

大學圖書館舉辦活動與設施使用之調查研究

沈育樹 藍美英 羅翔聖 尤奇瑜

中州科技大學行銷與流通管理系 E-mail: yusu@dragon.ccut.edu.tw

摘要及關鍵詞

本研究目的在了解大學學生對大學圖書館的使用需求與滿意程度，作為圖書館在未來發展策略的調整。圖書館希望可以吸引大學學生進館與使用設施並且參與活動。而圖書館的目的為讓學生可適時的運用圖書館的設施與資源，進而獲得相關知識並且運用知識於生活、課業與工作上面。本研究從兩方面探討，一方面，針對圖書館館員作專家訪談問卷調查，首先設計訪談題目並與圖書館館員訪談，經由廣至深地探討圖書館在舉辦活動與設施使用方面的策略擬定。另一方面，針對學生施放問卷調查，分三方面包括學生基本資料、圖書館設施使用與圖書館活動參與等。提出學生對舉辦活動與使用設施的喜好程度。在兩方面完成後將兩者結合，分析相互間配合的策略方向，進而提供圖書館在未來的策略方向建議。

關鍵詞：大學圖書館、活動、設施、策略

通訊作者：藍美英

地址：彰化縣員林鎮三腳路三段二巷六號

e-mail: clair@dragon.ccut.edu.tw



壹、緒論

大學圖書館是大學學生與知識的橋樑，大學圖書館的設備與書籍提供大學生使用與借閱，然而圖書館亦要規畫一系列活動來吸引學生至圖書館使用與宣傳圖書館的相關可用資源。圖書館的服務目的為讓學生可適時的使用圖書館的設備與獲得相關知識進而將知識運用於生活、課業與工作上面。而本研究的目的是在調查大學學生對圖書館所舉辦活動與擁有的資源之喜好偏向，以作為圖書館在未來舉辦相關活動及管理政策之參考依據，提供大學學生有用的資源及有效使用的機會，幫助大學學生提升自我並且強化追求知識的能力，此為大學圖書館之建立目的，並發揮圖書館的有效功能。

郭冠麟(2011)探討國民中學實施圖書館利用教育及學生使用圖書館情形及其滿意度研究，認為圖書館滿意度是一種對圖書館各項服務的感覺與態度，該感覺或態度的形成是因為學生在使用圖書館的過程中，其願望或需求獲得達成。劉玉芝(2009)提出以讀者需求來探討交通大學圖書館之推廣策略，認為在圖書館行銷策略的實際運用上，大部分圖書館運用的行銷策略，依行銷組合歸納，在產品面向，行銷策略為提供豐富的館藏與資訊服務、重視圖書館網站的品質、資訊系統的使用親和性高、注重網路資源與資料庫的連線品質；通路面向之行銷策略為提供使用者多元管道取得所需資訊、提供讀者便利的詢問管道；人員面向上，則為專業及親切的館員、重視圖書館的形象與口碑；環境面向為積極營造具親和力的館內外環境、館內動線與指標清晰易懂；推廣面向為加強電子資料庫的使用宣導與推廣、定期舉辦各種宣傳活動，如圖書館週與專題書展等。

劉怡君(2007)針對大學圖書館館員對圖書館行銷策略態度之研究，指出推廣活動在圖書館的發展過程中，已有一段相當長的歷史。傳統的推廣活動著重在圖書館本身的館藏及各項服務。而現今，圖書館推廣活動的重點則在讀者身上，了解讀者的需求，進而提供適切的館藏及服務，為推廣活動的基本概念。饒梅芳(2005)對於台灣地區鄉鎮圖書館閱讀推廣活動之研究，指出圖書館辦理圖書展示的幾種類型如下：(1)新書展示：為方便讀者瀏覽新進館之圖書資料，將館內新購中西文圖書置放於新書展示架上；(2)好書展示：將政府或是選書單位、相關活動所評選的好書做展示；(3)主題書展：依照某特定主題，作圖書展示，可依照節慶規劃主題書展、依民眾有興趣之主題、當代熱門主題、通常是以每月推出不同主題的小型書展，希望可以讓讀者多了解館內的藏書，藉此提升館藏被使用的機率與價值；(4)作家作品展等：以某特定作家的著作為展示的主題，舉辦作家介紹及其作品展覽，例如各縣市之「縣籍作家作品集」展示。

由以上文獻可知，在強化圖書館舉辦活動與設施使用的策略擬定上，不僅要著重在圖書館本身的館藏及各項服務，更要了解大學學生的需求與喜好偏向，進而提供適切的活動與設施服務，吸引學生至圖書館參與活動與使用設施，達到圖書館的功能目標。

本研究從兩方面著手，在第一方面，針對圖書館館員(包含館長及老師)作專家訪談問卷調查，首先設計題目問項，透過開放式問卷形式，與圖書館館員互動並且探討圖書



館在舉辦活動與提供設施上的思維，再彙整思維判斷圖書館對舉辦活動與設施使用的策略方向。而另一方面，針對大學學生施放問卷調查表，首先設計問卷，分三個方面探討：1. 學生基本資料、2. 圖書館設施使用與 3. 圖書館活動參與等三方面來分析。在上述兩方面完成後將兩者匹配結合，判斷圖書館在舉辦活動與設施使用的策略方向，進而提供圖書館策略擬定之參考依據。

