

山中村社區發展與地方感之研究

張雅媚³¹

摘要

承襲政策與時代不斷的流動，過往經濟政權的轉換，全球化勢力侵蝕地方文化，產生均質的全球空間，而哀嘆地方感的喪失，這在二十一世紀的現今或是西方社會中早已成司空見慣之事。正當這些地方看似多少變得無關緊要之際，此時便有一群致力於地方工作的人士動員，發起一系列的抗戰，舉凡關注於地方風土特質、歷史演進、文化資產、城鄉發展、社區營造以及地方發展變遷等主題便相繼而生，而本研究場域—山中社區便於此背景下孕育成長。

隨著時代潮流的變遷，過往自移墾先民定居此地時，山中社區便是以農業生產作為主要維生工作，但隨著人口高齡化的問題，凸顯現今從事農務人員其平均年齡有攀高的趨勢，甚至是休耕農地也越加常態化，這對以農業為主的山中社區而言便是一大困境。

本論文將從「產業文化」、「地方感」兩個方向進行討論，並使用人文地理學中的地方與空間作為主要研究概念，討論「山中社區」如何透過人才培育、資源的進駐以及當地居民對於生處之地的認同進而去發展，試圖推導其未來深化的可能性。

關鍵詞：山中社區、產業文化、地方感

³¹ 國立中正大學台灣文學與創意應用研究所研究生



一、前言

隨著全球化勢力侵蝕地方文化，產生均質的全球空間，而哀嘆地方感的喪失，這在二十一世紀的現今或是西方社會中早已成司空見慣之事³²。如大眾傳播、增強的移動力，以及消費社會，以上三者皆被視為是急遽加速世界同質化的元凶。甚至也有人主張我們有越來越多生活發生在可以是任何地方的空間裡，無論我們走到哪裡，速食店、購物中心、主要街道的商店和旅館，全都差不多是同一個模樣³³。這些看似與當地環境脫節的空間，也無法獲知有關其所在地域的任何事情，使得地方依附的感受意義便的十分淡薄。

以台灣社會為例，在各個跨國企業帶領的各種國際商品及其引導的流行文化潮流中，各地方的地方生活同時也在無形中遭受文化殖民，於此衝擊下便逐漸改變甚至消失了原本地方的特色面貌³⁴。因此，在如此全球化的社會發展中，我們更需要思考的是，在全球化的社會發展中我們所居住的地方，是往全球化的同質性所流動，還是為彰顯自身地域本身的差異化所發展，此項關鍵變得尤為重要。

承上所述，可看到全球化的影響雖為各地帶來了廣大的革新與便利，但同時隨著科技網絡運輸的發達，地方侵蝕的問題便因應而生，這種情形不僅鼓勵了地方的迪士尼化（disneyfication）³⁵、博物館化和未來化³⁶，使得現今若至全台各地

³² Tim Cresswell 著：王志弘、徐苔玲譯，《地方：記憶、想像與認同》（台北：群學，2006），頁 15。

³³ 同上，頁 7。

³⁴ 洪震宇著，《風土經濟學》（台北：遠流，2019），頁 36。

³⁵ 我們生活的社會已經變成是個大型的主題化樂園。不論我們走在哪裡，隨時都會走進一個以主題為訴求的空間場域：購物中心、專賣店（如 Hello Kitty 的小禮堂專賣店）、書店（如誠品書店）、旅館（如 Motel、民宿）、餐飲店（如咖啡連鎖店）、動物園（如國王企鵝主題館）、博物館（如黃金博物館）、城鎮（如宜蘭）、公園（如城市光廊）、歷史建物（如光點台北、紅樓）等等。其實我們沒有必要千辛萬苦跑去新開幕的香港迪士尼樂園湊熱鬧，因為在今日，每個消費場域都像是一個微型的迪士尼樂園。

³⁶ Tim Cresswell 著：王志弘、徐苔玲譯，《地方：記憶、想像與認同》（台北：群學，2006），頁 75。



老街旅遊觀光時，總會看到有如複製品般販售的產品，已失去各地方獨有的特色與韻味。

正當這些地方看似多少變得無關緊要之際，此時便有一群致力於地方工作的人士動員，發起一系列的抗戰，而這些的起因不乏地方的建築、老樹、產業甚或是文化凋零消逝等因素，導致學者們有意識的為在地起身支持，無論是透過影音媒體的宣傳、文章雜誌的傳播甚或是深植當地開始一系列的田野調查研究，逐步的鏈結在地居民的共同記憶為在地發揚貢獻，使地方再度活化。而此類的危機意識猶如地理學者米歇爾（Joni Mitchell）所言：「直至失去，我們才知道曾經擁有甚麼，他們剷平了樂園，建造一座停車場。」³⁷此過程在在顯示出地方緊緊於人群、意義和事物的全球流動方式，致使某些人意識到地方正遭受加速的侵蝕。

