

菊島旅遊景點之探討及遊程設計之規劃

林碧霞¹、王俊明²

¹南開科技大學 休閒事業管理系碩士班（研究生）

²南開科技大學 休閒事業管理系

通訊作者：王俊明

聯絡地址：南投縣草屯鎮中正路 568 號

電子郵件：jmw@nkut.edu.tw

投稿日期：2016 年 10 月

接受日期：2016 年 11 月

摘 要

本研究主要目的是：一、探討澎湖各項景點並描述其特色。二、針對澎湖淡季進行遊程設計的規劃。本研究是從澎湖的特性設計出具創意、優質、多樣性的遊程，讓遊客感受在凜冽的東北季風洗禮下，享受騎乘機車的快感及體驗充滿挑戰刺激的風帆活動。本研究所設計的遊程共有四天三夜，主要活動是機車環島、風帆體驗及馬公市區巡禮等三項。此遊程主要是為特殊的民眾所設計的，參加此遊程的民程要會騎機車，而且也要對風帆活動感興趣的人才比較適合參加此項遊程。研究結果顯示遊程必須就季節特性、景點特色等設定目標市場及旅遊主題等賦予創意的設計。此外，亦需考量安全性、合法性、可行性、適合性及時間性等，方可吸引遊客對於創新的觀光需求，藉以達到行銷澎湖，並促進澎湖觀光產業均衡及永續發展。結論：本遊程只是初步設計，其遊程尚需大眾或旅遊業者進行評估，才能使遊程內容能獲得民眾的喜愛。

關鍵詞：澎湖、風帆、觀光

壹、前言

一、研究背景與動機

澎湖又名菊島，位於中國大陸與台灣之間的台灣海峽上，是臺灣唯一四周環海的島縣，由 90 座島嶼組成，擁有自然、人文和地景景觀等豐富的觀光資源。在澎湖縣政府的推動下，於 101 年 11 月 12 日成功加入「世界最美麗海灣」國際組織，並經內政部於 103 年 6 月 8 日世界海洋日，公告成立「澎湖南方四島國家公園」，成為我國第 9 座國家公園，也是台灣第 2 座海洋型國家公園。

海洋是澎湖最主要的天然資源，而海洋觀光一直是澎湖

觀光產業中最重要的一環，不論是傳統的環島行程，還是南北海的離島旅遊，總是吸引著一波波的遊客奔向澎湖從事海洋遊憩活動(王少麟, 2006)。因此澎湖優美可人的天然資源，迷人的海域美景，成為吸引遊客的最佳利器，每年遊客來到澎湖觀光旅遊，其所帶動的經濟效益，已成為澎湖地區重要的經濟命脈(吳立夫, 2006)。

澎湖的觀光一向是國人的重點旅遊地區，尤其在遠東航空加入清泉崗機場，提供每日 2 班次、台中至澎湖的運輸服務後，更是讓以往因一位難求而扼腕的遊客有了可飽嘗美景的機會，也期待藉由參賽者精采的行程設計，讓國內外遊客有機會認識澎湖縣豐富的人文歷史及珍貴的自然生態環境。

近年來觀光人數有逐年增加的趨勢，但是遊客分布集中



在每年 4 月至 9 月的旅遊旺季，到了每年的 10 月至翌年的 3 月因受強勁東北季風的影響，觀光旅遊人數嚴重下滑，對澎湖的觀光產業造成嚴重的衝擊，為促進澎湖觀光產業均衡及永續發展，針對澎湖觀光資源，開發並設計出不同季節的觀光旅遊遊程已刻不容緩。

