

從固有文化中尋得社區生機 — 以台南鹿耳社區為研究標的

Identifying Community Development Opportunities from Inherent Cultures — A Case Study of the Deer Ear Community in Tainan

薛秀玫*、王冰**

Hsiu-Mei Hsueh、Ping Wang

摘要

台灣許多社區都遭遇到產業外移以及人口外流的問題，台南鹿耳社區也是其中之一，幾乎所有青壯年人全數北上臺北或南下高雄，求取工作機會，唯在社區之營造及重新定義中，鹿耳社區以其固有的製鹽產業，並其社區所在之鹽田及濕地之地理特殊性，讓已然沒落之舊社區，找到一線生機，再造繁榮。本文以個案研究法對鹿耳社區之社區營造方式，進行討論。

關鍵字：社區營造、鹽業、濕地、台南鹿耳社區、社區意識、個案研究法

接受刊登日：104年1月28日

*華中科技大學公共管理學院行政管理系博士生

**華中科技大學公共管理學院行政系管理教授

感謝匿名審查委員惠賜寶貴意見，惟一切文責仍由作者自負。



Abstract

Many communities in Taiwan have encountered problems of outgoing industries and emigrating population. Taking the Deer Ear Community in Tainan as an example, nearly all young adults moved to Taipei or Kaohsiung to obtain work opportunities. However, based on community development and redefinition, the Deer Ear Community employed its existing salt production industry and the geographic characteristics of salt evaporation ponds and wetlands to attain a development opportunity for the old community and regain prosperity. In this case study, we explored and discussed over the community development methods employed in the Deer Ear Community.

Keywords : community development, salt industry, wetland, Deer Ear Community in Tainan, sense of community, case study



前言

社區營造自 1990 年以來，即受到地方文史工作者及學界的重視，筆者記得小學時，曾到位於蘇澳西南方的桃米社區旅遊，該社區原本是礦石工業區，在製作過程除了產生嚴重的灰塵污染之外，更重要的是，逐漸的礦石業也沒落，人口紛紛外移，到 80 年代已經是一個已經破落，只能靠青壯年到外界謀生來維持的舊社區，待至發現社區在日據時代，曾發展出極具規模的木屐產業，是以昔日有「木屐寮」的稱號，因此配合宜蘭縣政府推動「文化產業化、產業文化化」，積極朝向觀光發展轉型，目前已成為陸客遊宜蘭或民眾至宜蘭旅遊，常去的景點。而其所製造之色彩鮮豔、極富童趣之木屐，不只是木屐本身，還有由木屐本身所衍伸的如鑰匙圈、木屐星座紀念品，或者木屐 DIY 等、以及供遊客休憩之簡餐、飲料等周邊衍伸性產業及商品，甚或展示中心外圍賣水果的攤子，在在顯示著此木屐寮之昔日風華的重拾，的確為該社區重新找到社區的產值及地位。換句話說，社區營造的結果，並非只有單純的對社區本身的注重及自覺，更有著產業化的實質收益。

台南市鹿耳社區之社區營造，相對的進行得較為晚進，唯模式幾乎全然接近，筆者認為是個極為成功的社區營造案例，本文茲以個案研究法及文獻分析法，來分析其社區營造之成功因素。

壹、社區營造之重要性

是建構公民社會，邁向城鄉可持續發展的重要基石，也是讓個人的關心視角，由「家」為單位，擴大到對於「家」所在之社區的發展，包括由關心、認同，到投入的一個歷程。換句話說，是跳脫個別的家庭考量，進而以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，而此社區之營造，又必須藉著社區居民積極參與，進而參與公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，方能使各社區經營出，合乎社區居民意向的硬體空間，建立屬於自己的文化特色，且此文化特色一則帶動社區的主體自覺，次則帶動社區的文化產業，甚或致令社區由靜態的存在，而發展休閒觀光、經營出社區的產業特色。

