

## 台灣民眾的慢食態度與慢食行為之相關性研究

于健<sup>a\*</sup>、何杰霖<sup>b</sup>、歐靜蓉<sup>c</sup>

<sup>a</sup>南華大學旅遊管理研究所 助理教授

<sup>b</sup>南華大學旅遊管理研究所 研究生

<sup>c</sup>南華大學旅遊管理研究所 助理教授級專業技術人員

### 摘要

近年來台灣食安風暴不斷，民眾日益重視飲食安全與食物來源問題，正符合「慢食」對抗日益盛行的快餐與快速生活方式的省思。本研究旨在探討台灣慢食運動發展現況並探討台灣民眾的慢食態度與慢食行為之關係。透過文獻探討與專家討論，我們採用慢食理念與環境行為構念設計問卷後進行調查，共回收有效問卷 302 份，並透過統計方法及典型相關進行資料分析。研究發現台灣民眾的慢食意識方興未艾，其中慢食態度可以好、乾淨及公平等三構面衡量，慢食行為則可分為說服行動、消費主義與政治行動等三類且以消費主義行為最強烈。此外，兩者間存在典型相關。

**關鍵字：**慢食、慢食態度、慢食行為、台灣、典型相關。

---

\*通訊作者：于健

Email: cyu@nhu.edu.tw



## 壹、前言

所謂慢食 (Slow Food)，係指 1986 年以 Petrini, C. 為主發起了以反對急速生活與速食、保護歐洲傳統飲食、提倡回到餐桌享受飲食樂趣的「慢食運動」，慢食以追求好、美食的樂趣和緩慢生活步伐為目的，如同象徵慢食的吉祥物：「蝸牛」，動作雖慢，但細細品味美食、品味生活。如今此慢食已經發展到擁抱一個全面食物的方法，承認地球、人、政治和文化之間的緊密聯繫 (Petrini & Padovani 2006)。慢食運動算是一種緩慢哲學，緩慢哲學是一種平衡，該快則快，能慢則慢，近年興起美食觀光與慢食之風潮，舉凡使用在地食材、減少食物里程等作法日漸受國人重視 (陳香吟, 2012)。國際慢食協會 (Slow Food International) 於 1986 年最早成立在義大利，起因是為了抗議麥當勞於羅馬市中心西班牙台階附近開設分店。目的是對抗日益盛行的快餐，提倡維持單個生態區的飲食文化，使用與之相關的蔬果並促進當地農業發展，這股風潮迅速的擴展至全世界，目前國際慢食協會 10 萬會員來自 153 個國家和地區，在當地約有 2,000 個 Convivium 組成的分會，2,000 個食物社區和地球母親，努力捍衛當地的飲食文化。台灣慢食協會則於 2005 年申請加入義大利國際慢食協會，主要在推廣與他人分享一種快樂，和有意識地享受。慢食對於農民、工匠生產者和消費者放在一起，以確保食物是好的，乾淨和公平的生產和貿易 (Slow Food Taipei-Taiwan, 2019)。根據近年來台灣慢食行為的相關研究 (賴守誠, 2008) 發現，慢食運動環繞著一個創意豐饒、活力充沛的領導集團，形成一個紮根基層、心懷地方、提升品質的以食物的道德及美學特質為核心原則的跨國運動組織網絡，是以對抗高度同質化、標準化、全球化且資本化的餐飲文化為基調。透過在消費者與生產者間社會關係的網絡的創造及強化，慢食運動企圖尋求地方食物以及傳統烹調的保存。此外，慢食理念與台灣目前主要推廣的從公平貿易商品的生產者友善到保育土地的「食農教育」概念不謀而合。更進一步地探討，依據國際慢食協會的定義，「慢食」指：食物的品質必須是「好」(good)、「乾淨」(clean) 與「公平」(fair)，其中「好」係指新鮮、香氣馥郁、滿足感官的本土季節飲食，「乾淨」係指維持環境和諧和人體健康的生產方式。「公平」則指提供小規模生產者合理的環境和報酬，給消費者合理的價格。這是慢食協會為食物品質複雜的理念所做的一個簡單定義，這三項定義互相依賴而且是飲食的必要基本條件，是我們用來判斷可否接受為慢食態度的一個判準。

所謂環境行為是指有環境意義的行為 (Stern, 2000)。由於慢食意識是基於對環境友善概念的直接環境行動 (Jensen, 2002)，亦即人與環境互動的關係 (李思屏, 2001)。本研究參考 Hungerford 和 Peyton (1977) 對環境行為的分類，將慢食行為分為：說服行動 (Persuasion)：指以言辭促使人們採取正向的慢食運動。生態管理 (Eco management)：指個人或團體為維護或促進現有生態系所採取的實際行動。消費主義 (Consumerism)：指個人或團體為求使某種商業或工業行為