依據我國發展觀光條例第三條規定：「本條例所稱主管機關：在中央為交通部；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府」。而澎湖的觀光發展，係由澎湖縣政府旅遊處、交通部觀光局澎湖國家風景區管理處及內政部營建署澎湖南方四島國家公園共同負責推動。其中澎湖縣政府施政目標為開發旅遊環境、促進觀光升級，深化文化資產、海洋資源、豐厚旅遊線的特色與內涵，加強創意培訓、跨域整合，行銷宣傳，積極拓展市場，擴大招商、鼓勵投資，創造國際渡假島嶼。交通部觀光局澎湖國家風景區管理處，以營造澎湖風景特定區成為碧海藍天自然悠閒之海上渡假樂園為目標，內政部營建署澎湖南方四島國家公園，以維護自然與人文地景、永久保護及延續生態系的健康與多樣性，普及海洋

環境教育為宗旨。

澎湖觀光資源含蓋有古蹟廟宇、自然景觀、海洋生態、展覽館、遊憩勝地、海上平台及觀光工廠等。其遊憩資源詳如表一所示：

「事先計畫完善的旅行節目，包含交通、住宿、遊覽及其他有關之服務」是美洲旅行協會對遊程的定義。觀光的發展，除完善的資源及設施，透過適當的「遊程規劃」讓遊客更貼近自然，達到放鬆身心，休閒遊憩的目的（林鳳鈴，2008）。遊程設計規劃的原則，以遊客的安全為首要考量因素，並確認遊客所參與的所有活動是否合乎法令或規定，同時針對各旅遊景點的特性、不同遊客的屬性及其遊程的可行性，設計規劃出適合不同季節的遊程。讓參與遊程的遊客體驗感受的滿意度比預期高，留下美好回憶有再遊意願，而旅行社也能獲得利潤，雙方達到雙贏的局面，是遊程設計規劃的目的。

本研究所進行之菊島遊程設計，將地點限定在澎湖縣境內(含各離島)，目的在開發澎湖縣境內的套裝行程，讓遊客

表一 澎湖各著名景點

著名景點	馬公	白沙	湖西	西嶼	望安	七美
古蹟廟宇	天后宮、四眼井、萬軍井、施公祠、順承門、媽宮城、蔡廷蘭進士第、觀音亭	目斗嶼燈塔	林投日軍登陸紀念碑、裡正角日軍登陸紀念碑	二崁古厝群、內垵塔安塔婆、西臺古堡、西嶼燈塔、東臺古堡、陳嶺邦紀念館	中社古厝	七美人塚
自然景觀	山水沙灘、風櫃洞、桶盤玄武岩、崙裡沙灘、蓮花座、鎖港南北塔	吉貝沙嘴岐頭親水公園 通梁古榕	林投公園、林投沙灘、虎頭山、青螺沙嘴濕地、隘門沙灘、菓葉日出、菓葉海堤	大菓葉柱狀玄武岩、內垵遊憩區、牛心山、鯨魚洞	天台山、網垵口沙灘	大獅風景區、小台灣、牛母坪、望夫石、雙心石滬
海洋生態	澎湖海洋資源館			竹灣螃蟹博物館	綠蠵龜觀光保育中心	漂流木水上遊樂行
展覽館	希望天地珊瑚珍珠館、澎湖生活博物館、湖故事妻美術館、澎湖開拓館	吉貝文物館 吉洋海樹陳列館 澎湖水族館	莊家莊民俗文物館	小門地質館、竹灣螃蟹博物館	綠蠵龜觀光保育中心	大嶼常民生活文物館
遊憩勝地	桶盤嶼民宅一字印、第一賓館、蛇頭山遊憩區、漁人碼頭、澎湖地質中心、澎湖老街、篤行十村、觀音亭休憩園區	中屯風車 赤崁碼頭赤崁親水公園 澎澎灘	赤嶼、奎壁山地質公園	跨海大橋、漁翁島燈塔	東吉燈塔 花嶼燈塔潭門港	七美嶼燈塔、魚月鯉灣遊憩區
海上平台	和慶遊艇、東安小丑魚(2號)、星光、珊瑚礁、海上皇宮、海立方、澎湖老五	成發旅遊玩家及東方璇宮				
觀光工廠	媽宮黑糖糕觀光工廠	澎祖海產加工廠				