另外，洪震宇³⁸、廖世璋³⁹等人亦分別以「風土文化」、「地方性的反身性」概括地方性的後現代及全球化的總體現象。洪震宇《風土經濟學》提出體驗經濟的概念，透過創造獨特服務價值，串聯各地在生活、生產與生態上的特色，讓消費者願意花時間前往各地的小鄉小鎮，感受大都市沒有的特色價值⁴⁰。由此可視為學者的一種自覺與對社會的回應，因此雖然老、少、貧是台灣大都會外，各縣市鄉鎮皆須共同面臨的課題，但若需要扭轉現今情勢便須轉換引用不同的思維與方法，而非決絕的切割。如此，才能使地方不至於淹沒於全球化的潮流中，反而更

³⁷ Tim Cresswell 著：王志弘、徐苔玲譯，《地方：記憶、想像與認同》（台北：群學，2006），頁 82。

³⁸ 洪震宇，清華大學社會學碩士、政大社會系畢業。現為自由作家。為台灣少數連結人文與商業的創作者與實踐者。曾任《天下雜誌》副總編輯、創意總監，規劃過三一九鄉專輯；以及《GQ》國際中文版副總編輯。長期推動風土節氣飲食、在地旅行與社區組織運作，2012 年受邀於 TEDxTaipei 發表演說，曾獲選為《Shopping Design》2013 年年度影響力人物，被稱為是「台灣新品種旅行設計師」。

³⁹ 廖世璋，現任國立台灣師範大學專任副教授。學經歷背景為多元及跨界之領域，依現行《文化創意產業發展法》區分，曾包含：視覺藝術、音樂及表演藝術（僅硬體及藝術節）、文化資產應用及展演設施、工藝、電影（僅廣告片）、出版、廣告、產品設計、視覺傳達、設計品牌時尚、建築設計、創意生活、流行文化內容（僅文化研究及文化經紀）等產業及其相關「文化創意產業經理人（經紀人）」專業領域。

⁴⁰ 洪震宇著，《風土經濟學》（台北：遠流，2019），頁 41。



進一步運用全球化時期大量媒體資訊快速及無遠弗屆傳播等特性，發展及展現出屬於地方自己的特質⁴¹。

前述討論概括了以所謂的「地方性」，可經由特定的社會脈絡中被論述成形，同樣的也在特定的社會脈絡中被加以理解與運用，展現了地方性於全球化的流動下，並非全然的複製抄襲，而是可深入地方調查分析，進而發展出適合當地地方特質且不與現代產業脫節的地方文化。因此，筆者於此基礎下產生以下的研究提問：在如此資訊化、科技化的洪流之下，弱地方的文化產業究竟有多少人重視？而這些人口老化與城鄉發展不均的偏鄉地區人口，究竟又依憑著甚麼樣的情感願意留在當地深耕呢？

在此基礎下筆者觀察到，隨著科技、經濟、社會急速變動，導致許多城鄉發展漸趨不均，甚至面臨產業消失的危機，又加上每年人口老化的速度節節攀升，間接也影響了所謂偏鄉社區的人口流動。據 2021 年內政部的人口老化統計指數，台灣正式邁入 65 歲以上人口占全國總人數 14.05% 的高齡社會，且目前台灣老化速度最快的城市當屬「嘉義縣」為要，其老化指數已達 226.15%，也就是六十五歲以上人口是十四歲以下人口的 1.26 倍⁴²，此項情形不僅嚴重影響青壯人口外流、低生育率的演變，同時連動的更是周邊工作機會、社會福利、醫療資源、交通甚至是房價等等。

而其中本研究場域山中社區是位於嘉義縣民雄鄉的西南方，過往自移墾先民定居此地時，便是以農業生產作為主要維生工作，直至現今該社區仍以農作深耕當地生活。但隨著人口高齡化的問題，而顯現今從事農務人員，其平均年齡更有攀高的趨勢，甚至是休耕農地越加常態化，這對於以農業為主的山中社區是一大

⁴¹ 廖世璋著，《地方文化產業研究》（高雄：巨流，2016），頁 43。

⁴² 中華民國內政部，110 年第 10 週內政統計通報，109 年底我國扶養比升至 40.2 [即每百名工作年齡人口扶養老幼人口 40.2 人]，2021 年 3 月 6 日，檢索日期：2021 年 11 月 25 日（https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=2905&s=213440）。