方式改變以推動慢食所採取的經濟威脅或行動。法律行動(legal action):指個人、團體或組織針對加強或修正環境法律、或禁制某些行為而採取的法律行動以促進慢食發展。政治行動(Political action):指以遊說選民、民意代表、立法機關等,而促使政府行政部門採取行動推動慢食等五大類(楊冠政,1992)。

由於慢食運動在台灣的發展上尚屬萌芽期,相關文獻少,本研究擬定探討台灣慢食運動的發展現況,並建構「台灣慢食態度」與「慢食行為」量表以供持續研究。綜合上述考量本文研究目的為1. 了解台灣慢食運動的發展現況。2. 分別建構台灣民眾慢食態度與慢食行為量表。3. 探討台灣民眾慢食態度與慢食行為之間的典型關係與影響,最後,依據本研究結果提出推廣建議。

## 貳、研究方法

本研究依據上述目的,以文獻資料為基礎,建立研究架構如圖1所示,並建立研究假說如後:

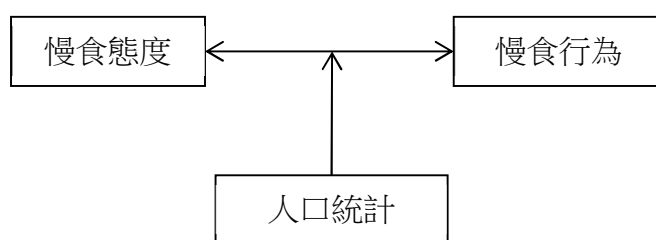


圖1：研究架構

H1：民眾的慢食態度與慢食行為具典型相關性。

本研究主要在探討台灣民眾慢食態度與慢食行為之現況與關係,依據研究動機和目的,蒐集並探討相關文獻後設計問卷。內容分為人口統計、慢食態度與慢食行為三部分,在人口統計方面,包括性別、年齡、學歷、職業等4題,慢食態度量表包含「好」構面10題、「乾淨」構面10題與「公平」構面10題,慢食行為包含說服行動構面5題、生態管理構面5題、消費主義構面5題、法律行動構面5題與政治行動構面5題。各量表計分採李克特尺特之五等量表計分,依序以隨時都會給5分、經常4分、偶而3分、很少2分、從來不會給1分,初稿完成後經與多位慢食專家學者討論定稿以提升內容效度。本研究於2016年2月到3月間採滾雪球抽樣法進行調查後回收302份有效問卷。剔除無效問卷整理進行編碼並運用描述性統計、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、迴歸分析及典型相關進行分析。進而探討台灣民眾慢食態度與慢食行為之間相互影響。

## 結果與討論

本研究樣本中男女比例相差不多，男性佔 47.7%。女性佔 52.3%。年齡部分 18~25 歲比例最高 64.6%，其次為 26~35 歲 20.5%。在教育程度部分，以大學學歷最多，比例佔 64.2%，居次為碩士以上 26.2%；職業部分以學生最高 49.7% 居次為服務業 22.2%。整體而言，本研究之受訪者以高教育程度之青壯年為主。

慢食態度經因素分析共萃取出「好」、「乾淨」、「公平」等三構面因素共 17 題（如表 1），其中「好」構面 4 題，「乾淨」構面 7 題，「公平」構面 6 題。各題項之因素負荷量皆高於 0.5，累積解釋變異量為 59.351%；故本量表具相當水準之效度。此外，「好」構面之信度 0.665，「乾淨」構面之信度 0.879，「公平」構面之信度 0.858，整體信度達 0.901，顯見本量表屬高信度標準。

表 1：慢食態度因素分析表

構面	題項	因素負荷量	構面信度	特徵值	解說變異量(%)	累積解說變異量(%)
乾淨	碳足排放	0.886	0.879	6.697	24.484	24.484
	永續農業	0.847				
	關心有機	0.672				
	無基改	0.665				
	了解永續	0.663				
	當今食物	0.633				
	可靠的農產	0.566				
公平	良性循環	0.799	0.858	2.318	21.890	46.374
	公平支持	0.785				
	有權公平	0.781				
	推廣公平	0.743				
	抵制剝削	0.730				
	生產地購買	0.539				
好	天然有幫助	0.690	0.665	1.075	12.977	59.351
	無化學添加	0.658				
	不吃不明	0.633				
	天然食材	0.501				
總信度			0.901			