透過對於澎湖縣的認識，更瞭解旅遊行程規劃的內涵。並規定遊程設計內涵應包括融入創意、具市場推廣價值及商品化、交通工具除台中至澎湖為飛機外，在澎湖縣內（含各離島）則不限、融入體驗性活動、強調主題及分眾旅遊概念。

二、研究目的

本研究目的主要是：(一) 探討澎湖本島的各個景點，將其特色呈現出來。(二) 針對東北季風的淡季時期進行遊程規劃，以協助澎湖不因淡季而影響遊客來澎湖觀光的興緻。本研究所以探討的結果擬提供政府及旅遊業者作為遊程設計的參考。

貳、方法

本研究以文獻研究法，蒐集澎湖觀光資源相關資料、政府的觀光政策，及旅行業者推出澎湖套裝遊程等相關資料加以研究。

一、遊程設計流程（如圖一 研究流程圖）



圖一 研究流程圖

二、遊程設計說明

- (一) 蒐集資料：首先蒐集澎湖相關資訊，如地理位置、自然環境、歷史軌跡、環境景觀、經濟特產、旅遊季節、慶典活動、戶外活動、風景名勝、交通資訊等，並參考旅行社推出澎湖套裝遊程及別人參賽設計的遊程作品。
- (二) 研擬旅遊主題：根據所蒐集資料，考量季節及景點的特性，研擬具有創意及特色的旅遊主題。
- (三) 設定遊客目標市場：選定旅遊主題後設定遊客目標市

場，以做好市場區隔。

- (四) 可行性評估：就所研擬旅遊主題及所設定遊客目標市場，進行諮詢、評估及市場調查分析，了解的需求，並查詢資料確認其可行性。
- (五) 遊程規劃行程：依旅遊景點的特色及設定之目標市場予以規劃，並考量抵達的時間、停留的時間及遊程的順序，讓遊客能留下難忘的回憶。
- (六) 遊程特色說明：針對遊程的方式，住宿的安排、交通的搭乘及食的部分予以說明，本遊程的特色係著重於食、住、行或育樂的安排。
- (七) 遊程行銷策略及可行性分析

1.行銷策略

- (1) 產品策略：做好市場區隔，標榜遊程內容特色、創新及差異之優越性，並與各相關產業結盟，做好市場調查，瞭解市場需求，以顧客為導向，提昇產品品質的信用，提供消費者安全、新鮮、快樂、品質、諮詢及服務等需求，讓消費者有物超所值及心動的慾望需求。
- (2) 訂價策略：價格取決於消費者購買遊程的決定因素，訂價須考慮產品成本、競爭者價格與其他內在和外因素及消費者對產品價值的認知，針對上述因素在訂價的上限與下限間找到最適當的價格，並以利潤為導向。
- (3) 行銷通路：以旅行社、網路、直接行銷。
- (4) 促銷策略：結合傳播媒體、商業促銷及優惠措施。

2.可行性分析

針對遊程中所需的交通工具、住宿、餐飲及體驗分析其可行性，並研擬替代方案。

- (八) 遊程估價暨利潤分析：遊程估價以遊程中旅行社所需支付的費用為主，如交通、住宿、餐飲、體驗費用、保險等，並分析所設計規劃之遊程旅行社可獲得的利潤。
- (九) 風險管理及注意的事項：包括旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地的接待與服務等，並作澎湖旅遊貼心小提醒(個人行前檢查表)及旅遊澎湖必須注意的事項。