危機⁴³，同時也間接影響了整體的就業機會，使整體農村社會發展逐漸衰微。

藉由以上筆者初步的追尋過往山中社區資源調查記錄，與實際走訪社區和長者們共同交流後，深刻體認到當前社區所面臨的困境與樣貌，不僅使自我更堅定研究此個案的動機，同時也希冀透過分析本研究個案的互動發展，可進一步為當地推導未來深化的可能性。

二、山中社區的文化與發展

本研究範疇聚焦於嘉義縣民雄鄉山中社區，山中社區位於嘉義縣民雄鄉西南方，古時山中社區舊名稱出現於《諸羅縣志》(康熙 56 年，1717 年)，以「牛朝山」一名出現開始(古名包含牛朝山、牛斗山、牛稠山皆指同一地點，本文除引以古籍舊名稱外，其皆以山中社區稱之)。行政區域地理劃分為東接興中村與興南村，南接福興村與牛稠溪，西接新港鄉三間村與太保市北新里相連，北鄰中央村，南北長 2.7 公里，東西寬 4.05 公里，其總面積為 4.279 平方公里⁴⁴「如圖 2-1：民雄鄉行政區域圖」。

⁴³ 賴祐祥，《山中村歷史發展研究—兼論賴姓宗族》(嘉義：國立嘉義大學人文藝術學院應用歷史學系碩士學位論文，2018)，頁 87。

⁴⁴ 嘉義縣文化觀光局，嘉義縣志《地理志》，檢索日期：2022 年 3 月 29 日 (https://www.tbocc.gov.tw/ModuleMsg/News_View.aspx?NewsClassID=61&SelectData_KeyWord=25&lang=tw)。





圖 2-1：民雄鄉行政區域圖

資料來源：嘉義縣志《地理志》

以上的環境變遷與古人文歷史，皆說明文化與環境歷史的推陳不容忽視，文化歷史不僅記錄了數千年以來的衝突、融合與互動，同時也共同創造了今日多元創新的文明社會，這些人類所走過的痕跡，經過無數的朝代更迭，所留下的經驗和智慧都將成為常民文化的記憶與故事。

據社區資源盤點回顧顯示⁴⁵，山中村最早於清康熙年間便已記載，先民移居此後以農為生，山中村內有口湧泉稱為「龍目井」，不僅提供村內人的生活所需，更是灌溉當地農田的重要水源，也因此得天獨厚的水資源，才讓山中村得以日益增長。而後日治時期將清代所留下的水利建設加以修築整併後，不僅為當時繁華的糖業形成助力外，同時也使更多從事農業活動為主的居民更為便利。

地理位置分配部分，若追溯最早開發紀錄便是康熙年間的官莊招佃⁴⁶，由閩、粵雜居，但以客籍為主的雜姓集村，因其祖籍、姓氏的差異，造就如今社區內以

⁴⁵ 賴祐祥，《山中村歷史發展研究—兼論賴姓宗族》（嘉義：國立嘉義大學人文藝術學院應用歷史學系碩士學位論文，2018），頁 1-16。

⁴⁶ 山中社區的土地開發屬於「官庄招佃」，意即大租權屬於官府，並由官府準備耕牛、籽種進而招佃開墾，民雄地區有許多地方皆是如此，如：江厝店、牛稠溪、打貓街、東勢湖、新莊仔等。



姓氏所聚集的居住範圍，並以地形之便有所劃分⁴⁷。另據賴佑祥的碩士學位論文中，也曾提及山中村的地理環境位置，說明如下：「據周鍾瑄於《諸羅縣志●封域志》中提到：『由大武巒迤邐而西，穿原隰二十里許，橫岡如帶，近貼邑治之背者，為牛朝山。』另由於山中村有口龍目井，泉水源流不斷，且是由諸羅知縣周鍾瑄出資興建。」⁴⁸，可見其山中村開發時間甚早，且因地理條件佳、水源充足，讓鄰近的土地皆以穩定的水源得以灌溉，因此便形成如今以農業為主的村落。

而戰後山中村更因其鄰旁新港鄉中洋工業區興建，帶動更多外來人口進入山中村定居，使當地農產也隨之進入多元發展階段，除傳統的稻米外，更發展出蓮藕、聖女番茄等農作物。其中，蓮藕產業占配銷北部主要市場百分之三十⁴⁹。

人口部分，山中社區轄內共計 30 鄰 1355 戶，男 2087 人；女 1914 人；居民總人數 4001 人⁵⁰。老年人口占全社區人口的四分之一，雖非老齡化嚴重的鄉村，但因位處偏郊，主要產業多以第一級產業為主，導致青壯年人口大量流失。而近年來因其影視媒體的推廣，此社區產業再次被世人所重視。