慢食行為經因素分析共萃取出「說服行動」、「消費主義」、「政治行動」等三構面因素共 17 題(如表 2)，其中「說服行動」構面為 8 題，「消費主義」構面為 5 題，「政治行動」構面為 4 題，各題項之因素負荷量皆高於 0.5。累積解釋變異量為 67.964%，顯見本量表之效度。其中「說服行動」構面之特徵值為 7.108，解釋變異量為 30.985%，「消費主義」構面之特徵值為 2.318，解釋變異量為 19.353%，法律行動構面之特徵值為 1.988，解釋變異量為 17.596%。在信度方面，整體信度為 0.908，「說服行動」、「消費主義」與「政治行動」三構面信度分別為 0.926、0.848 與 0.859，皆高於 0.7 之一般信度水平。

表2：慢食行為因素分析表

構面	題項	因素負荷量	構面信度	特徵值	解說變異量(%)	累積解說變異量(%)
說服行動	推廣天然	0.834	0.926	7.108	30.985	30.985
	留意碳足	0.829				
	保育活動	0.820				
	傳播資訊	0.816				
	自己種植	0.785				
	公平好處	0.743				
	乾淨農業	0.732				
	選擇有機	0.676				
消費主義	校園販售	0.814	0.848	2.457	19.353	50.368
	拒買風暴	0.786				
	拒絕非法	0.754				
	嚴格法律	0.749				
	支持拒買	0.750				
政治行動	告訴人民	0.864	0.859	1.988	17.596	67.964
	選舉投票	0.829				
	表達慢食	0.807				
	食安專線	0.692				
總信度			0.908			

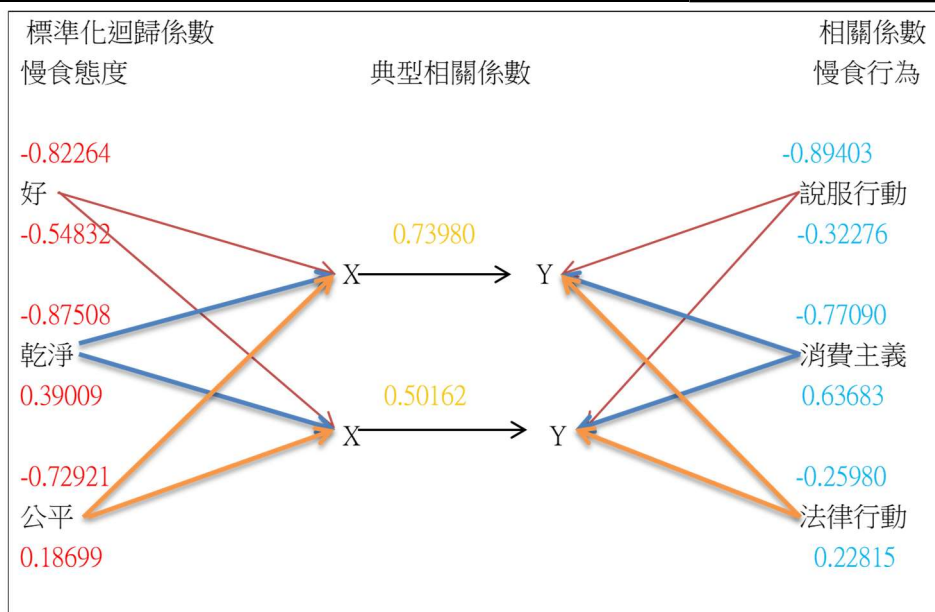
本研究利用典型相關分析，針對慢食態度與慢食行為之間相關進行討論及假設考驗，典型相關分析即是在求出兩個以上自變相與兩個以上依變項間的線性組合。經分析得知慢食態度對慢食行為之間的因素與影響由兩組典型因素組成，顯示本研究之假說「慢食態度與慢食行為間存在典型相關」成立。其中第一對典型相關係數為 0.73980，主要影響性為慢食態度的「好」、「乾淨」、「公平」三個構面均影響慢食行為的「說服行動」與「消費主義」等兩構面構面且其抽出變異百



分比與重疊百分比值分別為 48.7%與 26.7%，顯示兩者間相關程度與相互解釋力高。其中「好」、「乾淨」、「公平」其係數分別為-0.82264、-0.87508、-0.72921 而「說服行動」、「消費主義」的係數為-0.89403 與-0.77090，至於「法律行動」構面，因其係數為-0.25980，低於一般典型相關分析認定的標準值 0.5，故不認為其顯著。可知民眾的慢食態度愈正面，慢食行為也會愈積極，且特別表現在「說服行動」與「消費主義」兩種行為方式。第二對典型相關係數為 0.50162，主要影響性為慢食態度的「好」構面影響慢食行為的「消費主義」構面，雖為顯著關係，但其抽出變異百分比與重疊百分比值僅分別為 18.7%與 4.7%，顯示兩者間相關程度與相互解釋力較弱。故不予討論。相關數據請參見表 3。