唯在這社區營造的學習轉變的過程中，除了公私部門的資源補助，長期在地的非營利組織專業團體的養成與投入，更扮演了關鍵性的催化及帶動的角色。該類組織，如社區發展協會即是，在社區營造的推動過程中，不但是外部資源轉介的平臺、跨部門資訊溝通、及社造價值倡議的功能，同時也實質性的扮演長期性陪伴在地社區的培力夥伴角色，在不同階段社區內部的社造議題的建構中，亦需掌握並適當輔導協助。且由於組成分子，主要來自社區成員，在社區之權力結構中，具有一定的分量及影響力，容易凝聚社區共識，亦可適度免除民眾不信任的問題。

換句話說，永續性（Sustainable）的文化與社區發展，除了來自公部門的推動外，由民間參與政府共同規劃與行動，對於社會文化的推動相當重要。其後更影響及由文化所帶動的社區產業的萌生。而民間提供經驗與智慧，由政府擔任領頭羊，雙方相互支援，對於文化推動的效益，勢必事半功倍。社區發展協會，即普遍在社區營造及文化推動以及產業的發展上，扮演了重要的角色。



這種以「家」為單位，進而擴大到個人所生活之社區的關懷向度之擴增，除了台灣在地意識的提升之外，政府部門政策性的推動，並扮演著長期政策倡議，與計畫補助的功能，委實功不可沒。政府部門一方面從傳統「由上而下」計畫補助模式，轉向採取分權（devolution）與培力（empowerment）的方式，另一方面則是鼓勵社區「由下而上」的自主營造，甚至推動「行政社造化」的概念，企盼實踐「社區治理」的願景。（廖嘉展等，2010）

唯社區營造，不只是一種社區產業或產值的再提升，在台灣社區營造中，最珍貴的元素，是其產業所結合的在地文化元素，這在地文化元素的摻和，讓社區與人與自己的家族歷史，更加緊密結合，社區成為人之「根」，而不再是只是居住、過夜的工具化場所。因此要談到社區營造，必須注意到兩個重點：一是社區文化，二是社區發展。一個成功的社區營造，絕不只是讓社區成為一個有錢賺的工具化社區，同時更是一個可以凝聚共識，讓大家對社區亦具有「根」之愛的社區。

事實上，文化本身是人們生活的方式，當然是人類習得的特質（Traits），是群體應付環境，並由許多經驗長期累積所得的固定特有的因應方式，它靠的是後天的經驗學習而來，並不是一個與生俱有能力。也因此文化本身就是融合於生活，並由生活底層，而滋生的一種「實踐」，並非只是純然的泛泛「空談之理論」。（陳其南、周英雄，1994）由此文化生活之於社區中，所傳遞的正是一種社區居民，特有的社區價值體系與文化體系，當然也是構成社區結構的重要內涵（蔡宏進，1985）。以本文之研究標的之鹿耳社區言，他們所長期共同匯聚的就是一種屬於南台灣的、漁港的、近海的，且是為鄭成功登陸點的一個具有文化及歷史的社區。

相對的，一個「社區」是由人所組成的，也是一個「有機體」（Organism）。在這樣一個有機體的架構中，人們必須不斷的去尋找生存的意義，一個地方的文化發展，應該提供怎樣的價值內涵，或生存元素？這項提問不只是社區營造，或在地文史工作者的提問，事實上應是社區居民不斷的提問，且身為社區居民亦應當不住的回答——因為人便是社區最重要的元素，人之活動思想情感本身，即是文化的養分，不同的居民組成不同的社區文化，並致令社區不斷的或生長、或繁榮，事實上，一個文化與社區的創意與學習過程，是可以為地方累積龐大的資本，這三種資本包括「知識資本」、「居民互信的社會資本」和「建構特殊的社會學習文化資本」（林振春，2008）。文化與社區的營造，就是一種長期累積城市資本的最好方式。

這樣的思維在台灣社區營造中，已然長期被討論且已被實踐證實，目前已不乏透過社區營造，而致令一些已衰敗或產業外移，已然奄奄一息的社區，尋得另一出路。

貳、鹽分地帶與鹿耳社區

本研究標的之鹿耳社區，所處位置，正是文人筆下的「鹽分地帶」，除了稻作之外，台南迄自嘉義沿海盡為沙岸，其中台南北門的佳里、學甲、西港、七股、將軍、北門一帶含有鹽分較多的地方。