本研究對象為台灣地區彰化縣員林鎮中州科技大學圖書館使用學生。施放問卷230份，實際有效回收202份。而且範圍為針對使用中州科技大學圖書館學生，對中州科大圖書館的設施使用與舉辦相關活動兩方面探討。中州圖書館的整體規模為三層樓之建築物，總使用面積為5427.7平方公尺以及藏書量包含館藏資料量220541冊，紙本圖書約174810冊，視聽資料共8621件，本研究探討大學學生對圖書館舉辦活動與設施使用的喜好偏向，進而提供圖書館在策略上調整，望可吸引更多人進館使用設施並且參與活動。

由上所述，本研究目的為透過與圖書館館員訪談問卷調查，探討圖書館在設施使用與相關活動舉辦的策略方向。並且透過中州科技大學學生的問卷調查，了解大學學生對圖書館設施使用與舉辦相關活動的參與的喜好偏向。進而分析問卷調查結果，將較受歡迎的活動與設施更加強調，讓更多的學生喜歡，也將較不受歡迎的活動與設施補強，讓更多的學生認識。

貳、研究設計

本研究第一部分為專家訪談問卷調查，透過開放式問卷形式，與圖書館館員作深度訪談。首先擬定問卷問項，包括舉辦活動的目的；學生們的反應如何；如果活動不如預期有何因應措施；學生要從何種管道得知活動資訊；圖書館所舉辦的各項活動是否滿足學生的需求；哪些活動與設施，學生的反應最好等。而第二部份透過問卷調查分析法來調查大學學生使用中州科大圖書館的設備使用與舉辦活動喜好偏向，了解中州科大學生意見的回饋。

本研究發放230份問卷針對使用中州科技大學圖書館之大學學生進行問卷調查。對於學生問卷調查方面，區分為第一類、第二類與第三類共三個類別，而第一類為圖書館整體性特性，第二類為活動分類，將舉辦活動總共分為六種。而第三類為設施分區，總共區分為五區，包含檢索區、證照區、小說期刊區、K書中心、視聽區等。以下表1顯示舉辦活動種類，將舉辦相關活動區分為六種活動。表2則顯示使用設施分區，將設施區分為五個區。



表 1. 舉辦活動分類表

舉辦活動分類	活動內容
書籍展覽活動	中西文專業圖書展、英語學習書展、海外留遊學展、管理學院新書展、健康學苑新書展等。
教育訓練活動	館際合作教育訓練、DIGITIMES 資料庫教育訓練、SDOL 資料庫教育訓練、DII 專利資料庫、WOS 資料庫教育訓練、台灣經濟新報資料庫教育訓練、中國期刊全文數據庫資料庫教育訓練、ACS 資料庫教育訓練、台經院產經資料庫教育訓練、EBSCO 資料庫教育訓練、小魯童書&聯合知識庫教育訓練、節能減碳教育訓練等。
人文宣導活動	與作家有約-兩性作家張璇：從兩性關係談現代男女的愛情觀、創價學會人性變革展-從暴力文化到和平文化、大自然知趣油畫展、南投手工藝展、動物采風油畫展、時事單格漫畫展、幼兒創意教具展、巧藝工作室捏陶展等。
學生互動活動	過季期刊贈送活動、圖書館查資料比賽、與圖書館有約、好書交換、查資料比賽、二手書回收活動等。
智慧財產權宣導	智慧財產權宣導活動等。
領域專業展覽活動	40 週年老照片展、柯普主題書展、保健營養與生物技術特展、珍愛地球、真愛台灣希望展、世界貨幣展等。

表 2. 設施分區表

設施分區	分區內容
檢索區	西文新書展示區、中文新書展示區、中外文書庫、二手書專區、論文典藏區、暢銷書區、資料檢案區
證照區	檢定圖書專區、檢定書專區
小說期刊區	東方期刊區、大陸期刊區、西方期刊區、閱報區、小說區、現期期刊及過期期刊區、學報典藏區、報紙典藏區、報紙&漫畫室
K書中心	K書區
視聽區	四間視聽室、室聽區、個人視聽區

本研究資料收集為第一級資料之蒐集，透過專家訪談問卷調查與學生問卷調查方法，進而加以整理所得。本研究採用敘述統計分析方法將問卷回收後之基本資料來描述特性及分配的情形。關於學生問卷調查方面，運用問卷調查法主要為學生與設施設備使



用與舉辦活動參與之關係，並彙整與分析其間之結果，對於研究問題與所得結果間觀點的展現，問卷形式為評量表，評量表以五個等級作為態度測量評價程度，每題以【非常不喜歡】【不喜歡】【普通】【喜歡】【非常喜歡】勾選，五個等級衡量尺度，分別給予1、2、3、4、5分的分數，本研究的研究方法採用李克特量表(LIKERT SCALE)五個等級作為態度測量評價程度。專家訪談問卷調查內容主要為探討學校圖書館舉辦活動之目的以及學生們的反應，再配合學生問卷調查，兩者匹配結合，進而獲得未來舉辦活動與設施使用之策略方向。