參、結果

遊程必須就季節特性、景點特色等設定目標市場及旅遊主題等賦予創意的設計，並考量安全性、合法性、可行性、適合性及時間性等因素，方可吸引遊客對於創新的觀光需



求，同時所設計的遊程要能讓旅遊業者能獲得利潤，如此才能達到雙贏局面。本研究有關菊島遊程設計說明如下：

一、菊島之遊程設計

(一) 旅遊主題：悠遊菊島風帆之旅。

(二) 遊客目標市場：勇於冒險挑戰的族群。

市場分析原因：本遊程設計主要是體驗在東北季風洗禮下騎乘機車的快感、享受菊島淡季之美及遊客稀少的寧靜和體驗並挑戰刺激的風帆活動，分析勇於冒險挑戰的族群，喜歡追求具挑戰刺激的活動，因此設定為目標市場。

(三) 遊程規劃行程：四天三夜

1. 第一天行程

上午（湖西之旅）：機場→隘門沙灘→林投公園→北寮奎壁山（配合潮汐踏浪到赤嶼，行程可調整）（澎湖古八景-奎壁聯輝）

下午（風帆體驗）：觀音亭風帆體驗→晚餐→觀音亭聽浪

2. 第二天行程

上午（澎湖南環）：早餐後自馬公旅館出發→風櫃洞（風櫃聽濤）→蛇頭山→山水沙灘

下午（風帆體驗）：觀音亭風帆體驗→晚餐→自由活動（中正路或菊島之星商圈逛街、購物）

3. 第三天行程

上午（西嶼之旅）：早餐後自馬公旅館出發→跨海大橋→小門（鯨魚洞）→二崁古厝群→西嶼燈塔

下午（風帆體驗）：觀音亭風帆體驗→晚餐→自由活動（中正路或菊島之星商圈逛街、購物）

4. 第四天行程

上午（馬公市區）：天后宮→中央老街→四眼井→市區逛逛

中午（返回幸福溫暖的家）：用餐後→馬公機場→返家

(四) 旅遊特色

1. 採半自助旅遊：旅行社負責行程中交通（含機票、機車）、住宿及風帆教學體驗的安排及費用。

2. 機車景點自由行：遊客可隨性不受約束的悠遊自己喜歡的景點，細細體驗澎湖的美，且能悠閒的品嚐鮮美的海產及澎湖傳統美食，並可選購澎湖特產當伴手禮。

3. 風帆教學體驗：對風帆活動有興趣者可參加其教學，以享受刺激感與成就感。

本遊程設計重點以風帆為主體再搭配騎乘機車旅遊景

點，旅遊範圍以馬公本島為主，未包含澎湖各離島，係澎湖淡季遊程之設計。設計重點將造成澎湖旅遊阻力之東北季風，轉換成為體驗風帆之助力，並結合騎乘機車感受在凜冽東北季風洗禮下的快感及享受刺激的風帆體驗，為充滿挑戰享受刺激之遊程，為此參加遊程之民眾必須會騎乘機車及敢接受刺激挑戰的勇氣及體力，是為特別民眾而設計，並不是為一般民眾設計的遊程。

二、遊程設計景點說明

遊程設計除了規劃完善的行程外，針對遊程所安排的景點亦應加以介紹說明，讓遊客更能深入了解遊程中各個景點的特色，而有更好的感受與體驗，以下為各項景點之說明（如表二所示）。

肆、結論

澎湖具有豐富的觀光及遊憩活動資源，其著名景點含蓋有古蹟廟宇、自然景觀、海洋生態、展覽館、遊憩勝地、觀光工廠、海上平台等，是遊客享受自然、人文景觀及體驗各種遊憩活動的觀光休閒島嶼。遊程設計針對不同季節特性及景點特色，訂定適合不同族群的旅遊主題，並考量遊程的安全性、合法性、可行性、適合性及時間性等因素，可吸引遊客參與提高其旅遊意願。

東北季風是澎湖觀光發展的阻力，其風大的條件正是適合進行風帆活動，且澎湖周邊海域風速穩定，非常適合風帆體驗。因此遊程設計導入風帆體驗，再搭配騎乘機車的快感，悠遊享受澎湖之美，可吸引追求刺激及挑戰的族群。