就如筆者親身自山中社區實際走訪觀察，並採訪該地發展協會理事長表示：「我希望可以將這個社區越變越好，但礙於社區內的現存志工年齡大部分為 60 歲以上，年輕一輩的志工較少願意進到社區中，且年長的志工們也因身體上有各種病症，導致如今的社區內的人口數逐年下降，青少年們也大多在外地就業的因素，人口不斷銳減，產業狀況也因地處偏郊、多屬第一級產業導致年輕人不願回流，這對於社區而言實在是一大困境。⁵¹」據理事長的說明與感嘆，筆者深切的

⁴⁷ 賴祐祥，《山中村歷史發展研究—兼論賴姓宗族》（嘉義：國立嘉義大學人文藝術學院應用歷史學系碩士學位論文，2018），頁 15。

⁴⁸ 同上，頁 14。

⁴⁹ 嘉義縣民雄鄉山中社區，104 年資源盤點紀錄，檢索日期：2022 年 1 月 9 日

（<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/nuduson1228/communityResultListAction.do?method=doRead&type=1&resultId=36623>）。

⁵⁰ 嘉義縣民雄鄉戶政事務所，民雄鄉村里鄰人口數 111 年 4 月，檢索日期：2022 年 5 月 1 日（<https://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/cp.aspx?n=29EA4B95E85C4EA0>）。

⁵¹ 筆者於 2022 年 1 月實際參與 AIESEC 「擁抱台灣 看見山中—社區交流活動」與理事長訪談和與長者互動中得知。



體會到對於該地目前的窘境，因此爬梳相關解方，希冀可以藉由以下學者所提出的分析，進而對此社區提出幾項建議。

為發展永續及更好的為該社區找出相關解方，筆者將參考長期關注地方領域的人士所提出的見解，進而對該地產業找出適合的走向。猶如信義企業集團創辦人周俊吉⁵²先生表示：「地方創生是支持偏鄉永續的很好解方，過去，很多地方的文史保存、環境保護都做得很好，但因為經濟不好，人口流失、小學廢校，村子就消失了，所以，『產』非常重要，經濟能發展，人才能留下。」⁵³。另根據小柒咖啡創辦人邱思奇也提出此期許：「我們不再是追求單一的利潤，或者是貨幣的價值，那我們追求的會是一種永續，大家一起努力的發展，更多的是用地區的人心、地區的凝聚力去維護去發展。⁵⁴」此聲明同時也點出如今若要將地方經營永續，應以「地方產業」文化特色為始，同時透過人才的培育、資源的進駐以及當地居民對於生處之地的認同進而去發展。

有鑑於以上所提出的解方，筆者將進一步為該地產業進行頗析，其中較具有特色且最值得人稱道的便是「蓮藕產業」，因該地蓮藕在過往曾外銷至日本與香港兩地⁵⁵，種植面積更曾一度占居全台產量第一！但隨著經濟社會不斷變動再加上每年人口老化速度節節攀升，間接也影響了山中村整體的就業機會，造成鄉村人口外流嚴重，農村社會發展逐漸凋零。另外耕地面積也從原先的一百多甲銳減至四十多甲，而當地種植蓮藕的農民也從一百多戶減少至如今的二十七戶左右。

⁵² 周俊吉，信義企業集團創辦人。國內公認富創新領導力之企業家，其所創設的信義房屋，不僅為台灣房仲業唯一獲經濟部「台灣百大品牌」榮耀者，更八度榮獲《遠見雜誌》「企業社會責任獎」、連續七年榮獲「天下企業公民獎」肯定，成為消費者心中房仲業第一品牌。現正積極推動以「企業倫理」為核心的服務變革，期使房仲服務成為未來服務業發展新典範。

⁵³ 遠見雜誌，「空降園區」難振興，地方創生才能永續，2021年12月6日，檢索日期：2022年3月25日（<https://www.gvm.com.tw/article/84960>）。

⁵⁴ 遠見雜誌，【專題論壇】地方創生 讓偏鄉永續發展（陳美伶、周俊吉、戴誠志、邱思奇）| 2021第19屆遠見高峰會，2021年12月6日，檢索日期：2022年3月25日（<https://www.youtube.com/watch?v=4EH8cJyJK3M&t=418s>）。

⁵⁵ 鏡文學，〈【娛樂透視】農民募製作費拍《老鷹之手》 重現輝煌歷史促藕村發展〉，<https://www.mirrormedia.mg/story/20211022insight003/>，檢索日期：2022年1月9日。