根據《諸羅縣志·山川總圖》的記載，在清康熙時期，係自臺南市柴頭港，經洲仔尾、灣港口、直加弄、菅寮、西港、含西港、卓加、漚汪溪口，北延伸至蚊港、青峰關。西邊為青鯤鯓嶼、馬沙溝嶼、北門嶼等與及外圍為南北鯤鯓沙線，與臺南西邊之海翁嶼、隙仔、北線尾，



接連安平南邊的七鯤鯓沙線，而為「臺江內海」。其主要是指北自青峰關，轉東連頭港仔、麻豆、茅尾港、鐵線橋、鹹水港而形成一潟湖，曰「倒風港」，即「倒風內海」之說之由來（周鍾瑄，1993）。鹿耳社區即是位處於彼時倒風內海之處，海風海水的長年浸泡，均是一片鹽土地。

嘉南地區主要鹽田之所在的八掌溪之出海口，因倒風內海作用，而下游河道變遷，從清初以來至少歷經五次，南北擺幅達二十公里，且大都因洪水事件所造成，也影響八掌溪出海口海岸線的改變。例如：

八掌溪，自鹿子埔山東南出，西過上茄冬之北、諸羅山之南，又西過小龜佛山，逶邐數里，會於猴樹港，入於海。（高拱乾，1960）

八掌溪，發源於玉山，過枋仔岸自鹿子埔山東南出，西過上茄冬之北、諸羅山之南，又西過小龜佛山，逶邐數里，會於猴樹港，入於海。（周鍾瑄，1993）

乾隆年間，八掌溪亦曾經一度由鹽水港經倒風內海出海。這段時間八掌溪的倒風內海現象，間接助益及當時嘉南平原的經貿往來，當時內海還未淤積，港口貿易非常興盛，船隻也可以經由河流，深入更內地做生意，因此也帶動河港的商業，使很多聚落多因而興起：

倒風港（分內、外倒風澳。甚闊，眾水之所匯。有網寮、魚塢）。倒風之水分三港：北為鐵線橋港（海汊。往郡大路，有橋。商船到此載五穀、糖、菁貨物。港水入至打鹿峙止），南為茅尾港（海汊。往郡大路，有橋。商船到此載五穀、糖、菁貨物。港水入至二太爺莊止），西南為麻豆港（海汊。商船到此載糖、菁貨物。港水入至麻豆社邊止）。

除了船舶所帶來的商貿之利，以致倒風內海沿線之港口盡皆受益之外，以鹽分而開始的製鹽、造鹽產業，並自清代因著長期專賣制度的外控因素，而形成了完整的產、運、銷體系，到日據時期曾一度因為日本政府的政策、以致臺灣鹽田荒廢，鹽業一落千丈，但到了明治三十二年（1899）四月，所公佈的「臺灣鹽專賣制度」之實施食鹽專賣，再度明令恢復專賣制度。（陳丁林，2004）

鹽乃百味之祖，人間不可一日缺乏。向來臺地鹽務統歸官辦，壟斷其利，而民困已甚矣。我大皇帝體念民艱，痛恨宿弊，特命本總督，一切弊竇盡行革廢。鹽乃日食之需，豈有官辦私販之理。自示之後，無論鹽販食戶，概行自買自賣，以便民生。爾諸色人等，當知聖皇體恤愛民至意，其各凜遵，切切特示。（松下芳三郎，1925）

日本殖民台灣之後，臺灣成為日本當局南進政策的基石，臺鹽政策轉變為獎勵大工業化的綜合性獨佔產鹽企業，以配合其軍事侵略的需求。（程俊南，2000）自此台灣之鹽業生產進入集體經營階段。（台灣銀行經濟研究室，1935）



日據時期，台南地區的鹽業之一重要進展，即是為由臺灣製鹽株式會社及南日本鹽業株式會社兩間公司，分別於昭和十年（1935）完成西區鹽田，及昭和十三年（1938）闢建了南區鹽田，而形成了七股鹽場。由於闢建時期主要在日治時期，相較於北門鹽場而言，其資本和經營者全為日方，因而在開發設計時，即已注入較為完備之科學理念。一直到2002年七股鹽田方才停曬為止，共計有338年的歷史。