參、資料分析

一、學生問卷調查統計結果

本研究發放230份，而實際收回有效問卷為202份，然後把問卷結果做相關敘述性統計分析。第一類圖書館整體性特性調查統計內容包括：

有效樣本中學生最常使用區域以檢索區和證照區學生使用居多，K書中心較少。其中檢索區83人，證照區50人，而K書中心為10人，如圖1所示。有效樣本中學生參加圖書館活動以展覽活動和學生互動活動居多，人文宣導活動較少。其中展覽活動為78人，學生互動活動為56人，而人文宣導活動為4人，如圖2所示。

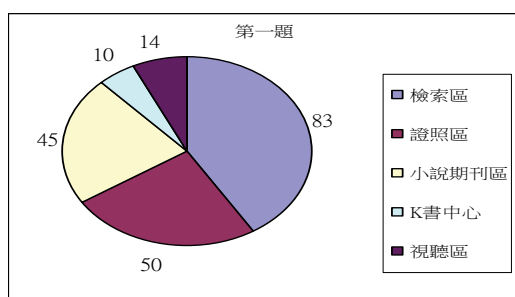


圖 1. 學生最常使用區域分佈圖

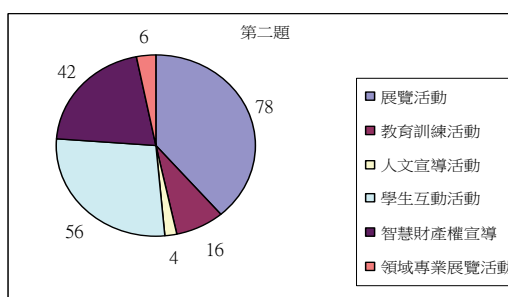


圖 2. 學生參加圖書館活動分佈圖

本研究的有效樣本中學生參加活動喜好以展覽活動和學生互動活動居多，領域專業展覽活動較少。其中展覽活動為86人，學生互動活動為44人，而領域專業展覽活動為4人，如圖3所示。有效樣本中活動訊息來源以網路公告和校內公文公告居多，老師告知較少，其中網路公告為100人，校內公文公告為44人，而老師告知為23人，如圖4所示。



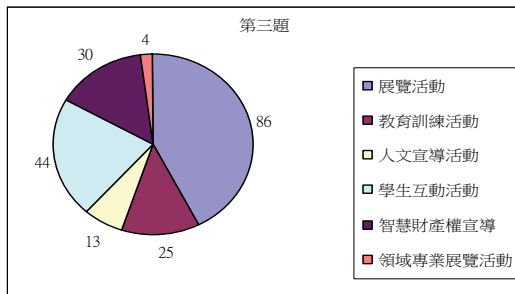


圖 3. 學生參加活動喜好分佈圖

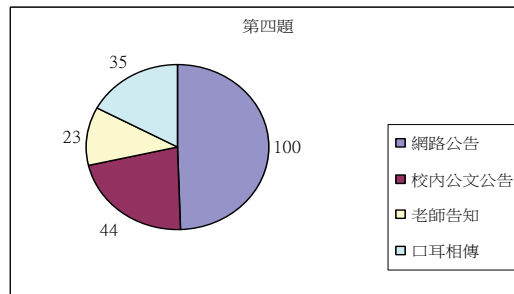


圖 4. 活動訊息來源分佈圖

有效樣本中希望舉辦活動以學生互動活動和展覽活動居多，而領域專業展覽活動較少，其中學生互動活動為56人，展覽活動為55人，而領域專業展覽活動為10人，如圖5所示。在有效樣本中缺乏相關書籍以中外文學和小說區居多，而暢銷書區較少，其中中外文書為66人，小說區為45人，而暢銷書區為19人，如圖6所示。

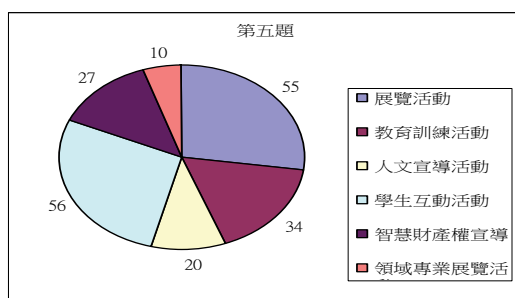


圖 5. 希望舉辦活動分佈圖

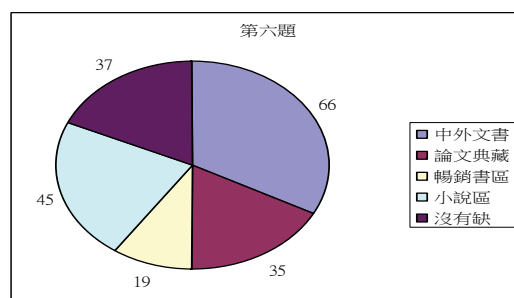


圖 6. 缺乏相關書籍分佈圖。

有效樣本中是否使用過電腦查詢資料以有居多，而沒有較少，其中有為109人，而沒有為21人，如圖7所示。而有效樣本中學生不滿圖書館電腦原因以網路流量不夠和電腦效率太慢居多，而查不到相關資料較少，其中網路流量不夠為110人，電腦效率太慢為48人，而查不到相關資料為44人，如圖8所示。