遊程設計融入在地文化、景觀特色及體驗，是吸引遊客前往觀光旅遊，促進觀光產業永續發展的重要因素，因此應做好澎湖觀光資源的保存與維護，及發掘在地文化特色並加以發揚光大。

透過遊程設計出適合淡旺季不同的旅遊方式，可讓遊客感受到澎湖不同季節之美，且能更加的認識澎湖，有趟不一樣的旅遊體驗，留下難忘的回憶，進而有重遊的意願，達到行銷澎湖，促進澎湖觀光事業永續發展的目的。

一、研究結果應用的建議

(一) 澎湖本島之分析與探討：強化澎湖的觀光網頁，除了介紹各個景點的特色外，並提供各種不同的遊程設計，以供民眾選擇。政府單位應確實做好澎湖觀光資源的保存與維護，定期邀集觀光旅遊業者、民間團體及當地居民舉辦座談會，加強溝通與宣導，讓居民及民間團體了解觀光資源保護的重要。

(二) 澎湖風景區之遊程設計規劃：政府及相關單位應配合



表二 「悠遊菊島風帆之旅」景點說明

時間	活動類型	景 點 說 明
第一天 (本島遊程)	(上午) 機車環島	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 隘門沙灘 被稱為最浪漫的愛情沙灘，在此欣賞景色，可獨享悠閒時光，並可尋找最令人驚艷的星砂，讓人忘卻煩憂，享受片刻的寧靜。 ➢ 林投公園 沙灘綿延長達 3 千多公尺，是澎湖最長的「白色珊瑚碎屑沙灘」。園內的綠蔭、寧靜、涼亭，木椅，是休憩與觀海的好地方。 ➢ 北寮奎壁山 其海域在退潮時露出 S 形步道通達赤嶼，可配合潮汐踏浪至赤嶼，體驗宛如摩西的向海借道情境，奎壁聯輝名列澎湖八景之一。
	(下午) 風帆體驗	簡易教學輕鬆操作 進行風帆介紹、安全解說及陸上練習
	晚上	自由活動，可建議可到觀音亭聽浪走虹橋
第二天 (水域遊程)	(上午) 機車環島	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 風櫃洞 風櫃聽濤，遇到特別大浪的時候，可看到洞頂的小孔噴出高高的海浪水柱，非常壯觀。 ➢ 蛇頭山 海灣甚美，可眺望進出馬公的船隻，置身於兩旁種植翠綠矮樹的小徑，彷彿進入童話的世界。 ➢ 山水沙灘 被稱為「黃金沙灘」。漁港旁有座山水觀星公園及遼闊的草原與濱海小徑，公園內有季節星象的石碑參考表，觀星廣場可觀賞無光害的滿天星斗。
	(下午) 風帆體驗	進行操作練習，單人即可自行操作 即下海體驗
	晚上	自由活動(中正路或菊島之星商圈逛街、購物)
第三天 (島嶼遊程)	(上午)- 機車環島	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 跨海大橋 全長共計 2,494 公尺，橫跨白沙、西嶼兩島，為澎湖著名地標時，旅途行經時別忘了在此拍照留念。 ➢ 小門鯨魚洞 「海蝕拱門」因外型近似鯨魚頭露出水面而得名。坡道上有許多仙人掌及美麗花朵陪伴。 ➢ 二崁古厝群 國內第一個傳統聚落保存區，到此彷彿走進了時空隧道，處處可見石磚紅瓦的傳統房舍，一落四樑頭的閩南式建築及古厝牆上居民自創的褒歌。 ➢ 西嶼燈塔 又名「漁翁島燈塔」，為台灣最古老的燈塔，名列國家二級古蹟，白色塔身映襯著如茵綠草，景致清新，可遠眺浩瀚大海享受片刻的寧靜。
	(下午) 風帆體驗	透過教學，反覆練習 可遨遊大海，享受挑戰刺激的快感
	晚上	自由活動(中正路或菊島之星商圈逛街、購物)
第四天 (本島遊程)	(上午) 馬公市區巡禮	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 天后宮 為臺灣歷史最悠久的媽祖廟，列為一級古蹟。供奉「金面媽祖」，廟門前的大型八卦圖陣臺階，是全臺廟宇僅有的。為旅遊澎湖不能錯過的景點之一。 ➢ 觀音亭 是澎湖首屈一指的古剎，素有【觀音夕照】之美譽。 ➢ 中央老街 位於澎湖天后宮旁，又稱澎湖第一街，有許多具特色的商家，是古老的遺跡。 ➢ 四眼井 出現於明朝中葉，距今已有 400 多年歷史。水量永遠豐沛，不曾枯竭，湧出沁涼甜美的水，供居民使用。
	(中午)	用餐後→馬公機場→返回幸福溫暖的家