鹿耳社區位於台南市安南區，至於「鹿耳社區」一詞的由來，是為為本社區轄區內「鹿耳門溪」，也是古時候鹿耳門港之要塞，故又稱「鹿耳裡」。鹿耳門北之汕尾島，自古來的聚落，就只有島嶼北邊的媽祖宮村——顯宮裡與鹿耳裡，以及南邊的四草莊，目前仍然保持小小漁村與鹽舍之部落型態，東臨濱海公路、西濱台灣海峽、北依鹿耳門溪、南靠台南科技工業區與四草野生動物保護區；其中顯宮裡的土地面積約 470 公頃，居民 1300 餘人，主要依賴近海養殖維生，如在鹿耳門溪口沿海與鹹水漁塭養殖牡蠣、草蝦、虱目魚等水產。自民國 82 年以後，政府徵收鹽田為台南科學工業園區後，台南市鹿耳社區大部分年輕一輩，為養家活口，陸續搬離，目前有 300 餘戶，約 1005 人居住，經常工作人數為 45 人，由這個數據顯示出工作人數偏低，如果 1005 年扣到經常工作人數的 45 人，即有 960 人為非經常工作人數，由此數即可知是個青壯人口大量外移，或到外就業的社區。本社區所要面對的是青壯人口外移後，某種程度只留下非經常性工作人口之老幼人口，生產力以現實來說是相對受限的。

加上本社區以往以倒風內海所形成的鹽業，隨著台灣社會的變遷，早就已然衰落，更有甚者 80 年代，由於受中石化之戴奧辛污染，土地資源、養殖資源嚴重受創，整治經費大、時間長，一時之間無法完成，土地受污染、人口外移、老年人口多、產業亦受創，這樣一個沒落的社區，究竟要如何獲得新生？此是為鹿耳社區進行營造，所要面對重大課題。

參、研究方法

本文主要以個案研究法為研究方法。所謂個案，Andrews（1951）認為：個案乃對真實狀況的一種描述。「個案」通常是被用文字書寫的，而所描述的狀況會刺激閱讀者的思考，使其認清事實的真相如何？問題何在？以及如何處理？就研究上而言，狹義的個案意指個人；廣義來說，個案可以是一個家庭、機構、族群、社團、學校…等，簡言之，個案不僅限於個人；本文中之研究個案即是為鹿耳社區，且聚焦於近十年來鹿耳社區之經由社區發展協會的帶動，而進行的社區改造。研究進行中，筆者藉由對已選定的個案，進行仔細地資料蒐集與分析，以期最終從中獲致結論。

個案研究（Case Study），則是指採用各種方法蒐集有效且完整資料，針對單一的個人、社會單位或案例為對象進行研究，從中瞭解內部較為深層的問題，可能是一個還沒被注意到的本質問題，或研究導致個人、團體或機構的狀態或行為的因素，或各因素間之關係。

個案研究的目的可分為四個：

（一）解決問題：對事件或個案等，獲得問題解決的方式。

（二）促進瞭解：透過各種方法找尋有關某些案例事件（個案）的有效資料，藉以清楚瞭解該事件（個案）發生的因素，有助於研究者瞭解事件（個案），加分析解決問題。



- (三) 提供假設來源：經由個案研究相關資料，提供建立各種假設，作為問題的驗證與推理。
- (四) 提供具體案例：由研究個案的歷程，獲得個案方法與原則的處理，用以解釋分析個案採行的行為，使研究理論與實務應用間相互配合運用。

Andrews K.R. (1951) 指出，個案是對真實狀況的描述，通常是以文字書寫，個案通常會經由一項或一組事件而組成，內含數個或一連串性的問題，通常我們視個案為資料，由資料中思考、判斷、解決其所內含的問題，依循此問題解決的訓練，增進研究者的思考、判斷、與理解，並對所學習的概念，因而產生明確且清晰的認識，由於個案的目標是在問題解決，因此個案法 (Case Method) 也被稱為「問題方法」 (Problem Method)。

個案研究可應用的範圍很廣泛，指某些特定人、事、物等所做的各種描述、分析以及報告，而廣義則為用各種方式蒐集有效完整的資料，對一組織或一個人所做的深入研究。既然個案研究蒐集之資料，又必須如此完整且多樣化，因此在個案研究進行之中，有關個案研究之資料的主要來源可含括如下：