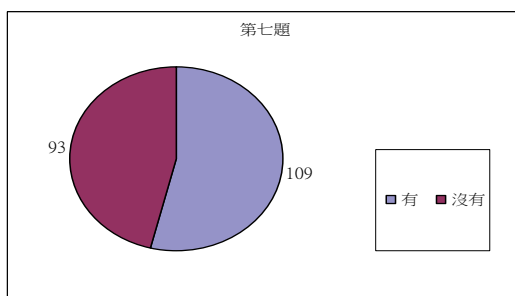


圖 7. 是否使用過電腦查詢資料分佈圖

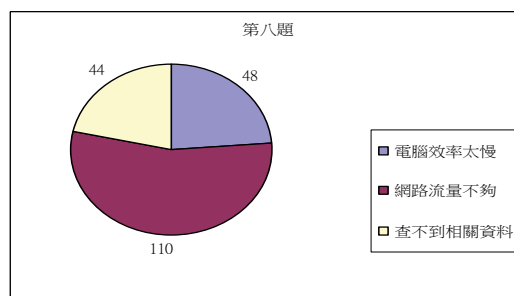


圖 8. 學生不滿圖書館電腦原因分佈圖

第二類圖書館舉辦活動分類統計結果內容包括：

本研究的有效樣本中書籍展覽活動喜好對書籍展覽活動的滿意度方面，以喜歡居



多，非常不喜歡較少，其中喜歡佔35%，而非常不喜歡佔4%，如圖9所示。有效樣本中對教育訓練活動的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔35%，而非常不喜歡佔2%，如圖10所示。

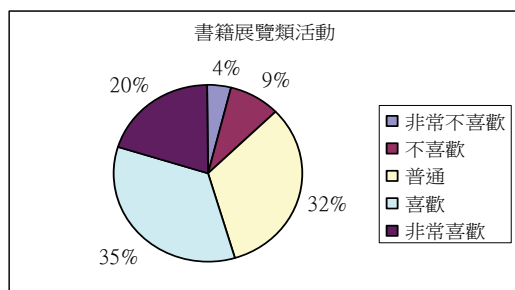


圖 9. 書籍展覽活動喜好分佈圖

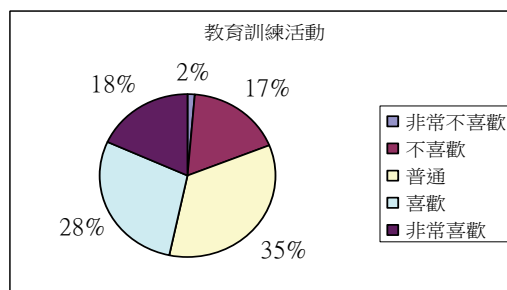


圖 10. 教育訓練活動喜好分佈圖

本研究的有效樣本對人文宣導活動的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔37%，而非常不喜歡佔3%，如圖11所示。有效樣本中對智慧財產權宣導的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔26%，而非常不喜歡佔4%，如圖12所示。

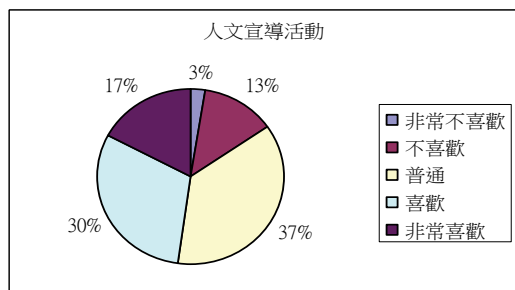


圖 11. 人文宣導活動喜好分佈圖

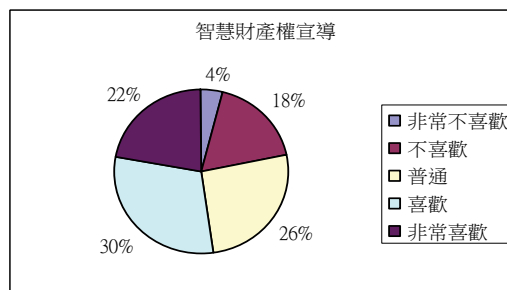


圖 12. 智慧財產權宣導喜好分佈圖

有效樣本中對學生互動活動的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔45%，而非常不喜歡佔5%，如圖13所示。有效樣本中對領域專業展覽活動的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔30%，而非常不喜歡佔8%，如圖14所示。