由此也驗證了理事長所言，人口的流失將造成社區內產業重大的影響。

同時，再加上若相較知名的台南白河粉藕，種植期間可賞粉紅色系的蓮花、以取蓮子與製作藕粉為主，山中社區的菜藕，開白花、為數不多，加上缺乏相關旅遊行程，外界提到蓮藕時，鮮少聯想到嘉義山中社區⁵⁶。正因為以上種種因素，筆者希冀能藉由此研究讓更多人重視在地產業的困境，就如同周俊吉先生所強調的，「產」之所以重要，經濟能發展，人們才會選擇留下。

有鑑於此，地方的發展情形，可藉由工作、產業等勞動經濟生產方式產生地方特質⁵⁷，而地方是否讓人感覺到「被需要」、「被關注」，甚至是否能有依戀的感受或停留的理由，重點在於需要引動更多流動性，同時更重視「交流品質」及「背後所體現的社會影響力」，使地方能保有持續性、雙向性、開放性及正常化等特色⁵⁸。因此筆者將以此脈絡為基底進一步以「產業文化」、「地方感」兩個方向進行討論推導此社區的未來可能性。

三、產業文化與地方感

地方作為人出發的起點，同時也是孕育滋養自己的根。每一個地方成員對於自身所處環境的依賴與認知不盡相同，這是因為他們每一個人對與地方過去到現在的鏈結與歷程探究有其相同性與差異性的因素，但他們同時卻也能彼此分享並產生各種不同的地方意識。而這些地方文化看似抽象，其實就是常民生活的表徵，不同的共同體間對於同一地方的想像與建構，大多發生於過去集體的生活記憶，進而凝聚地方的情感與想像。

在上節中已初步盤點有關山中社區的人文地理，並提及目前該社區的現況，而本節將藉由筆者所挖掘到的文獻資料與實地訪查，分析嘉義縣民雄鄉山中社區的居民該如何應對目前的困境，並試圖推導該地未來可深化的方向與目標。

⁵⁶ 微笑台灣，〈電影《老鷹之手》震撼記錄 蓮藕最大產地—嘉義民雄牛斗山，老農雙手挖藕的人生日常〉，<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4924>，檢索日期：2022 年 1 月 9 日。

⁵⁷ 廖世璋著，《地方文化產業研究》（高雄：巨流，2016），頁 35。

⁵⁸ 林承毅，謝其濬著，《二地居：地方創生未來式》（台北：天下文化，2020），頁 59。



首先在尋求解方之前，筆者將從「產業文化」與「地方感」兩方向進行討論，並使用人文地理學中的地方與空間書寫作為主要研究概念，爬梳山中社區該地的產業、地理、人口，同時融合實際的訪談資料佐證，淬煉出當地獨有的地方屬性與情感。

在實際採訪山中社區的藕農的過程中，筆者發現儘管身處於同一地的農民對於該地的產業文化⁵⁹見解皆不相同，就如鄧素玉阿姨所言：「若是要說社區種植蓮藕，我算是老中青一輩中，算中間跟老一輩之間，為了維持家中經濟，種蓮藕已經有二、三十年的經驗。我是因為嫁來這裡才從事這個行業，不然原本也是在加工廠裡工作。⁶⁰」又如李建鋒先生所言：「我跟其他人比較不一樣的是可能擅長的領域不同，因為我學的是資工，所以大家都很好奇我怎麼會選擇務農的行業，但因為我想說一直以來都在這裡生活，爸爸媽媽也都是種蓮藕的，所以便想說留在家鄉就近照顧家裡，同時也可以藉由我的專長結合當地產業，雖然剛開始一竅不通，因為很多事都要重新學，無論是金錢、時間還是人力等，對於當時的我而言都是一大挑戰。⁶¹」有鑒於上述兩位採訪者所言，或可參照產業文化與地方感的說明，正因為每個人在產業活動上的經驗累積不同，定下的根基與目的不同，因此發展出來的狀況與未來走向也不同。

綜上所述並結合相關學者對於產業文化的定義，在國外，產業文化被定義為每天工作和生活經驗、行為等相關之文化（Ting-Toomey et al.,2000）⁶²因此，「產業文化」不僅廣泛包含了在地居民日常生活中食、衣、住、行等方面之產業活動經驗的累積，同時更並存於居民的記憶中。而此產業文化所追求的利益也將可推

⁵⁹ 產業文化（Industrial culture）：顧名思義便是由「產業」及「文化」二字所組合而成。產業文化可說是一群人或是社會，在生活中為解決各種環境中不斷出現的問題，所從事的心智活動及其產物的總成。