(一) 文件：一般而言，信函、備忘錄、其他公報、會議的議程及其紀錄報告、行政管理文件，如提案、進度報告及其他內部檔、正式的研究或對同樣「場所」的評鑑、剪報及其他大眾媒體上出現的文章等，皆能為個案研究者提供具有應用價值的資訊。事實上，這些由平面媒體報導之文章，即是本研究觸發研究發想之動機所在。

(二) 檔案記錄：檔案記錄常是電腦資料的形式，可能包括：服務記錄，如顯示在一段特定時間內，所服務顧客的數目；組織的紀錄，如組織圖以及一個時期的預算。以本研究個案言，即包括了網站資料之具體呈現。

(三) 媒體報導。用以參酌本文之個案研究之他者的觀點之提供。

本研究由於鹿耳社區之社區營造，相對屬於小型，因此相關之研究尚無，也因此本研究之個案資料，主要來自該鹿耳社區發展協會之網站(2014)，以及網站中所刊登之媒體相關報導，以及對外活動。

本文之研究步驟，造訪過桃米社區，所留下之美好印象，加諸個人所學而對近年來所展開之社區關注，形成了研究動機，蒐集資料之後，選定鹿耳社區，其研究步驟以圖 1 所示。

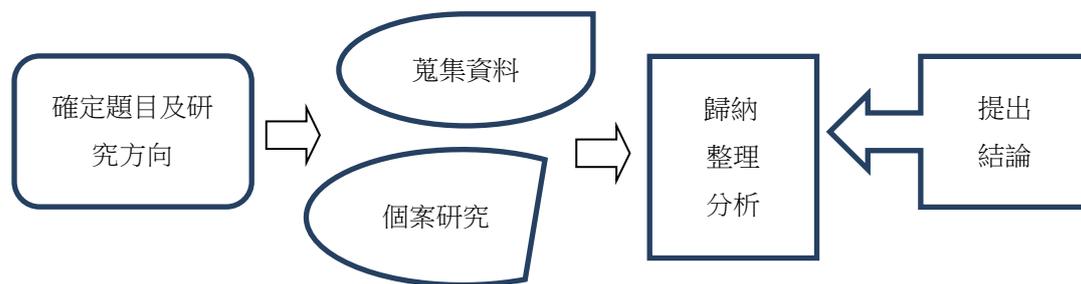


圖 1 研究流程圖



肆、鹿耳社區之社區營造

鹿耳社區在營造之前，是個土地被污染的、水產因無法養殖而沒落，加之鹽業沒落，以致人口外移的，至於社區內部除了典型之漁港之外，還有早年所存留下來的鹽田、以及中石化之員工宿舍。此外即是本地以靠近海邊，而有的濕地地形。

由鹿耳社區發展協會之網站，我們先從文字敘述，來看看鹿耳社區發展協會，所希望帶給網友的鹿耳社區之印象的訴求。：

這裡，是一個充滿故事的地方，一個乘載著文化記憶的美麗聚落。

綠色隧道、台鹼日式宿舍聚落群、鹿耳門天后宮、550 巷鹽夫舍，

是我們生活的一部分，也是歷史的軌跡。

歡迎來到我們社區，讓我們從台灣的歷史源頭起步，重新認識屬於台灣的歷史文化與生態美景。

其主訴求即是為文化與人文與歷史，人文是充滿故事，歷史與文化，則包括了天后宮、鹿耳門、鹽夫舍乃至台鹼日式宿等。唯在人文、歷史文化的軟性包裝之外，鹿耳社區之社區營造，主要是運用了這裡舊有的鹽田產業，以及臨近出海口所擁有的水產養殖，進而讓社區營造具有產值。

首先，是由既由水產養殖著手，如牡蠣、草蝦、虱目魚等，提供民眾認識鹿耳社區產業的體驗行程，如釣蝦。當然亦提供各式水產養殖之佳餚的品嚐。並形成前來旅遊的誘因，同時也透過網路行銷，讓網友可在家上網訂購，以原有的水產銷售，來帶動社區的收入。