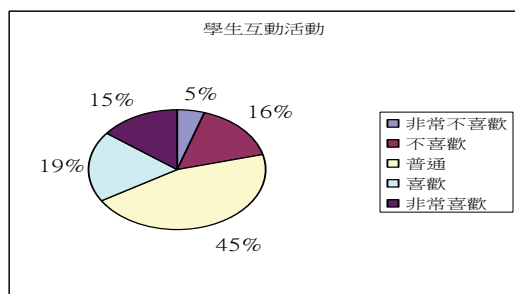


圖 13. 學生互動活動喜好分佈圖

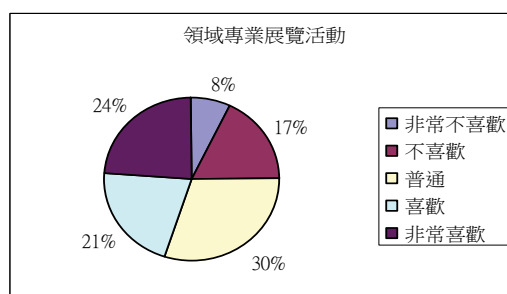


圖 14. 領域專業展覽活動喜好分佈圖



如圖15與圖16分別顯示喜好偏向與舉辦活動分類為橫座標的活動類調查統計整合圖。

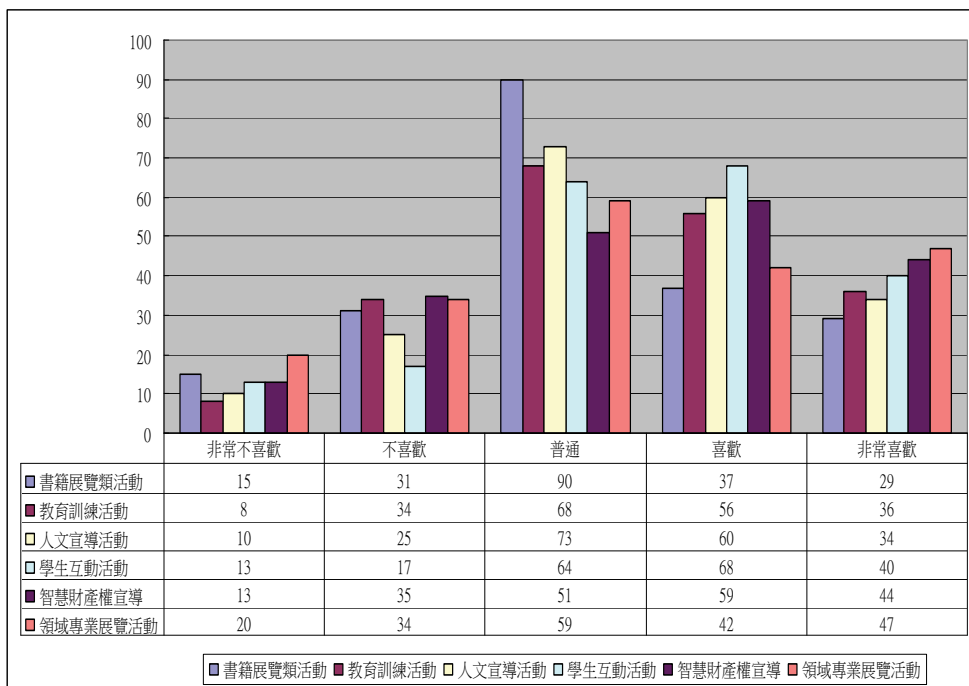


圖 15. 活動類調查統計整合圖(以喜好偏向為橫座標)

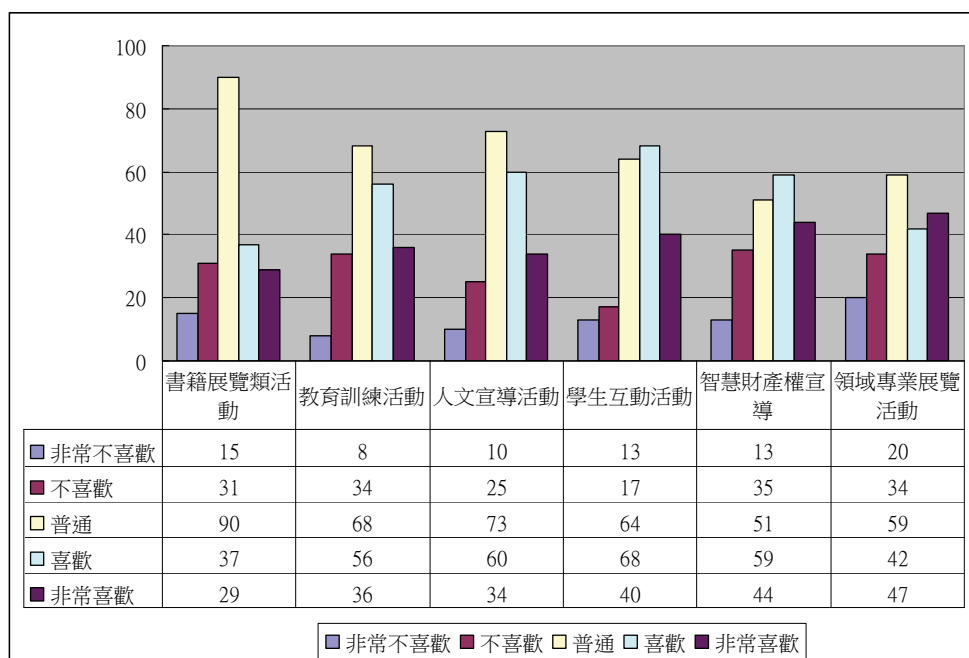


圖 16. 活動類調查統計整合圖(以舉辦活動分類為橫座標)

