

台灣民俗文化之比較研究—以河洛與客家節慶為例

王遠嘉

育達商業科技大學通識教育中心副教授

摘 要

節慶是人類生活中重要的生命體驗，世界上各民族都有不同的節慶及慶祝方式，反映出不同文化的信仰、理念和價值觀。各種慶典活動的進行，增強了人與人之間的聯繫，使得平凡的生活變得生動而有意義，凝聚了族群的向心力。節慶根植於一個地方的自然與社會環境。節慶是人類的生活習慣和文化特色，更反映出人與自然、人與人之間的關係。傳統節慶文化是老祖先遺留下的珍貴資產，其蘊涵了許多先人的智慧、文化與生活的體驗。河洛文化、客家文化均屬於地域文化概念，同時也屬歷史文化概念。本文主旨在探討台灣地區的民俗文化，針對河洛文化與客家文化在節慶上的比較研究，深入研究河洛文化與客家文化節慶的根性、特徵與精神，對於建構和諧、包容與共存的族群關係上亦是值得關注的議題。

關鍵字：民俗文化、河洛文化、客家文化、節慶



台灣民俗文化之比較研究—以河洛與客家節慶為例

一、前言

世界上不同民族的形成都有一個漫長的發展過程，不外是從原始氏族、部族到部落聯盟和民族的發展中演變過來的。民族一旦形成「歷史」，這個民族不僅有一個共同的空間，而且有一個共同的生活倫理、有一個共同的文化習俗，這種倫理、體制和習俗又有了一個漫長的歷史傳統。族群所具有之集體意識。族群對其族群身分與族群文化所共同具有的某種感覺、知覺、利害共同體等自覺的心理活動。族群的自覺心理，通常會反映在對於族群特有物質文化與精神文化的認同上。物質文化如族群所特有的建築形式、生活器物以及建築形式等等；精神文化如族群的神話儀式、習俗觀念、社會制度等。

以文化符號的傳統節慶是體現融合兩者最佳的典範。除此之外，節慶活動必須根植於民俗文化活動中才有其生命力與延續力。分析比較民俗節慶活動必須回到社區的場域，以利於滋長發展的條件。因此民俗節慶的基礎在於抽象與具象雙重空間的條件，前者如整個社區的民俗組織氛圍、居民認同以及各種社會制度的配合；後者具象空間則是實際可用的場域，居民活動空間建築格局等條件；二者之間必須相互依存、彼此推波助瀾才能蘊生出一個有機而蓬勃的民俗節慶活動。

台灣地區主要民俗節慶活動主要源自河洛文化、客家文化兩大次文化體系，其二者均屬於地域文化概念，同時也屬歷史文化概念，渠等在中國歷史上的影響極其深廣。河洛文化乃是中原文化的代名詞，指的是華夏正統文化，也就是中央文化、國家文化、國都文化、統治文化，長期佔據著主導和統率地位，成為中國古代傳統文化的源頭和核心，它構成中國傳統文化最重要的組成部分。誠如朱紹侯先生在《河洛文化與河洛人、客家人》一文中所指稱：河洛文化是產生於河洛地區，包括原始社會的彩陶文化(仰韶文化)和河南黑陶文化以及神秘而代表河洛人智慧的《河圖》、《洛書》；應包括夏商周三代的史官文化，及集夏商周文化大成的周公制禮作樂的禮樂制度；還應包括綜合儒、道、法、兵、農、陰陽五行各家學說而形成的漢代經學、魏晉玄學、宋明理學以及與儒、道思想互相融合的佛教文化等等，以上各種文化的總合就是河洛文化¹。

河洛文化是中國最核心的、生命力最強的文化。河洛文化既屬於地域文化概念，同時也屬歷史文化概念。它在中國歷史上的影響極其深廣。河洛文化從形成到發展，直到以頑強的生命融入中華文化的體系中並長久地影響著中華文化的里程，說明河洛文化在低谷階段能以博大的胸懷，最大限度地吸納、融合外域文化，