圖 2、虱目魚丸 Milk fish Paste Ball

資料來源：<https://tw.search.yahoo.com/search?p=%E8%99%B1%E7%9B%AE%E9%AD%9A%E4%B8%B8&fr=yfp&ei=utf-8&v=0>



圖 3、鹿耳海鮮 Banquet

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>



圖 4、鹿耳漁村市場

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

其次，是以昔日之鹽業產業之曾有歷史為訴求，鹿耳社區附近有安順鹽場，原本就為鹽業員工居住地，由於鹽重是以曾於民國 31 年時，闢建五分車運鹽鐵道，一直到 70 年代才結束運鹽任務。約 21 世紀初，意外發現殘存在水道中的九座橋墩，於是於 2008 年動手鋪設枕木和鐵軌，重新恢復了昔日的運鹽鐵道。根據鹿耳社區發展協會表示，過去鐵道除了運鹽外，也兼運甘蔗及安順廠生產的鹽酸等工業原料，五分車可通到永康火車站，過去也是居民到台南市區的交通工具。目前五分車廂已經被設計成展示櫥窗，做為社區手工藝品及漁產的展售點，也是為社區一個全新的台江旅遊諮詢站。這是鹿耳社區所在之鹽分地帶之特有的鹽產業，今日已經沒落，但卻以以往留下的建築及硬體，包裝之後成為吸引遊客前來旅遊的賣點。





圖 5、昔時運鹽也運人的五分車

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>



圖 6、安順鹽場舊址之鹽田展示

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

產業的遺跡的確經過包裝，充滿了新趣。到民國 102 年才被發崛的，在已有七十年歷史的安順廠舊宿舍區，被發現有一條長約廿米、新長成的陸上紅樹林綠色隧道，最特別的是，樹林內還有一幢斑駁的日式老房舍，因牆面頹圯，露出竹片與泥土、稻殼、稻草稈編製成的泥牆，已在台灣極為少見，被取名為「鹿耳綠廊」，目前已成為遊客造訪鹿耳社區最熱門的景點。



圖 7、鹿耳綠廊

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

第三類是本社區不再只是靜態而被動的讓旅客前來，走訪之後復又自己隨意離去，而是加強體驗行程，把舊有的屬於鹿耳社區居民方才會有的生活型態，提供給旅客進行體驗。例如搭乘漁船體驗以往漁民捕魚生活之辛苦，及海上顛簸之感，即是其中之一。釣蝦也是一種。



圖 8、搭乘漁船是為鹿耳社區的體驗行程之一

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

除了外海漁船之搭乘之外，則是鹿耳社區之舊有濕地資源的充分利用，本社區之日式聚落群中，有一條台灣第一條的人工運河。這條人工運河兩側，不但有昔日清末的「船夫舍」，還有兩棟 50 年代的傳統加強磚造房舍，同時亦有當年竹筏撐渡的船夫休息過夜的草寮。

至於廢棄鹽田，則早已被規劃為四草野鳥保護區，是冬候鳥度冬的棲息地，有鷺鷥、高蹺鴿、東方環頸鴿、黑面琵鷺主要以鷓鴣科、鴿科、鷺科、鷗科、雁鴨科為大宗，沿岸防風林、木麻黃樹林聚集小白鷺、夜鷺混居成為鷺鷥築巢區，林下草澤粟小鷺、喜鵲、翠鳥等亦為常見鳥類。冬季則常見大白鷺及中白鷺在林內棲息，棕背伯勞亦屬常見候鳥，大魚塢小池塘悠遊的紅冠水雞。除此尚有鷺鷥穿梭於沿海及港灣附近，停佇在外海蚵架上，而稀有的鳥類如唐白鷺、巴鴨、黑嘴鷗、高蹺鴿、松雀鷹、燕鴿等均在本區出現過。





圖 9、四草野鳥保護區之鳥群

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

四草大眾廟後方排水道的紅樹林區，是台南市最佳的紅樹林自然觀察區，在不到兩百公尺的水道旁，分佈著三種紅樹林植物：數量最多的海茄苳，次為最耐鹽的欖李及少數的五梨跤。遊覽紅樹林的樹冠層，除了能清楚看見紅樹林間活動的鳥類，還能在紅樹林潮溝、紅樹林蔭下見到招潮蟹，而在大眾廟東邊的水道中還可以看到彈塗魚。這麼完整而難得的，兼具歷史、文化及濕地生態的社區資源，目前亦已成功規劃出體驗行程，遊客可坐船遊潟湖以及綠色隧道，以感受台江內海以及運鹽古道的風情。