本研究將活動類的五點量表進行分數總和，非常不喜歡*1；不喜歡*2；普通*3；喜歡*4；非常喜歡*5，所得結果如下圖17所示。其中學生互動活動分數最高。



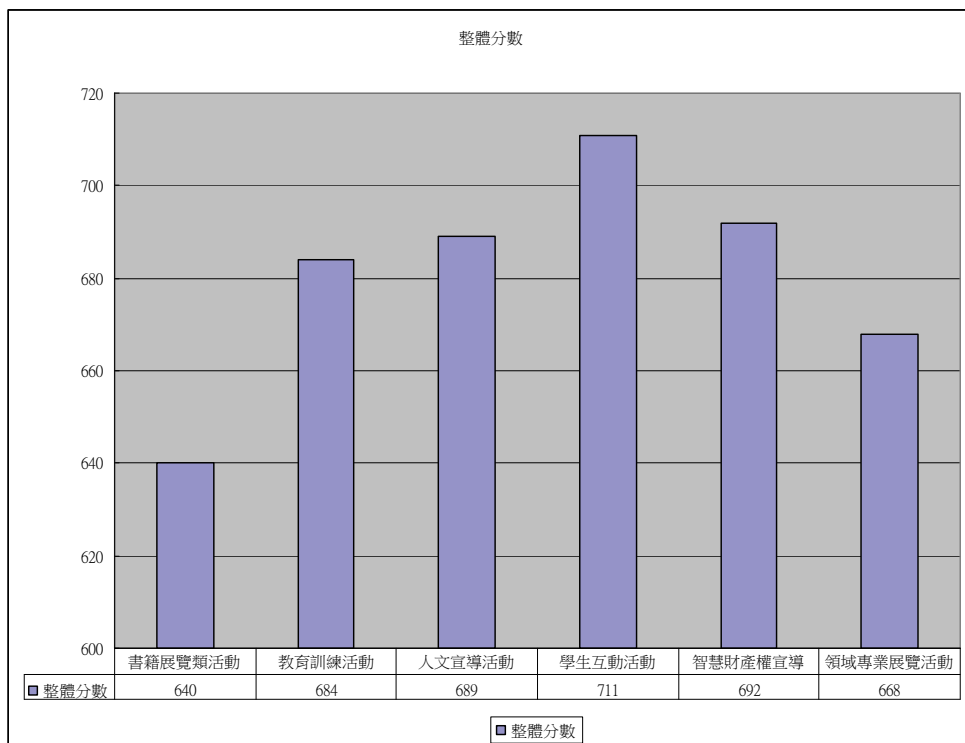


圖 17. 舉辦活動類分數圖

第三類圖書館設施使用喜好偏向統計結果內容包括：

本研究的有效樣本中對證照區的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔28%，而非常不喜歡佔4%，如圖18所示。本研究的有效樣本對檢索區的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔34%，而非常不喜歡佔2%，如圖19所示。

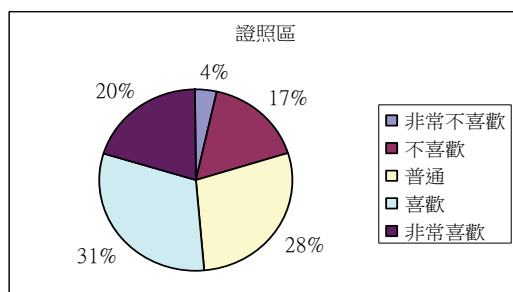


圖 18. 圖書館證照區喜好分佈圖

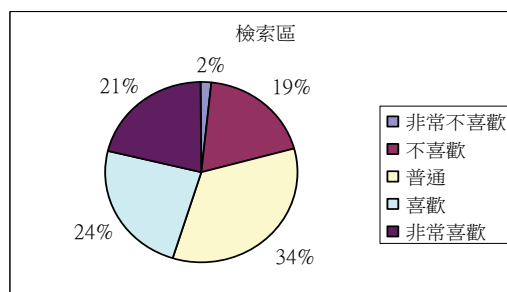


圖 19. 圖書館檢索區喜好分佈圖

有效樣本中對小說期刊區的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔29%，而非常不喜歡佔7%，如圖20所示。有效樣本中對視聽區的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔23%，而非常不喜歡佔11%，如圖21所示。



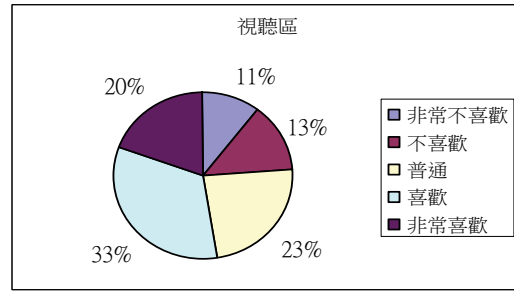
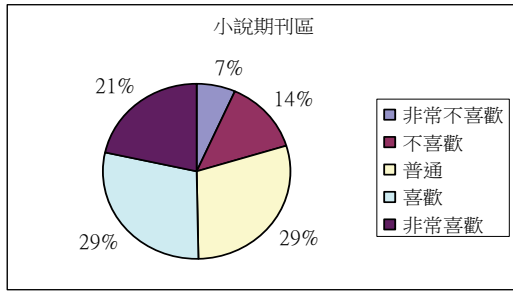