¹詳見華夏經緯網 2010.08.20 報導「客家文化源於河洛文化」—客家人根在河洛，客家文化源於河洛文化。



彌補其不足；在高峰階段，又屢屢以強勁的態勢和飽滿的能量向外域揮發和輻射，給周邊文化以積極的影響。如此，恪守傳統，兼收並蓄，開拓進取，由河洛而澤中原，由中原而廣播中國，最後終於由地域性文化發展成為中國傳統文化的主流²。

然而，客家為漢族的一個民系或「次民族」。一般而言，客家民系是於唐末宋初的南遷漢族人在閩、粵、贛交界地區，融合了部分的畬族、瑤族、南越等東南亞土著居民。客家文化的主要文化特徵繼承了中古時期的中原漢族文化，也融合了南越文化，進而形成特別的客家文化。因此，「客家」的說法是作為一個漢族民系的稱謂，並非是一個種族的概念，乃文化的概念。客家族群是中華民族中的一支，在語言、地域、經濟、文化等方面具有明顯的特徵與相對獨立性的一支民系。客家祖先在近千年的遷徙發展的歷史過程中，歷經衝突、調適、融合的社會實踐，在繼承中原漢族文化傳統精神的基礎上，吸收南方各民族優秀文化而逐步形成的。近百年來，中外學者長期圍繞著「客家血統問題」而爭論，先是梅耶斯提出「土著與客家差異」的報告，後來有康普爾實地調查梅縣，發表文章指出「客家是純粹承襲了中國人血統的民族」、「客家並非混血種，而是具有純正血統的漢族，不僅比少數民族優秀，而且比土著漢族優秀，他們是有來歷的中原王朝後裔。」誠然，北京大學教授宋豫秦在第七屆河洛文化國際研討會上指出，從夏代開始的中國四千年的文明史中，有三千年的國家政治、經濟、軍事、文化中心在河洛地區。在這一地區所產生的河洛文化長期是中華民族先進生產力的代表，是中華民族先進文化的代表，也是中華民族先進社會制度的代表。這種處於正統地位的文化，一般都具有極強的輻射性。因此，無論客家人的祖籍是否在河洛地區，都必然與河洛文化具有密切的淵源關係，至少深受河洛文化的影響³。

河洛族群、客家族群均是中華民族中的一支，在語言、地域、經濟、文化等方面具有明顯的特徵與相對獨立性的一支民系。因此，本文以文化視角和民俗文化視點，探研台灣河洛文化與客家文化在節慶上的差異，論析傳統節慶文化的獨特內容和形式，解讀了渠等傳統節慶的文化特徵、文化要素和文化影響。本文從族群(ethnic)、族群性(ethnicity)與文化之關聯性的釐清，進而針對節慶與文化等論述架構進行彙整，其次就客家文化與河洛文化在節慶上的差異進行探討，作為本研究之基礎或啟發。在地文化發展日益趨向多元化的趨勢下，必須體認文化多樣性的重要，本文深入研究河洛文化與客家文化節慶的根性、特徵與精神。除極具學術性研究價值外，對於了解節慶的內涵，培養多元文化觀，建構和諧、包容與共存的族群關係上亦是值得關注的議題。

²詳見華夏經緯網 2008.06.13 報導「客家文化源於河洛文化」—佔台灣總人口 98%以上的漢族人，大都是從東南沿海的閩移民台灣的，即我們所說的閩南人，(河洛人)和客家人。

³詳見華夏經緯網 2008.09.24 報導「客家文化與河洛文化構成漢民族主流文化」—在客家族群中，河洛文化的主體或精髓不僅從未中斷，甚至不斷得以強化和弘揚。因此，在某種意義上，可以認為河洛文化與客家文化同為一支歷經數千年而延續至今的漢民族主流文化。