表 3：慢食態度與慢食行為的典型相關分析表

典型相關變項		典型相關變項			
慢食態度	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	慢食行為	Z <sub>1</sub>	Z <sub>2</sub>
好(ATT1)	-0.82264	-0.54832	說服行動(BEH1)	-0.89403	-0.32276
乾淨(ATT2)	-0.87508	0.39009	消費主義(BEH2)	-0.77090	0.63683
公平(ATT3)	-0.72921	0.18699	法律行動(BEH3)	-0.25980	0.22815
抽出變異百分比	36.01717%	4.09132%	抽出變異百分比	48.70208 %	18.72616%
重疊百分比	65.80773%	16.25966%	重疊百分比	26.65509%	4.71195%
			典型相關係數	( $\rho_1, \rho_2$ )	
				= (0.73980, 0.50162)	
				( $\rho_1^2, \rho_2^2$ )	
				=(0.54731, 0.25162)	



## 參、研究結論

本研究初探台灣民眾之慢食態度與慢食行為之關係。慢食運動雖然早已在國外推廣以久，但台灣卻是近幾年才慢慢開始推廣，但從一般民眾的日常生活少買速食、利用多餘的空閒自己種植蔬菜的市民農園、注重安心有履歷的食品，到參與公平貿易相關活動、宣導生產者友善與消費者健康不傷害環境的種植，協助產地農民產銷、免除中間剝削以確保農地與糧食安全等，也會參與抵制黑心商品的相關法律與政治活動...等慢食行為，可見台灣民眾已逐漸有慢食意識。研究結果亦呼應上述諸多事實。台灣民眾慢食態度與台灣民眾慢食行為有顯著典型相關。特別以「說服行動」與「消費主義」兩種行為方式表現於外。

## 致謝

本研究感謝南華大學提供「南華大學校內專題研究計畫」研究計畫經費補助，使得本計畫得以順利進行，此外對於匿名審查者所給予的意見，在此一併致上由衷的感謝。

## 參考文獻

1. 李思屏 (2001)。遊客對生態旅遊之環境態度與行為關係之研究—以關渡自然公園為例。國立台灣大學園藝學研究所碩士論文，未出版，台北市。
2. 陳香吟 (2012)。休閒農場之美食研究—以慢食為例。高雄餐旅大學台灣飲食文化產業研究所碩士論文，未出版，高雄市。
3. 楊冠政 (1992)。環境行為相關變項之類別與組織。《環境教育》，15，10-24。
4. 賴守誠 (2008)。食物的文化經濟與農鄉發展：義大利慢食運動及台灣客家飲食運動的個案比較。《農業推廣學報》，24，45-72。
5. Hungerford, H. R. & Peyton, R. B. (1977). *A paradigm of environmental action*. (ERIC Document Reproduction Services No. ED137116).
6. Jensen, B. B. (2002). Knowledge, action & pro-environmental behavior. *Environmental education research*, 8(3), 325-334.
7. Petrini, C. & Padovani, G. (2006). *Slow food revolution: A new culture for dining & living*. USA: Random House Incorporated.
8. Slow Food Taipei-Taiwan (2019年4月1日)。國際慢食.台灣分會官網。取自：<http://www.slowfood.com.tw/index.html>。
9. Stern, P.C. (2000). Toward a Coherent Theory of Environmentally Significant Behavior. *Journal of Social Issues*, 56(3), 407-424.



# A Study on the Canonical relation of the Slow Food Attitude and Environmental Behavior of Taiwanese

Chien Yu<sup>a\*</sup>、Chieh-Lin Ho<sup>b</sup>、Ching-Jung Ou<sup>c</sup>

<sup>a</sup>Assistant Professor, Graduate Institute of Tourism Management, Nanhua University.

<sup>b</sup>Graduate student, Graduate Institute of Tourism Management, Nanhua University.

<sup>c</sup>Assistant Professor Rank Specialist, Graduate Institute of Tourism Management, Nanhua University.

## ABSTRACT

This paper probes the canonical relation between customer Slow food attitude and environmental behavior of Taiwanese. We investigate 302 Taiwanese by the scales of Slow food attitude and Slow food environment behavior that are established from literature review respectively, and found The Taiwanese Slow food attitude is prospering, and they prefer adopt the persuasion and consumerism environmental behaviors to achieve their slow food faith. Positive canonical relationship does exist between the slow food attitude and environment behavior of Taiwanese.

**Keywords:** Slow Food, Slow food Attitude, Environmental Behavior, Taiwan, Canonical Correlation Analysis.

---

\* Email: cyu@nhu.edu.tw