圖 20. 圖書館小說期刊區喜好分佈圖

圖 21. 圖書館視聽區喜好分佈圖

本研究的有效樣本中對k書中心的滿意度方面，以普通居多，非常不喜歡較少，其中普通佔29%，而非常不喜歡佔7%，如圖22所示。

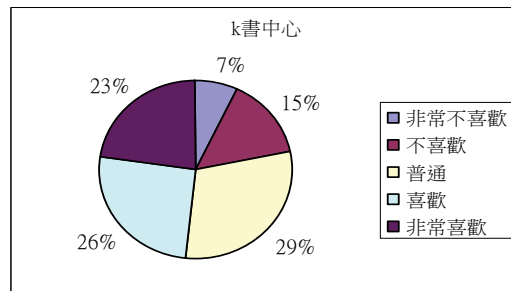


圖 22. 圖書館 K 書中心喜好分佈圖。

如圖23與圖24分別顯示喜好偏向與使用設施分區為橫座標的設施類調查統計整合圖。

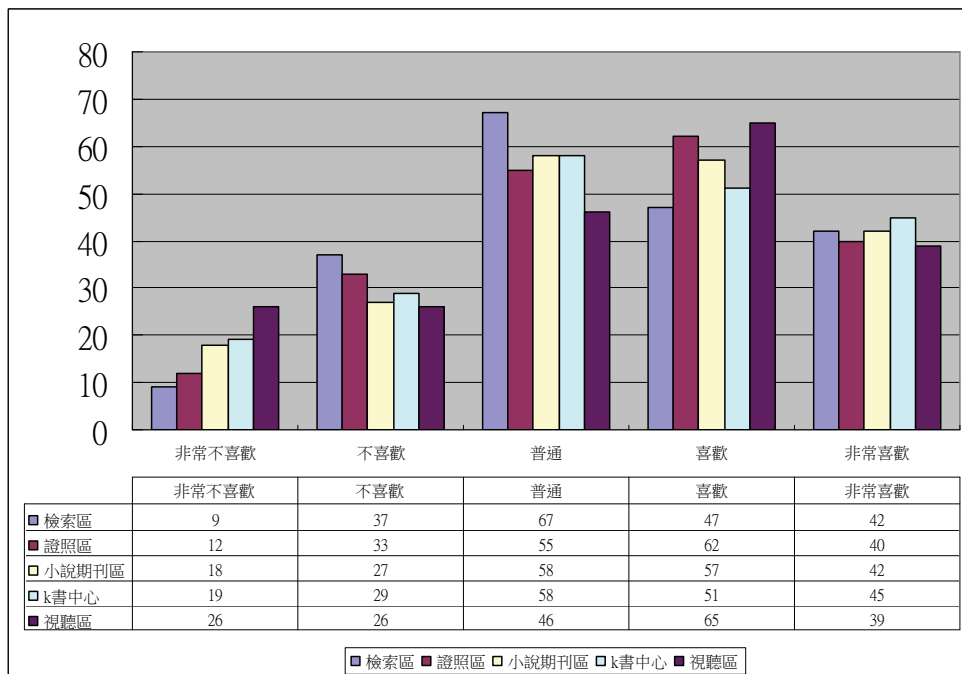


圖 23. 使用設施分類統計整合圖(以喜好偏向為橫座標)



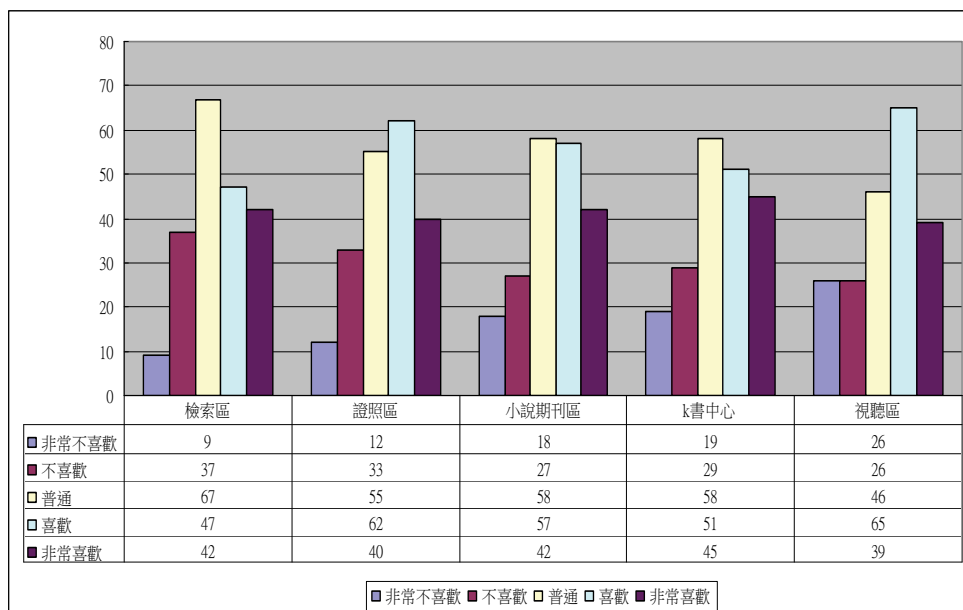


圖 24. 使用設施分類統計整合圖(以使用設施分區為橫座標)