二、族群(ethnic)與文化之關聯性

中文所稱的「族群」在英文一般都用 ethnic 而不是 racial group，但在英文裏，過去一般人，甚至是學者，把「種族」(racial)和「族群」(ethnic)兩詞互用，來指生物和文化上不同的人群。事實上，族群各有自己的文化、習俗、規範、信仰和傳統。廿一世紀初的人類學者研究史前和原始人類，他們用 ethnic 一詞時是指原始的種族和文化。可見在那時的族群觀念含有奇異、較不文明的意思，顯然反映當時人類學者具有「歐洲文化中心論」(Euro ethnocentrism)的觀念。現在一般研究者對於族群所下的定義，可簡單的敘述如下：「族群是指一群因為擁有共同的來源，或者是共同的祖先、共同的文化或語言，而自認為、或者被其他的人認為，構成一個獨特社群的一群人。」這個定義很清楚地是用兩個標準來看族群，第一個是這群被他人認為所擁有的共同文化或是共同祖先與來源。很多研究者認為這是強調比較客觀的因素，他們有一些可以清楚看到的、與其他群體有差異的特質。第二個界定的標準，是一個比較主觀的因素：他們自認為構成一個獨特的社群，也得到其他的人認可。這其中牽涉到一個主觀上互相認定對方是不是構成一個族群團體的社會過程。

如果由這個定義來看的話，我們可以發現：族群對於其他團體的認同，最獨特之處，在於它以強調成員之間的「共同來源」或「共同祖先」(common descent)，做為區分「我群」與「他群」的標準(王甫昌：2002)。由特定歷史背景的集體意識形態形成共享身分(identity)的群體，族群集團各有自己的文化(culture)、習俗(customs)、規範(norms)、信仰和傳統。通常還存在著一種共同的語言；不同集團成員之間維持著一定的界限(David Jary、Julia Jary：1999)。從以上論述進行歸納，我們不難對「族群」下個定義，「族群」一通常是指共同組成一個大社會中的群體，他們主張或著相信自己有某種血緣上、體質上、文化上、意識上，或其他的共同特性，足以用來和其他人進行有意義的區分(王麒鈞：2006)。

人類學家納羅爾(Narroll)強調共有的文化價值觀念和文化特徵的群體意識，為族群集團成員關鍵因素。事實上，族群(ethnic)強調共有的文化價值觀念和文化特徵的群體意識。克瑞斯·巴克(Chris Barker)於《文化研究》說：「『族群』的形成，有賴於在特殊歷史社會與政治脈絡下發展的一套共享的文化符號(cultural signifiers)；族群團體一種至少部分基於共同神話、祖先的歸屬感。然而，根據反本質主義論述的觀點，族群團體其實並非基於源初的連帶或是特定團體擁有的普遍文化特徵，而是透過論述實踐而形成的，族群性(ethnicity)形成於我們談論團體認同的方式，以及我們認同族群符號與象徵的方式。」(陳莉玲：2007)因此，族群性可包含幾種集體身分，包括文化的、宗教的、民族的和次文化的。族群性可區分為文化族群性和政治族群性。前者指的對共有的語言、宗教之類的文化價值觀



念和實踐的一個信念，後者指的是群體在真實的或設想的族群基礎上的政治意識或動員，儘管族群性通常用於與一個群體假定的種族身分相關，但是嚴格地說，種族屬性並不一定是，甚至並不常常是所有族群集團的一個特徵。社會學家傾向於根據文化現象來識別社會群體，包括共同的習慣、制度、儀式和語言。在族群集團之間還有一個重要的區別：有些團體有意識地努力確認自己的族群性；有些團體則被更強大的團體稱之為少數族群團體。在有些情況之下，族群特性可能被誇大或創造出來，以服務於群體的利益和凝聚力(David Jary、Julia Jary：1999)。

無論族群性是否被刻意塑造出來的符號、圖騰，或者是真實文化價值觀念和實踐的歸類，但是在從事族群問題研究的主體確立，族群性概括性的認定通則是有其必要的。針對「族群性」檢驗標準指出：種族(race)是用生物的標準如人體官能和遺傳上的差異所作的人群分類，而族群(ethnicity)則是用地理生物和文化標準如語言、宗教等的差異所作的人群分類。族群性最主要的觀念在於共同的祖先來源，而共同的祖先來源含有三個標準：

- (一)生物上的共同祖先。
- (二)維持共同祖先的傳統(如文化和社會制度)。
- (三)對真正或神話祖先家鄉或土地的情感。

第一個標準強調身體上特徵；第二個強調文化的特徵；第三個強調民族的特徵。由於社會環境變化持續不斷，用以分類族群的標準也會隨著社會情況而變，舉個例子，猶太人在 19 世紀末期前，猶太人的主要特徵是他們的宗教，直到 1873 年「反閃族主義」(anit-semitism)在德國生根時其外人對猶太人認定的主要特徵才是以生物特徵為標準。在定義族群分類標準時，族群本身的成員和外人所用標準不一定相同(李憲榮：1996)。