⁶⁰ 筆者於 2022 年 3 月 10 日山中社區採訪鄧素玉阿姨整理的口述資料。

⁶¹ 筆者於 2023 年 1 月 10 日山中社區採訪李建鋒先生整理的口述資料。

⁶² 鍾東儒，《東勢居民對產業文化認同之研究》（台中：國立中興大學農業推廣教育研究所碩士學位論文，2004），頁 10。



導延伸作為有效率且具永續性的經營方式⁶³。

如此的群體意識實踐，同時也造就地方居民們對於地方性的想像與互動，在長期到相同或相異的地方從事各種活動，進而產生屬於其個人的地方經驗，使得地方居民們逐漸意識到身處之地，及地方公共事務上⁶⁴。

有鑒於上述論點，筆者也實際透過訪查⁶⁵重新檢視該社區產業發展與認同的走向，在與山中社區發展協會的理事長與長者們交流中發覺，隨著時間的推移與轉變，山中社區的村民及志工歲數逐年增長，青壯年人口流失也日益嚴重，留下來的大多為銀髮族，顯現出當前社區人口老化頗為嚴重的情形產生。儘管依據最新民雄鄉戶政事務所統計⁶⁶，戶數雖隨著年度有增長的趨勢「如圖 3- 1：山中村 101 年至 111 年總人口數分析」，但實際上依據理事長的訪談中曾提到幾個關鍵字：「志工年齡層老化嚴重、青年人口外移、上大學後便留在該地就業及資訊不對等等情況。」⁶⁷筆者便由此清楚體認到大多數的居民成年後大多遷移至外地工作，只是戶籍仍設於此地，也因此造就筆者在與長者們互動的過程中，發現長者們對於自我的不認同、自卑、負面的心理不斷產生。

⁶³ 陳怡靜，《彰化縣社頭鄉芭樂產業文化發展之研究》（台中：國立臺中教育大學區域與社會發展學系國民小學教師在職進修教學碩士學位班碩士學位論文，2015），頁 12。

⁶⁴ 廖世璋著，《地方文化產業研究》（高雄：巨流，2016），頁 22。

⁶⁵ 筆者於 2022 年 1 月實際參與 AIESEC 「擁抱台灣 看見山中——社區交流活動」與理事長訪談和與長者互動中得知。

⁶⁶ 嘉義縣民雄鄉戶政事務所，〈民雄鄉村里鄰人口數〉，https://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/News_Content.aspx?n=9119F5AF4B3B3DC5&sms=C8A9CE44A503629E&s=012BA2809CF89C86，2022.02.10 參閱。

⁶⁷ 筆者於 2022 年 1 月實際參與 AIESEC 「擁抱台灣 看見山中——社區交流活動」與理事長訪談和與長者互動中得知。



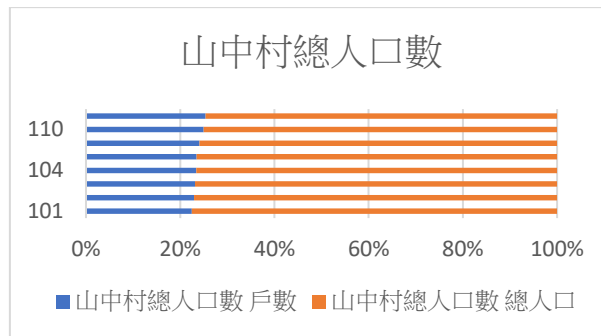


圖 3-1：山中村 101 年至 111 年總人口數分析

資料來源：嘉義縣民雄鄉戶政事務所(圖為筆者所繪製)

據上述情況推論，居民對於地方的認同感變得頗為重要，若當地居民們對於地方的感受甚深，且有許多美好的回憶與好的生存經濟條件，外移的情形或許會隨之減少。猶如地理學家瑞爾夫 (Edward Relph) 所言：「內在於一個地方，就是歸屬並認同於它，你越深入內在，地方認同感就越強烈。」(Relph,1976:49)⁶⁸簡言之，每一個個體的地方感在某種程度上是相當獨特的，不可避免的即使居住在相同地區的人和人之間，亦有地方感屬性的差異，因此筆者也將以此核心向下深根研究。

就如前述所提及的兩位被採訪者所言，正因為李建鋒先生和鄧素玉阿姨對於該地的認同感，因此儘管對於地方見解有些許差異，但由於深耕山中社區許久，看到目前社區的困境也會努力想方設法和青年們溝通與合作，希冀藉由此找出一條不一樣的出路，為山中社區創建一個好的機會，但礙於目前該地種植蓮藕的老一輩仍占多數，許多長者仍然無法接受這些突如其來的變動，而此原因也加深筆者以「地方敘述」為核心，研究此篇論文的重要性。