各種季節及節慶舉辦各項活動，並透過多重行銷管道宣傳，讓全國甚至全世界看見臺灣、看見澎湖。政府應結合學校及民間資源，常舉辦風帆體驗，並廣為宣傳及行銷，並設立風帆體驗遊客服務中心，增加風帆事業的供給，鼓勵風帆觀光事業投資。

二、未來研究的建議

本研究以文獻研究法進行，設計之遊程尚未執行，無法得知該遊程實際之問題所在，在未來研究中可針對遊客對遊程的認知度及市場接受度加以探討與分析。

參考文獻

- 王少麟 (2006)。台灣箱網養殖發展海洋觀光之遊憩可行性研究-以澎湖觀光漁場為例。未出版之碩士論文，台北市，世新大學觀光學系碩士班。
- 王襄茹 (2010)。以資源基礎觀點論七股地區之遊程設計。未出版之碩士論文，台北市，真理大學休閒遊憩事業學系碩士班。
- 交通部觀光局澎湖國家風景區管理處網站 (2015, 1月8日)。澎湖各著名旅遊景點。資料引自7月10日，2015年，<http://www.penghu-nsa.gov.tw/index.aspx>。
- 吳立夫 (2006)。澎湖海洋運動吸引景、服務品質與購後行為之研究。未出版之碩士論文，台北市，國立臺灣師範大學體育學系碩士班。
- 吳必虎·尹駿 (2012)。觀光規劃原理。台北市：華泰文化。
- 李昱叡 (2006)。海洋運動概論。台北市：品度。
- 林宏城 (2001)。澎湖觀光事業開發政策之行銷策略研究。未出版之碩士論文，台中市，東海大學公共事務碩士學程在職進修專班。
- 林鳳鈴 (2008)。綠島永續性生態旅遊遊程規劃。未出版之碩士論文，台北市，國立台北大學自然資源與環境管理研究所。
- 林碧霞、陳仟旻、王玉惠、林暄媛 (2014)。悠遊菊島浪風帆之旅。論文發表於2014全國遠航盃菊島遊程設計競賽，南投縣，南開科技大學。
- 林鎮鑑 (2012)。風帆運動參與者認真性休閒對遊憩精熟度與流暢體驗之影響。未出版之碩士論文，澎湖縣，國立澎湖科技大學觀光休閒事業管理系碩士班。
- 邱思慈、李承翰 (2006)。運動觀光與區域發展。中華體育季刊，20卷2期，46-54頁。
- 洪心蓮 (2009)。澎湖地區居民對海洋運動觀光發展態度之研究。未出版之碩士論文，台北市，國立臺灣師範大學體育學系碩士班。
- 陳志偉 (2012)。民眾參與 OP風帆及風浪板動機、休閒阻礙、遊憩體驗與滿意度關係之研究。未出版之碩士論文，台北市，銘傳大學觀光事業學系碩士班。
- 陳素珠、林碧霞、陳仟旻 (2014)。澎湖風帆觀光發展可行性之研究。論文發表於2014觀光休閒暨遊憩學術研討會，南投縣，南開科技大學。
- 陳瑞倫 (2004)。遊程規劃與成本分析。台北市：揚智文化。
- 陳瑞倫 (2014)。遊程規劃：旅遊產品策略與行程設計。台北市：華立出版社。
- 郭潔 (2011)。服務創新、服務品質與顧客滿意度關聯性之研究—以澎湖觀產業為例。未出版之碩士論文，彰化縣，大葉大學企業管理學系碩士班。
- 黃飛飛、黃凱明、紀賢非、王敬平、余婕妮、王貴櫻等 (2012)。澎湖旅遊業推行電子商務的實證研究。島嶼觀光期刊，5卷2期，37-48頁。
- 黃楷翔、廖俊儒 (2008)。台灣風浪板運動發展現況及策略之探討。中華體育季刊，22卷1期，114-120頁。
- 澎湖縣政府全球資訊網 (2015, 2月20日)。加入世界最美麗海灣國際組織。資料引自7月20日，2015年，<http://www.penghu.gov.tw/ch/index.jsp>。
- 錢彥宇 (2010)。都市遊憩資源調查與遊程設計之研究-以屏東市為例。未出版之碩士論文，屏東縣，屏東科技大學休閒運動保健系碩士班。
- 謝文達 (2014)。澎湖新鮮玩」遊客吸引力體驗價值滿意度與重遊意願之研究。未出版之碩士論文，澎湖縣，澎湖科技大學觀光事業管理系碩士班。
- 鍾任榮 (2011)。旅遊行程規劃。新北市：前程文化事業有限公司。
- Dann, G. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184-194.
- Godbey, G. (2003). *Leisure in your life: An exploration* (6th ed.). State College, PA: Venture Publishing.
- Hassmen, P., Koivula, N., & Uutela, A. (2000). Physical exercise and psychological well-being: A population study in Finland. *Preventative Medicine*, 30(1), 17-25.
- Iso-Ahola, S. E. (1982). Towards a social psychology of theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 9(2), 256-262.
- Knechtel, K. (1985). The role of the 'third sector' in tourism development. *Tourism Management*, 7(2), 131-135.
- Mayer, R. R. (1985). Policy and program planning: A developmental perspective. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.