本文所要探究之族群意識，係指族群所具有之集體意識。細言之，乃族群對其族群身分與族群文化所共同具有的某種感覺、知覺、情緒、記憶、心像、觀念、認同感、榮耀心、優越感或利害共同體等自覺的心理活動。此種我族的自覺心理，通常會反映在對於族群特有物質文化與精神文化的認同上。物質文化如族群所特有的建築形式、生活器物、食物、衣飾、特產、村落形式等等；精神文化如族群的神話、儀式、語言、舞蹈、歌謠、習俗、觀念、社會制度等等。

三、作為文化符號的傳統節慶

民間信仰受到該民族生存環境與歷史傳統的作用。民間信仰是一個民族對於超自然力的理解、態度、信仰和祭儀的總和體。它的形成往往受到該民族生存環境與歷史傳統的作用，因此常與日常生活的內容息息相關，進而形成民俗文化的基礎，當然它也會因環境的變異而產生變化(吳福蓮，1999)。民俗文化活動要在社



區裡蓬勃發展，需要抽象與具象的雙重空間。抽象空間如整個社區的民俗組織氛圍、居民認同，具象空間則是實際可用的場域；二者之間必須相互依存、彼此推波助瀾，才能蘊生出一個有機而蓬勃的民俗節慶活動(李培菁：2006)。

民俗也是人民生活的表徵，所謂「俗」正因代表著普羅大眾之風俗。因此民俗呈現一個族群之生活方式，反映族群社會價值觀。所以說民俗的形成是在一定的範圍的地域，相同族群，在共同的環境歷經長久的歲月，經由自主的選擇、沈澱、累積、互動，逐漸養成固定因應生活的心態、方式與知識，形塑的風俗習慣、信仰體系和價值觀念。民俗概分為風俗、信仰、歲時三大類，內容幾乎涵括所有人民的生活習慣，如結婚、生育、成年、喪葬之生命禮俗；或過年、元宵、清明、端午、七夕、中元等歲時節令；或最具台灣特色之信仰習俗，如宗教、諸神信仰、祭典科儀及祭祀文物等；及民眾普遍相信之占卜巫術與禁忌、民俗療法及地理風水等⁴。

世界上各族群一旦形成本身特有的集體記憶，產生想像的歷史空間，進一步孕育出生存空間，其中節慶即是反映出生活習慣和文化特色。這個民族不僅有一個共同的空間，而且有一個共同的生活倫理、有一個共同的文化習俗，這種倫理、體制和習俗又有了一個漫長的歷史傳統。其次，民俗節慶活動根植於一個地方的自然與社會環境，以及隨著季節、時間和氣候轉移，開展為特定主題的風俗、紀念意義的社會活動反應出人民的生活習慣和文化特色，另一方面建構出人與自然，人與社會、人之家族之間的多重關係。因此，節慶是人類生活中重要的生命體驗，世界上各民族都有不同的節慶及慶祝方式，反映出不同文化的信仰、理念和價值觀。同時，各種慶典活動的進行，增強了人與人之間的聯繫，使得平凡的生活變得生動而有意義，凝聚了族群的向心力(陳柏州、簡如邠：2004)。

節慶是中華文化相當獨特的一環，從古代中國到現代台灣，皆與人民生活有著密不可分的關係⁵。台灣典型的傳統節慶，通常指春節、端午節、中秋節、清明節等源遠流長的節日(陳美甜：2009)。從古代中國到現今台灣，皆與人民生活有著密不可分的關係。傳統節日是依循農曆的歲時節令產生，配合農民耕耘與收成時節，是古時農業社會民眾調節生活作息的重要依據；民俗慶典主要與神明誕辰、成道、或祭祀有關，表現出台灣民間信仰中融合佛教、道教、和神話傳說的多神崇拜自然觀及宇宙觀。節慶祭典都具有「祈福」、「消災」、「天人合一」、「團員聚會」的性質，呈現出中國人對祖先的虔敬懷恩，及敬天畏神的傳統⁶。

