有富有質感，隨書附贈書籍之書卡，旗下創作者更多以系列書之方式出版書籍，甚至不同創作者各自交換筆下角色的書寫，使讀者群間相互交流，創造出一批忠實讀者。研究對



象之出版方式，打破了一般社會大眾對於文學之刻板印象，就排行榜占比而言，都可看出其出版之多元使其書籍之銷售達到不錯的成績。

4.2 深度訪談結果

本研究深度訪談之受訪者，為女同志出版社北極之光經營者，本身也為此出版社之專職作家以及兼責主編。

從訪談中可發現，北極之光創立初期，正值女同志運動及網路文學竄起時期，當時網路論壇興起，女同志文學開始轉變，從以往傳統嚴肅的文學形象，渴望打造出屬於「女同志小說」為主的出版社，因此有了國內唯二兩家「集合」以及「北極之光」女同志文學出版社。經營模式上與傳統出版並無太大不同，雖結構以及規模較小，但依然把書籍交由經銷商鋪書至全台灣各大書店，不過訪談過程中，主編特別提到：

「出版社主要經營模式為將書籍發給經銷商，由經銷商鋪書到全台灣的書店，與傳統出版社唯一不同之處，在於北極之光有自己的網站，會在網站連載小說，讓讀者付費閱讀，近期並新增電子書，獲利方式較多元化。」

經由北極之光網站連載小說，使讀者可以在購買小說前先行觀看連載部分，不僅可以迎合新生代的讀者閱讀習慣從傳統紙本書籍移至網路平台，更可以促進實體書於上市前的人氣累積，增加作者曝光率。

訪談中，主編也說到，雖配合讀者閱讀習慣推出網路連載小說等新興機制，但北極之光出版社創立至今十五年間，經營上也並非一帆風順，大環境下的變化，也讓出版多次碰到困難。「出版品級錄影節目代分級辦法」限制，情色小說皆需貼上分級標籤以及包膜販售，不僅面臨實體書店讀者群無法試閱內容，更導致全台實體書店相關書籍被下架之窘境，女同志小說是否一定為十八禁的書籍，也是出版社考量販售之讀者群之重點，大量退貨導致當時的資金週轉困難，其後又碰上經銷商倒閉，環境上的變化一直都是出版社營運的至關重點。

雖然出版社經老讀者捐款以及股東增資，並找到新的經銷商合作重新發行，但主編同樣提到，出版社的困境不只大環境下的壓力。

主編：「由於女同志小說屬於小眾文化，獲利有限，能付給作家的稿費也有限，因此，缺乏足夠的好作家，一直是北極之光的大問題，未來希望能引進更多優秀的作家。」

從受訪者的話中可得知，要一家出版社除去獲利多寡，更需要考慮的是在小眾文化下，如何培養好的作家，小眾文化使得關注力也小，作家的數量不多，甚



至面臨短缺問題，培養好作家既能帶動網站連載付費文章之流量，也可以建立起出版社之專屬讀者群，使書籍在出版過程中，可以預設一部分的隱性讀者群。以女同志小說題材為主的北極之光，其篩選稿件時更注重於創造出結構完整並打動人心的小說，顧及出版小說，不管是字數、劇情完整度，都需達到出版標準，因此會在審稿上更注重其完整度。

審稿方式更是透過主編及作者群互相討論、提供意見，一方面可以避免審稿時的過於主觀，亦可使旗下創作者更清楚將個人風格融入出版社作品之中。

另外，受訪者也再次提及「專屬作者」的重要性：「我認為出版社都應該培育專屬作者，對於出版社來講，可以避免缺稿危機，此外，長期合作，彼此熟悉，會比較好溝通，當然出版社也應該適時加進新作者，才能出版更多元的書籍。」

而因為台灣同志議題不再隱晦，大眾關注度上升，受訪者也表示，女同志小說在書寫風氣不同於邱妙津以及早期經典女同志文學小說劇情之架構，現代創作者更加入了開放的風氣融入書裡，不段嘗試挑戰各種多元題材，擴展至不同範圍。

於發行上，受訪者之出版社規模較小，要掌握網路書店及實體書店之銷售量非常困難，也難以分之其優劣。

而在提及出版界近年因多元通路以及年輕世代閱讀行為的改變而式微，主編也提到：「隨著智慧型手機的興起，人們的娛樂多元化，對於影像娛樂的興趣遠遠大於純文字的閱讀，這是不可避免的改變，目前很多出版社都致力於將小說影像化，這應該是未來的趨勢，但是故事的創作永遠都有其存在的價值，就像MP3出現之後，CD自然式微，但不代表人們就不聽音樂了。出版社當然要因應時代的改變調整經營方針。」

這也一直是北極之光能存在超過十年的原因，雖屬小眾女同志文化，但其出版方向一直著重於其創作作品之存在價值，至於其傳播媒體的改變，則是出版社需要針對不同時代而有不同的調整。