Exploration of Ju Island's Tourist Attractions and A Plan of Tour Design

Bi-Shin Lin¹, Junn-Ming Wang²

¹Department of Leisure Business Management, Nan Kai University of Technology (graduate student)

²Department of Leisure Business Management, Nan Kai University of Technology

Abstract

Pescadores have rich cultural history and precious natural environment. So, it is a fantastic place to enjoy the natural and humanistic landscape and to experience a variety of recreational activities, tourism and leisure time. But due to the northeast monsoon let the tourism business apparently appear low seasons. The purposes of this study were: 1. to explore the tourist attractions of Penghu and to describe their characteristics, and 2. to plan the tour design of Penghu's low season. According to Penghu's characteristics, this study attempted to create a journey accumulating with originality, quality, and diversity in order to let the travelers enjoy the pleasure of mounting motorcycle and experience windsurfing with challenge and stimulus. The tour design included four days and three nights. The main activities included mounting motorcycle around Penghu Island, experience windsurfing and sightseeing tour of Magong City. The tour design was designed for the special people. All the people should have the skills of mounting motorcycle and have interest of experience windsurfing. The results showed that the creative tour design must consider the season characteristic and future of tourist attractions to set goal market and tourist themes. Additionally, we should consider safety, legality, feasibility, appropriateness, timeliness and so on to attract tourists craving for innovative sightseeing trips. In order to achieve the goal of marketing Penghu, prospering Penghu tourism industry and to promote a balanced and sustainable development for Penghu were necessary. The exploration of tour design provided the government and the tourism industry as a good reference of tour promotion for Penghu. Conclusion: the tour was an initial design, it should be evaluated by the masses and tourism industry. Then, the tour contents would get affection by the masses.

Keywords: Penghu, sailing, sightseeing