⁴詳見文建會文化資產總管理處籌備處 2009 年主辦「兩岸非物質文化遺產論壇(台中場)」—〈無形文化資產民俗類登錄現況研究〉乙文。

⁵詳見新聞局網頁—「臺灣節慶」，介紹中華文化習俗。

⁶詳見跨文化藝術交流協會國際民間藝術組織台灣分會 ICAA, IOV Taiwan 網頁—傳統節日。



四、河洛與客家族群之節慶比較研究

在台灣地區河洛人是指母語為河洛語的人，主要祖先來自福建省泉州、漳州地區，也涵蓋被河洛人漢化的平埔族群、漢化的越族、河洛化的客家族群，為由中國大陸東南沿海赴臺之移民與當地平埔族或其他漢族所融合的後代。由於臺灣是以河洛人佔多數，所以許多族群的生活型態在人口自然遷移中，部分人已與河洛人相近，而河洛人亦可能與他族或東西方交流之中而產生了新的生活型態。現在在的「河洛人」應該是一個文化上的概念，凡生活方式與河洛文化無二致，自我認定為河洛人的台灣人即為台灣河洛人。此外，許多客家人成為「河洛客」的時間非常早，甚至是在日據時期前，例如「河洛客」(福佬客)一詞乃指生活與河洛人無異，語言則已失傳客家話、可能僅保留一至兩個稱謂用語的客家人後裔，例如東勢、雲林等地區。

目前客家族群多集中在台灣西部南北兩側的丘陵、台地或近山的平原一帶；閩南族群中的泉州人主要分佈於西部沿海平原和台北盆地，漳州人則集中在西部內陸平原、東北沿岸和蘭陽平原。

客家民族早期生活艱苦，勤儉營生，不甚講究美食，從客家菜的特色中反映客家人勤奮堅苦，刻苦耐勞的傳統精神。客家人生活素守儉約，對於飲食以經濟實惠為原則，擅長醃製各種醬菜，保存食物了的菁華和再次表現了客家人節儉的美德。客家族群長期在遷徙中漂泊，對於吃雖不十分講究，但是，卻非常有其特色，由於勞動成性，需要熱量大，一般來說「鹹、香、肥」乃是烹調客家菜的最大特色，隨著年節、四季盛產的山林產物的變化，從菜餚到點心零食，從主食到粍類，創造出客家多元的飲食文化，客家人地生活環境有很大的關係。而這些飲食文化、生活習慣亦反映在節令節慶中。

延上揭，臺灣典型的傳統節慶，通常指春節、清明節、端午節、中秋節等源遠流長的節日。因此，僅就春節、清明節、端午節、中秋節等四大節慶之差異進行分析，如表示。



表一、：河洛與客家之民俗節慶比較

文化 節慶	河洛文化	客家文化
春節	<p>1.送灶神在農曆 12 月 24 日開始，傳說這天灶神升天，回天庭向上帝報告民間的種種，人們為了討好灶神，就準備豐盛的牲禮祭拜，希望灶神能為自己說些好話，此外，這天也是諸神回天庭的日子，所以也需送諸神上天。</p> <p>2.除夕當晚，家家戶戶團聚，圍爐吃年夜飯，餐桌上擺著各種帶有福氣意味的菜餚，如：魚代表「年年有餘」，青菜代表「清吉如意」，韭菜和長年菜代表「長長久久」，菜頭代表「好彩頭」，魚丸、蝦丸和肉丸代表「三元及第」。</p> <p>3.在除夕夜，全家圍坐在一起，聊天聊過午夜 12 時，才可就寢，可祈求父母長壽，又稱「長壽夜」。「不睡」意同「不暍」，暍諧音困，因此，守歲又代表「不困厄」、「不窮困」的意思。</p>	<p>1.客家人的過年，是從臘月(農曆 12 月)25 日算起，這天稱為「入年假」，意思是說，從今天開始過年了，在外地工作的家人，也紛紛返家。通常 25、26 日兩天，男人忙著辦年貨，婦女則忙著蒸甜粿、發粿、菜頭粿、肉粿等。</p> <p>2.除夕前一天的主要工作是殺雞宰鴨，一般家庭都得宰殺四、五隻，分別祭拜三山國王、天公(玉皇大帝)、祖先、伯公(土地公)、等。這些雞鴨和豬肉煮熟，煮熟後的油湯留著煮「長年菜」，這道菜，從除夕一直吃到年初四、五。</p> <p>3.客家人在過年時也要備辦牲儀，答謝上天一年來的庇佑，幾乎家家戶戶都在過年前的除夕日，選一吉時，準備五牲祭品，全家到齊，向天公表達謝意。</p> <p>4.過年時拜祖先分兩次，一次在除夕日，大都在午後，全家族在公</p>