4.3 綜合討論

從訪談中得知，經營上北極之光出版社初期因政府之法令執行分級辦法，面臨書籍遭到全台灣各書店下架危機，自此開始出版書籍需標上限制級標籤以及包膜無法試閱，更有資金掌控上等問題。也因此，北極之光於出版書籍前，設定讀者群已經捨棄未滿十八歲之青少年讀者，其題材也不再如九零年代大多侷限校園，而是走入職場以及現代都會女性等題材較為多數。另外，北極之光出版社所設立的專屬網站，會針對每月新書於書目發行前一個月，以連載的方式讓讀者可以付費試閱，以每篇兩千到三千字，前五篇提供免類試閱，第六篇開始一篇付費新台



幣三元為主，配合現代年輕人習慣於網路閱讀之習慣，亦可於出版前增加書籍出版前之能見度以及網路流量，也是出版社另一部份的收入來源。

成立至今十五年間，北極之光一直極力培育旗下創作者，受訪者也多次提及各類出版社都應積極培育其專屬作者，既可避免出版社之缺稿問題，且在與創作者討論出版社出版書籍之方向與重點溝通上會較有默契，長期合作下來也減少許多磨核時間。不過礙於北極之光出版之女同志題材屬小眾領域，創作者數量也受到侷限，長期經營下來需適時加入新生代創作者豐富作品多元性，並礙於獲利有限，支付作者稿費也有限，期望未來能引進更多專屬作者群。

近年來因大環境下同志與同志婚姻話題也不再隱晦，使得創作者以及讀者都不再如九零年代較為壓抑隱晦的氛圍，而是走向開放多元等內容，但也因為多元文化發展，讀者群的選擇性也轉向網路等多元娛樂，並不一定會閱讀女同志小說，如何調整、配合讀者群的閱讀模式，北極之光一直不斷調整，不只早期網站付費小說，作者群更會結合定期以「妖怪異志」、「魔幻魔法」等另類題材吸引讀者目光，並以系列書方式吸引讀者興趣，近年更加入電子書平台發行等多元方向。

五、結論與建議

本章節主要是將前面幾章內容與研究作囊括及彙整，再依據本研究之目的、問題作綜合討論，包含研究發現、研究限制與建議。

5.1 研究發現

本研究以出版女同志小說之「北極之光出版社」作為研究，分別以檔案資料庫以及深度訪談之方式，從2019年2月至4月間進行社群軟體交談、視訊以及面談等三項方式取得女同志出版社經營者兼任主編之訪問意見，綜合整理過後，其彙整要點如下：

(一) 經營面

北極之光出版社因以小眾女同志小說為主要出版類型，其審稿方式是由主編以及出版社之專屬作者群討論，避免意見過於主觀，也可以使其出版書籍之題材一直保持多元，吸引不同讀者。另外，北極之光有專屬的網站付費機制，讀者加入會員後即可在北極之光網站上看到下個月新書連載進度，以一篇兩千到三千字三/三元的價格，讓會員讀者可以優先試閱作品內容，一方面也增進出版社之收益，也是讓北極之光於出版普遍不景氣的狀況下，能維持數十年長青地位。



而發行管道也不能落伍，發現了讀者閱讀行為改變，近年來北極之光選擇進駐 KOBO 電子書網，出版社長期連載之系列書製成電子書版本，也是另一項新興通路，讓讀者族群可以於智慧型手機更方便的閱讀書籍。

（二） 篩選面

北極之光出版社於創立初期因碰到 2005 年 10 月 1 日的《出版品及錄影節目帶分級辦法》實施，導致其出版書籍都被認為應屬於限制級範疇，需標誌限制級標誌，全書也需封膜包裝才可於實體書店上架，於當時造成北極之光書籍遭到全台灣各書店下架的危機，自此開始出版社於製作書籍上面，就針對青年層對女同志文學感興趣之讀者族群為主力，發現因為書籍於實體書店需封膜無法看到書籍內容，此族群讀者更在乎出版書籍於封面設計上的多元性，較喜愛文青、有質感、設計感充足之封面類型，出版社也針對封面設計上，作用心巧思。

（三） 製作面

對於針對小眾市場的女同志文學小說出版社，北極之光能在永續經營，強調其出版作品之創作價值，更加著重培育專屬創作者以及與專屬創作者討論上，力求「故事架構完整」、「打動人心」之動人小說，出版業者提到：「就像 CD 式微並不代表人們不聽音樂，女同志小說也是。」這也是北極之光能持續吸引青年讀者群支持之重要原因，也是可以持續培養新興讀者的重要因素。