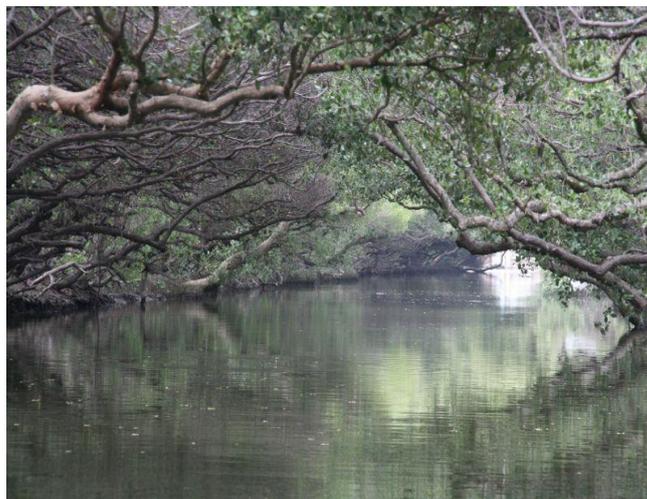


圖 10、遊客可搭船體驗之四草人工運河

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

第四類是將鹿耳社區所在之海邊的各式現有產物加入，如貝殼，對鹿耳社區來說已是司空見慣，但以貝殼為最基本，再製成各種時尚飾物、小禮物等，如加入中國結、製成人字拖等，這些流行時尚物品，本身都散發著漁村及海邊的氣息，足可做為到此一遊的紀念品。



圖 11、貝殼為基底再加入許多漁民祈福之信仰的紀念品

資料來源：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區>

除了上述具體呈現於網站上之社區產業的相關行銷及帶動之外，本社區甚或連關懷獨居老人的服務，都透過行銷，讓網友可以邊享受美食邊做公益，甚或與其他社會團體產生連結。為了照顧社區中年紀偏高的長者，鹿耳社區自 2009 年年初即開辦獨居老人相關照顧服務，除了送餐服務外，並協助獨居長者的居家服務，幫助長輩們量血壓、體重，及協助陪同長輩至相關衛生醫療機構就醫（診）等。在 2014 年 2 月除夕適逢供餐滿五年，鹿耳社區特別席開十三桌以宴請獨居長者、低收入戶及六十五歲以上的長者一起用餐。這些經費即主要透過由社區發展協會所進行之水產食品網購以及旅遊行呈規劃而得，換句話說，當人們前往鹿耳社區旅遊時，每一分花費除了自己感受也享受到，鹿耳社區獨有的漁村休閒風情之外，還可以做公益，而這項公益活動，由於深符合社會公益的本質，加諸也切合已然邁向台高齡化之台灣社會真實的需要，加上社區發展協會本身的行銷，因此數度獲得媒體報導，並與大學社團或其他民間社團，如荒野協會等一起進行關懷行動，多個社團的一起關懷，又帶動媒體的報導，也致令網友或消費者由這些報導中，某種程度增強了曾經購物及曾經旅遊行之行善的被喚起，是以必然又會帶起下一次的消費及旅遊活動。這些都讓消費者的單純旅遊及購物，又被賦予公益的附加價值。

結論

本社區之由衰落到經由改造過程，社區發展協會扮演了極為重要的角色，特別是周休二日推出以及台灣以交通迅捷如高鐵完成通車後，一日生活圈的形成，這些都在在讓民眾旅遊的腳步，可以更深更遠，對漁村來說早先是為破落標記的鹽場、運鹽隧道，或者是生活的一部份的捕魚，對外來民眾卻充滿了驚奇，本社區運用了一些包裝手法，基本上可以體驗，但卻是快樂的體驗，此外即是讓社區中既有的硬體，如綠廊、宿舍、運鹽車等，在在成為旅遊的對象。