	<p>4.初二回娘家，嫁出去的女兒帶丈夫、兒女，回娘向父母拜年。門禮忌單數，宜好是成雙。</p> <p>5.初四接神日，眾神明在去年農曆 12 月 24 四日放假回天庭報到，直到今年的正月初四再返回人間，準備初五開始新年度巡</p> <p>6.初五破五日，因為過年期間的諸多禁忌過這一天後可破除而故稱。破五重要的習俗活動就是送窮了，各地稱謂不一，所謂「窮」，也就是正月初一以來所積存的垃圾(過年期間的垃圾是不能倒的，由此可以聚財，否則就倒了「福氣」)。</p> <p>7.初九為天公生日，天公指的就是玉皇大帝，當天人們會以隆重的儀式來慶祝天公的生日，從子夜零到四時，就會鳴放鞭炮，再來擺設祭壇，放上許多的牲禮素果祭拜；祭拜前需齋戒沐浴，寺廟更是香火鼎盛，以表達對玉皇大帝的尊敬。</p>	<p>廳祭拜；第二次在年初一的清早，選吉時祭拜。過年拜祖先，除了用二牲外，要加一塊年糕(甜粿)，到年初五「出年假」，才可撤去，叫做「磧神桌」。</p> <p>5.年初二是回娘家的日子，客家人稱為「轉妹／外家日」，照例要帶禮物回去孝敬父母，從前準備的禮物是雞腿、綠豆餅及檳榔，近來則改成餅乾、蛋捲及飲料等。</p> <p>6.年初三是送窮鬼，客家人要到年初三才會收拾垃圾，且把垃圾拿到郊外去燒掉，代表送窮鬼，就可以「窮去富來」。</p> <p>7.年初五是出年假，代表新年告一段落。</p>
--	---	--



		8.初九天公生，當天不可以曬衣物，也不能挑肥挑糞，以免褻瀆天公。
清明節	<p>1.掃墳墓河洛人叫「培墓」，是因臺灣人的祖先原住北，因冬季西北風強烈，祖墳被刮，入春祭墓，培土於墓，含有「厚葬」的意思。</p> <p>2.清明節吃潤餅，是閩南的傳統習俗。潤餅屬於「家宴」，是台灣閩南人家族、全家大小團聚時，包裹分享的食物⁷。</p>	<p>1.客家人特別重視慎終追遠，在傳統禮俗快速流失的現代社會，多數家族宗祠仍不分火，祭祖儀式等同神祇⁸。</p> <p>2.春分掃祖公，清明前二日掃祖婆。客家掃墓習俗多從春分開始，清明達到高潮。</p> <p>3.客家鄉親一年一度的掃墓活動，客家人稱之為是「掛紙」。</p> <p>4.許多客家人在以前農業社會時，都會要求子女在元宵過後，掛紙後才出遠門工作。</p> <p>5.而掃墓的過程中，會在墳墓上面壓上黃紙，是所謂的「掛紙」，有替先人修繕門戶的象徵意義，並表示已經祭拜過。最後再燃放鞭炮，表達謝神之意。</p>

⁷清明節又稱寒食節，只能吃冷食，潤餅便採用十餘種乾料包裹，承襲了泉州傳統吃法；而北部則是使用五、六種熱的濕料包裹成潤餅，並搭配許多小吃，從尾牙開始吃到清明，承襲廈門潤餅的吃法。