（四） 發行面

在發行層面上，北極之光一直針對不同時期，預設之前在讀者群的閱讀行為模式調整宣傳方針，從早期開座談會、簽書會較為現場之宣傳外，近年來針對青年讀者群依賴智慧型手機，開始發展出版社以及創作者群之社群網站，以貼文、投票等小活動等方式進行書籍宣傳，新書宣傳期間更會針對書籍內容開啟直播，讓讀者群用智慧型手機，就可以見到創作者於創作故事之相關故事，就算無法按時觀看，也可以於社群網站觀看直播，更是使出版社之書籍觸及全台各地以及海外各國。

5.2 研究限制

因為北極之光出版社之出版類型，為探討女同志主題之小說為主，且在出版書籍上，因為法條限制下預設讀者群只針對 18 歲至 35 歲之青年女同志族群，經營產銷模式限制較多，讀者群也相對較小。加上北極之光成立至今已十五個年頭，跨越之年代較長，與近年智慧型手機蓬勃發展後進而成立之微型出版相比，其製作方針以及考量上較為不同，並不能代表微型出版之全體生態。且於研究過程中，因以探討女同志體裁為主之出版社屬小眾，與一般題材較為廣泛之大型出版社不



同，出版社樣本數不多，研究方法也因此以質性訪談方式切入，又為單一之個案研究進行深入探討，無法使用大量樣本作比對以及分析。

5.3 研究建議

本研究以埃思卡皮理論的方式，針對經營、篩選、製作以及發行之層面探討以女同志議題為主要出版書籍之出版社「北極之光」探討其產製之問題，並從時代轉變上，近年來網際網路崛起、智慧型手機普及狀況下，出版社又有如何的調整與經營方針。研究發現，網際網路蓬勃發展，的確使北極之光調整其方針，網路銷售的佔比越發重要，也是一項雙面刃，對於掌控書籍銷售狀況、分析網路以及實體書店之銷售趨勢等區塊之多元的銷售管道，對於北極之光之微型出版社來說相對困難。而針對潛在讀者族群，北極之光一直都十分明確，希望可以針對青年之女同志族群創作出有價值、結構完整且打動人心之女同志小說，也因此，能有專屬於出版社之創作者並且持續創作是非常重要的考量，北極之光以系列書的方式，使專屬創作者能以出版社之方針與思維，針對特定風格、族群（正向有故事性之女同志文學），以系列書的方式吸引讀者目光，也能帶動出版社其他書籍之銷售，以網路同性愛之排行榜看來，的確有顯著差異，系列書更受到讀者之喜愛，也使讀者因為熟悉之創作者，使其購買度更高。

至於對於後續相關研究之建議，本研究主要以「女同志小說」出版社作探討，針對出版社經營者以及創作者進行討論，但也因此著重於出版產業鍊之上游，建議之後研究可針對此小眾領域之中游如印刷廠、經銷商以及下游書店以及讀者進行研究分析比較，更可使以女同志為題材之微型出版社之研究更為完整。此外，以女同志故事題材為主之出版社於全台灣以及全亞洲上，數量較為稀少，對於現階段新興微型出版社崛起，網際網路發展蓬勃下，未來是否有針對女同志題材為主之新型出版業者，建議可以觀察其差異，作更多元之對比研究。



參考文獻

1. 玄小佛 (1978), 圓之外(初版), 台北市: 萬盛。
2. 邱妙津 (1994), 鱷魚手記 (二版), 台北市: 時報文化。
3. 邱妙津 (1996), 蒙馬特遺書 (二版), 台北市: 時報文化。
4. 紀大偉 (2017), 同志文學史—台灣的發明, 臺北市: 聯經。
5. 郭良蕙 (2014), 兩種以外 (二版), 香港: 香港商郭良蕙新事業有限公司。
6. 張漠藍 (2011), 雨 (修訂版), 宜蘭縣: 北極之光。
7. 張漠藍 (2013), 手指 (修訂版), 宜蘭縣: 北極之光。
8. 葉淑葉譯 (1990), Robert Escarpit 著, 文學社會學。臺北市: 遠流。
9. 林梅芳 (2006), 解讀瓊瑤愛情王國, 台北市: 台灣商務。
10. 學位論文
11. 李玉婷 (2009), 台灣網路文學產製與消費因素之研究—以女同志出版社及其讀者為例, 世新大學廣播電視學研究所碩士論文。
12. 周昆益 (2003), 3G 手機行動上網使用者創新採用研究—以台灣地區為例, 世新大學廣播電視電影系碩士論文。
13. 俞珊, 台灣女同志小說研究, 國立中興大學中國文學研究所碩士學位論文。
14. 許劍橋 (2002), 九零年代台灣女同志小說研究, 國立中正大學中國文學系論文。
15. 簡家欣 (1998), 九〇年代台灣女同志的認同建構與運動集結: 在刊物網絡上形成的女同志新社群, 台灣社會研究季刊, 30 期, 63-115 頁。
16. Patton, M. Q. (1990). Qualitative evaluation and research methods. Newbury Park, CA: Sage.