其中若追溯研究最徹底的「地方」敘述，非段義孚 (Yi-Fu Tuan) 和瑞爾夫

⁶⁸ Tim Cresswell 著：王志弘、徐苔玲譯，〈導論：定義地方〉，《地方：記憶、想像與認同》(台北：群學，2006)，頁 74。



(Edward Relph) 莫屬，段義孚認為：「透過人類的感知和經驗，我們得以透過地方來認識世界。」而瑞爾夫則確立了他所謂的我們對地方的實際知識——「我們知道在哪裡生活的這個日常世俗事實。我們住在某地，在另一處工作，又在另一個地方踢足球。但是我們也願意保護我們的地方，免遭那些不屬於此地的人侵害，我們也經常留戀我們離開的地方。」兩者皆主張地方對人類生活有重大意義：空間沒有定形且難以捉摸，也不是能夠直接描述和分析的實體。然而，我們可以感覺得到空間，或能夠解釋空間，幾乎總是會有一些相關的地方感或地方概念。一般說來，空間似乎為地方提供了脈絡，卻從特殊地方來引申其意義(Relph,1976:8) 69。

簡言之，「地方感」是居民共同生活在一起，長期互動後所形成的深厚感情和對土地的認同，就如同兩位被採訪者因出生地不同，留在山中社區的原因和生活經驗也不同的因素，因此當土地空間被視為是每一個人生活中的意義或感覺價值中心時，兩位對地方產生的情感和走向也將會產生不同的樣貌。

而與本研究相似作法或可參照此篇文《潭子鄉產業發展與當地老農地方感的形塑與轉化》⁷⁰，透過訪問當地居民了解人與土地的互動與認同，同時分析當地產業的發展與地方感形塑和轉化關聯性，由此便應證美國地理學者 Alan Pred 認為「地方」其實是歷史偶然的過程，「從未完成」或者處於「流變」之中，因此「地方感」在結構與實踐的互構過程中具備著動態的形塑歷程，不能與一個人過去的意識形態或者從過去具體情境中的社會互動分離(宋郁玲，2006；曾旭正，2010)⁷¹。

有鑒上述相關針對地方感與產業活動的描述與建構，一個人的過去意識型態與種種經歷皆處於時代的歷程之中，伴隨了一個人所擁有的社會化、再生產與社

⁶⁹ 同上，頁 35-37。

⁷⁰ 林佳瑩，《潭子鄉產業發展與當地老農地方感的形塑與轉化》(彰化：國立彰化師範大學地理學系碩士班碩士學位論文，2011)。

⁷¹ 同上，頁 31。



經結構的轉型，同時也伴隨著被感受到的地方形成過程。

因此筆者藉由以上脈絡為基底分析本研究範疇——山中社區，若根據上述學者所提出的見解與文獻的分析，筆者認為或許可從該地居民的情感面著手，地方若有意希望人口回流，讓青壯年人口回歸於在地就業甚或發展，社區發展協會與周邊鄰里的中小型企業的角色變得尤為重要，如何發展創新並達到未來永續的象徵，是該地居民們得共同努力的一件事。

四、結語

隨著近幾十年來，因為科技、經濟、社會急速變動，導致許多城鄉發展漸趨不均，甚至面臨產業消失的危機，再加上每年人口老化的速度節節攀升，間接也影響了山中社區整體的就業機會，造成鄉村人口外流嚴重，農村社會發展逐漸凋零。為縮短城鄉差距，保留鄉村小鎮的特色文化與產業，筆者便以此地為範疇，希冀藉由本研究的提出，讓更多人重新重視在地的文化與產業。

正因為以上這些具有意象性的策略論述，因此地方文化便建構於地方性之上，如今該地因有紀錄片《老鷹之手》⁷²的影像產出，使得山中社區的居民開始慢慢意識到自我身處之地的定位與獨特性，但若僅依據電影的宣傳與發酵，筆者深怕山中社區將會輪為下一個《無米樂》⁷³，過了近 19 年後大家也將逐漸淡忘，人口外流、產業消失、農村凋零等情形也將再一次因應而生，而此難題相信若有關注此議題的學者甚或是地方人士也正在積極思考探究。

因此，筆者根據自身所看到的情形，提出以下幾項建議，希冀可以藉由地方居民的自我意識，凝聚對於該社區的情感與認同面，首先可以鏈結在地學區與社區發展協會的關係，透過青年志工的扶助與深入在地的駐點，慢慢建立起彼此的信任感，同時進一步為該社區找出適切的方案。而公部門方面，社區發展協會或