⁸客家人宗親散居，宗祠不分火。河洛人在家裡奉祀神明和祖先，神明一定是正位，祖先在旁，神明比祖先高一截；客家人是「祖在家、神在廟」，在家裡祖先最大，祖先在正位，神明供奉在旁，若在廟裡則神明當然在正位，祖先要入位就在旁，分得很清楚。



<p>端午節</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.端午節河洛人會準備鹹粽祭拜。傳統有南北粽之區分。主要是材料不同、烹煮的方式不一樣。 2.划龍舟是為了紀念愛國詩人屈原，增添了端午節的重要性。賽龍舟成為了端午節的習俗。 3.端午節時河洛人會用艾草、菖蒲、芙蓉、榕樹枝葉等綁成束，掛於門旁，故稱「蒲節」。 4.端午節，家家戶戶還有打「午時水」的風俗。午時水指的就是端午節中午打上的井水。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.客家普遍稱為五月節。 2.客家人舞龍，保存了中華民族的圖騰，薪傳了中華文化的技藝，如：苗栗炸龍。 3.挂葛藤是客家人獨有的傳統習俗，而這個習俗與黃巢起義有關。 4.端午節前夕，客家族群會製作粽子祭神祀祖及於屋外拜地基主(先住戶之孤魂)。 5.客家粽分為鹼粽⁹、米粽、鹹粽(又稱板粽)，除了鹹粽有米粒外，其他粽則把米粒磨細，吃起來比其他粽來得Q又有嚼勁。 6.客家人過端午，也吃茄子及長豆、桃李等¹⁰。 7.客家人亦有利用艾草取代鼠麴草製作「鼠殼粿」。 8.客家人過端午須準備四份牲醴，一付拜土地公，一付拜萬善爺，一付拜附近的大廟。
<p>中秋節</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.中秋節這一天是「土地公」升天成仙的大日子，所以也有一些相關的祭祀活動。 2.月神是兒童的守護神。所以，每年在這個時候，有小孩的家裡在中秋節都會準備供品來祭祀月神。 3.吃柚子討吉祥，柚子與「佑子」諧音，含有吉祥之意，中秋節 	<ol style="list-style-type: none"> 1.客家人稱月亮為「月光」，中秋節則是「八月半」或「八月節」，團圓的日子。客家人在八月半這天，遊子返鄉，擺設香案「拜月華」(或「拜月娘」)，行拜月儀式。所以客家人也稱月餅為「月華餅」。 2.美濃地區的客家人往往於中秋節宰食水鴨公加菜，成為當地中秋的特色。

⁹鹼粽：在台灣河洛語叫「粿粽」，用鹼液和糯米拌勻，經過水煮。

¹⁰吃茄子固然是取其長之意，吃李子則象徵子孫繁衍，有人還認為可以預防中暑。吃長豆是為不被蛇咬(因長豆形狀像蛇)。吃茄子則可預防蚊子咬(茄子客語叫做「吊菜」，而「咬」，土音為「刁一幺」，取其諧音)。



	<p>前後又適逢盛產期，柚子便成了中秋節的應節食物。</p> <p>4.在中秋節「拜月娘」時也會準備「米粉芋」這道食物。俗話說：「吃米粉芋，有好頭路」，以台語來發音，取「芋」、「路」近音，祈求神明保佑自己能找到好工作(好頭路)。</p> <p>5.南部地區有中秋吃「麻糬」習俗；在東北部有宜蘭吃「菜餅」以及蘇澳「鞦韆賽」的習俗</p>	
--	---	--

資料來源：詳見桃園客家期刊網頁 http://www2.tyccc.gov.tw/tyccc1/hakka07/hakka_2.htm

台北市客家委員會網頁—客家文化 <http://www.hac.taipei.gov.tw/np.asp?ctNode=24744&mp=122021>

河洛文化所體現的愛國愛鄉、團結統一、勤勞勇敢、自強不息的偉大民族精神；客家歷史是客家先民為了生存、發展，長期的遷徙、流浪，顛沛流離，樹立起「四海為家」的思想。僅管在臺灣族群化同化的結果，在族群上出現許多「福佬客」，然而，臺灣河洛節慶文化，與客家族群也有若干異同之處。