其中被視為廢棄的，鹽田、宿舍、五分車，固然係屬於廢棄物，但廢棄本身經過適度的包裝後，卻可以轉化成廢棄之美，以及一種工商業社會人們，對曾經有過之舒緩歲月的懷念。

至於原汁原味的水產，以往被視為不怎麼樣的，可能屬於「鄉下人」的，但人們吃多了加工品後，反而對這種講究在地的、純樸的，還有就是自己眼睛看得到的，可以「眼見為憑」的食材，有格外的一種放心及信任。



不可忽視的是網站的經營，筆者如何得知鹿耳社區？事實上即是 GOOGLE 之後，發現本社區，由網友的留言及轉貼之間，發現鹿耳社區之改變。之後筆者再自己親自走訪一遍，驚覺在一日生活圈已然形成下，原來台灣南與北，東與西之間已然比鄰，這種透過網站經營，所會出現的無遠弗屆的影響力，是一種不斷的以 N 次方進行的外擴作用在進行。

這一連串操作手法，顯示出的是社區營造者的態度，是為已經重新正視了自己的社區，並將「落敗」轉變為「歷史人文」的一環，並進而將負面元素，操作成為加分作用，最值得注意的是，所訴求的網友可透過網購或團購，所參與的老人照顧之特殊訴求，該地區發展協會，的確從事了不少老人照顧，唯讓老人照顧此公益事件與旅遊、社區產業連合起來行銷，對消費者來說，無疑讓原本就有的消費，多了一份物超所值的公益性質，滿足了民眾對社會參與的需要。老人不就是對鹿耳社區原本存在著的，一個相對來說是為令人擔憂的高齡化象徵嗎？如今已透過社區營造及適度的行銷手法，亦成為促使人們購物及旅遊的一種動力及附加價值。

唯另一項值得注意的是，政府在社區營造上的確進行政策性的推動，唯真正投入鹿耳社區改造的，卻是為當地之人文工作者及社區發展協會者，換句話說政策推動起了帶頭作用之外，真正落實並化為行動的，卻是對社區之衰落具有迫切使命感的社區民眾，因著這份使命感加諸對社區歷史人文產業的熟稔，於是讓社區不再只停留於衰落，而是站在衰落的基礎上，讓衰落也成為一種產值及行銷，這股社會力的運用，也可說是政策推動的重要驅動力。



參考書目

一、中文書籍

1. 周鍾瑄，《諸羅縣志》，臺灣歷史文獻叢刊第141種，南投：臺灣省文獻委員會，1993年。
2. 周鍾瑄、陳夢林，《諸羅縣志》，臺灣文獻叢刊第55種，臺北：臺灣銀行經濟研究室，1958年。
3. 松下芳三郎，《臺灣鹽專賣志》，臺北：臺灣總督府專賣局，1925年。
4. 林振春，〈創意社區學習文化的營造〉，中華民國社區教育學習主編，《社區創意生活圈》，臺北：師大書苑，2008年。
5. 高拱乾，《臺灣府志》，臺灣文獻叢刊第65種，臺北：臺灣銀行經濟研究室編印，1960年。
6. 陳丁林，《南瀛鹽業誌》，臺南：臺南縣政府，2004年。
7. 陳其南、周英雄主編，《文化中國理論與實踐》，臺北：允晨叢刊，1994年。
8. 程俊南，〈北門鹽場史略〉，《南瀛文獻》，第1輯，2000年。
9. 廖嘉展、江大樹、張力亞，〈臺灣社區營造的價值、機制與困境〉，《海峽兩岸文化高峰論壇》中華文化聯誼會、財團法人沈春池文教基金會主辦，2010年9月6日。
10. 臺灣銀行經濟研究室，《臺灣鹽業史》，臺北：臺灣銀行經濟研究室，1935年。
11. 蔡宏進，《台灣新鄉村社會學》，臺北：全華科技圖書公司，2003年。
12. 蔡宏進，《社區原理》，臺北：三民書局，1998年。

二、外文書籍

1. Andrews, K. R, 1951, Executive Training by the Case Method. Harvard Business Review, 58-70.

三、網路資源

1. 鹿耳社區發展協會(2014)，台南市安南區鹿耳社區發展協會，上網日期：2014年7月21日，網址：<http://www.shop2000.com.tw/鹿耳社區/product/89508>