⁷² 賴麗君，《老鷹之手》，紀錄片，2021。

⁷³ 《無米樂》：2004 年紀錄片，為顏蘭權和莊益增共同執導的台灣電影，主題為臺南縣後壁鄉（今臺南市後壁區）菁寮四位老農民的勞動身影與樂天知命的故事



是地方人士也可與相關政府單位尋求資金，以利地方的未來發展，並結合地方小旅行的方式，使在地居民們慢慢藉由與外地人交流產生對於自身家鄉的認同感。就如同前述所說的地方特性，因為每個人都是獨一無二的，唯有深入了解透過日常生活的積累，儘管同一地方的歷史事件，在不同的年代中，隨著社會的更迭也會形成不同的閱讀方式，並賦予其當地獨特的意義。



參考文獻

1. 專書

- 林承毅, 謝其濬著,
2020《二地居：地方創生未來式》(台北：天下文化)。
- 洪震宇著,
2019《風土經濟學》(台北：遠流)。
- 夏鑄九、王志泓編譯,
1993《空間的文化形式與社會理論讀本》(台北：明文書局)。
- 廖世璋著,
2016《地方文化產業研究》(高雄：巨流)。
- Tim Cresswell 著：王志弘、徐苔玲譯,
2006《地方：記憶、想像與認同》(台北：群學)。

2. 學位論文

- 林佳瑩,
2011《潭子鄉產業發展與當地老農地方感的形塑與轉化》(彰化：國立彰化師範大學地理學系碩士班碩士學位論文)。
- 高淑玲,
2010《文化空間、集體記憶與地方感形塑過程研究—以北投七虎新村為例》(台北：國立臺灣師範大學社會教育學系在職進修碩士班碩士學位論文)。
- 陳怡靜,
2015《彰化縣社頭鄉芭樂產業文化發展之研究》(台中：國立臺中教育大學區域與社會發展學系國民小學教師在職進修教學碩士學位班碩士學位論文)。
- 談繼威,
2013《社區產業的類型與產業發展的考量因素-以雲林縣為例》(雲林：國立雲林科技大學文化資產維護系碩士學位論文)。
- 賴祐祥,
2018《山中村歷史發展研究—兼論賴姓宗族》(嘉義：國立嘉義大學人文藝術學院應用歷史學系碩士學位論文)。
- 鍾東儒,
2004《東勢居民對產業文化認同之研究》(台中：國立中興大學農業推廣教育研究所碩士學位論文)。



3. 媒體網站

中華民國內政部，

110 年第 10 週內政統計通報，109 年底我國扶養比升至 40.2 [即每百名工作年齡人口扶養老幼人口 40.2 人]，2021 年 3 月 6 日，檢索日期：2021 年 11 月 25 日

(https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=2905&s=213440)。

微笑台灣，

〈電影《老鷹之手》震撼記錄 蓮藕最大產地—嘉義民雄牛斗山，老農雙手挖藕的人生日常〉，檢索日期：2022 年 1 月 9 日

(<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/4924>)。

嘉義縣民雄鄉山中社區，

104 年資源盤點紀錄，檢索日期：2022 年 1 月 9 日

(<http://sixstar.moc.gov.tw/blog/nudoson1228/communityResultListAction.do?method=doRead&type=1&resultId=36623>)。

嘉義縣文化觀光局，

嘉義縣志《地理志》，檢索日期：2022 年 3 月 29 日

(https://www.tbocc.gov.tw/ModuleMsg/News_View.aspx?NewsClassID=61&SelectData_KeyWord=25&lang=tw)。

嘉義縣民雄鄉戶政事務所，

〈民雄鄉村里鄰人口數〉，[https://minsyong-](https://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/News_Content.aspx?n=9119F5AF4B3B3DC5&sms=C8A9CE44A503629E&s=012BA2809CF89C86)

[hro.cyhg.gov.tw/News_Content.aspx?n=9119F5AF4B3B3DC5&sms=C8A9CE44A503629E&s=012BA2809CF89C86](https://minsyong-hro.cyhg.gov.tw/News_Content.aspx?n=9119F5AF4B3B3DC5&sms=C8A9CE44A503629E&s=012BA2809CF89C86)，2022 年 5 月 1 日參閱。

遠見雜誌，

「空降園區」難振興，地方創生才能永續，2021 年 12 月 6 日，檢索日期：2022 年 3 月 25 日 (<https://www.gvm.com.tw/article/84960>)。

遠見雜誌，

【專題論壇】地方創生 讓偏鄉永續發展 (陳美伶、周俊吉、戴誠志、邱思奇) | 2021 第 19 屆遠見高峰會，2021 年 12 月 6 日，檢索日期：2022 年 3 月 25 日 (<https://www.youtube.com/watch?v=4EH8cJyJK3M&t=418s>)。

鏡文學，

〈【娛樂透視】農民募製作費拍《老鷹之手》 重現輝煌歷史促藕村發展〉，檢索日期：2022 年 1 月 9 日

(<https://www.mirrormedia.mg/story/20211022insight003/>)。