伍、結論

傳統節慶的神話故事，增添教育與緬懷的意義，呈現文化精髓與人文特色。無論河洛文化、或者客家文化均匯聚先民宗教信仰與生活習慣的經驗，發展成較具獨特的民俗文化特色。這些傳統節慶文化傳承歷史文化、安定人們精神生活。同時獨特的民俗文化特色也保留傳統文化，呈現百姓庶民與自然共存、謝天敬地的精神。由於時代與社會的快速變遷，為避免客家文化消逝或隱形於都會叢林中，積極推動文化深耕，將客家傳統涵素、宗教與禮俗、古蹟建築、文物與現代生活環境相結合並融入，透過各種活動的宣傳與重構，使隱性的客家族群和廣大的社會大眾有更多的機會接觸和體驗客家文化風情。



傳統節慶文化是老祖先遺留下的珍貴資產，其蘊涵了許多先人的智慧、文化與生活的體驗，因此更不應任其凋零、失傳。無論河洛文化、客家文化，政府單位對於從事傳統民俗文化工作者、學術機構，應給予更多實質的鼓勵與經費的支持，讓各族群文化能夠永續發展。全球化人口的移動的影響，使得族群認同越來越強調「社會建構」的面向，強調個人的主動性是族群認同的重要機制，原生的文化特質只有詮釋的材料，而社會互動的過程則是啟蒙族群認同的觸媒，社會互動所累積的經驗與記憶，會在不同的社會脈絡中建構成族群界限。因此，在地文化發展日益趨向多元化的趨勢下，吾人必須體認文化多樣性的重要。

參考書目

- 1.王甫昌(2002)，《當代台灣社會的族群想像》，台北：台大，頁 30-43、77
- 2.王麒鈞(2006)，〈藍衫—做為族群融合一載體〉，《國立中央大學客家學院電子報第 52 期》，
- 3.李憲榮(1996)，《加拿大的族群政治和政策》，發表於台灣教授協會族群關係學術研討會
- 3.李培菁(2006)，《民俗節慶活動認同感與贊助意願之研究-以大甲媽祖文化節為例》，朝陽科技大學休閒事業管理碩士論文
- 4.陳柏州、簡如邠(2004)，《台灣的地方新節慶》，台北：遠足，頁 1 桃園客家期刊



- 網頁—中國節慶，http://www2.tyccc.gov.tw/tyccc1/hakka07/hakka_2.htm
- 5.陳美甜(2009)，《地方節慶觀光行銷策略之研究—以嘉義市國際管樂節為例》，發表於東海大學行政管理暨政策研究所主辦第七屆華山論劍活動。
 - 6.華夏經緯網 2008.06.13 報導「河洛文化與台灣文化的淵源關係」，
<http://big5.huaxia.com/ytsc/zywh/ytyy/2008/06/996762.html>
 - 7.華夏經緯網 2008.09.24 報導「客家文化與河洛文化構成漢民族主流文化」，
<http://big5.huaxia.com/ytsc/zywh/ytyy/2008/06/996762.html>
 - 8.華夏經緯網 2010.08.20 報導「客家文化源於河洛文化」，
<http://big5.huaxia.com/zhwh/whrd/whrdwz/2010/08/2049046.html>¹
 - 9.新聞局網頁—「臺灣節慶」：介紹中華文化習俗，
<http://www.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=7121&ctNode=418>
 - 10.跨文化藝術交流協會國際民間藝術組織台灣分會 ICAA, IOV Taiwan 網頁—傳統節日，<http://www.iov.org.tw/taiwan.asp>
 - 11.David Jary、Julia Jary 著，周葉謙、周光淦譯(1999)，《社會學辭典》，台北：頭鷹，頁 226-229
 - 12.文建會文化資產總管理處籌備處 2009 年主辦「兩岸非物質文化遺產論壇(台中場)」—〈無形文化資產民俗類登錄現況研究〉。
 - 13.台北市客家委員會網頁—客家文化專欄，
http://140.115.170.1/Hakkacollege/big5/network/paper/paper52/06_12.html
<http://www.hac.taipei.gov.tw/np.asp?ctNode=24744&mp=122021>