本研究將使用設施類的五點量表進行分數總和，非常不喜歡*1；不喜歡*2；普通*3；喜歡*4；非常喜歡*5，所得結果如圖25。其中使用證照區分數最高。

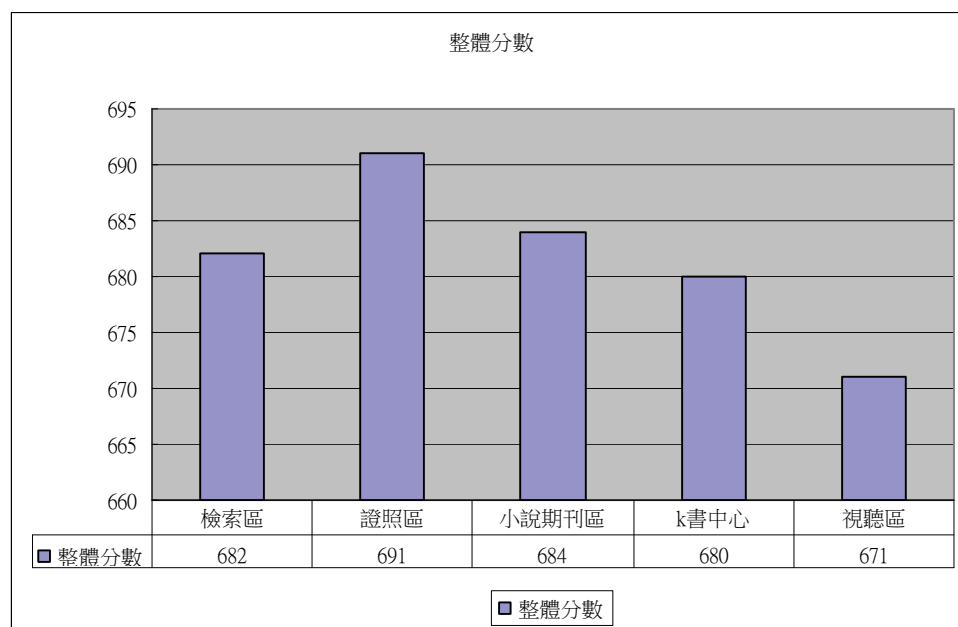


圖 25. 使用設施類分數圖

二、專家訪談問卷調查內容

本研究針對圖書館館員製做開放式問卷，以下為問卷訪談內容：



館員一的問卷訪談內容

對於舉辦書籍展覽類活動的目的：圖書館定期舉辦書展活動，可增進購書以及借書風氣，尤其後者為重。對於舉辦教育訓練活動的目的：舉辦教育訓練活動，期能強化讀者對資料庫的印象，並促進與刺激其查用率。對於舉辦人文宣導活動的目的：加強人權教育，進而引導教職員工、師生對人的尊重與關懷。對於舉辦學生互動活動的目的：舉辦互動活動，希望能讓全校師生更愛利用圖書館。對於舉辦智慧財產宣導的目的：為加強宣導校園智慧財產權之正確觀念及相關知識的了解。

對於舉辦領域專業展覽活動的目的：針對不一樣的主題，有各自不同的目的。對於舉辦書籍展覽類活動、學生們的反應如何：書展通常需結合其他配套措施，如借書集字活動、抽獎，其效果皆會大增。對於舉辦教育訓練活動，學生們的反應如何：對於電子資源皆會有更進一步的認識。對於舉辦人文宣導活動，學生們的反應如何：可提升個人的氣質。對於舉辦學生互動活動，學生們的反應如何：皆是滿載而歸。對於舉辦智慧財產宣導，學生們的反應如何：皆有獲得知識上的幫助。對於舉辦領域專業活動，學生們的反應如何：獲得好評。對於假如某活動的學生反應不如預期 有何因應措施：繼續努力，活動還是得辦。對於學生要從何種管道得知活動舉辦的各項資訊：網頁及文宣、宣傳品。對於圖書館所舉辦的各項活動是否滿足學生需求：目前是足夠的。

館員二的問卷訪談內容

對於請問舉辦書籍展覽類活動目的：可倡導閱讀風氣。對於請問舉辦教育訓練得目的：透過教育訓練可教導該資源如何正確有效的運用。對於舉辦人文宣導活動的目的：透過活動，可進一步了解人文歷史、亦可欣賞藝術家們的創作精神及理念。對於學生互動活動的目的：宣導讀者可善用圖書館所有資源。對於舉辦智慧財產權宣導的目的：透過宣導，傳達尊重智慧財產權之重要目的。對於舉辦領域專業展覽活動的目的：其內容有針對自然環境、配合學校節慶、各有不同之目的。對於舉辦書籍展覽類活動，學生們的反應如何：可從書展活動中，挖掘不少好書。

對於舉辦教育訓練活動，學生們的反應如何：可結合自己的研究報告。對於舉辦人文宣導活動，學生們的反應如何：皆有陶冶身心的效果。對於舉辦智慧財產權宣導，學生們的反應如何：至少了解觸法的嚴重性。對於舉辦學生互動活動、學生的反應如何：反應極佳、表示繼續辦理相關活動。對於舉辦領域專業展覽活動，學生們的反應如何：依同學的喜好而不一。對於假如某活動的學生反應不如預期 有何因應措施：聽取意見，虛心接受意見。對於學生要從何種管道得之活動舉辦的各項資訊：圖書館網頁。對於圖書館所舉辦的各項活動是否滿足學生的需求：舉辦的活動多樣化，沒問題的。

館員三的問卷訪談內容

對於舉辦書籍展覽類活動的目的：提供學生接觸圖書館及相關新書資訊。對於舉辦教育訓練活動的目的：提供學生使用圖書館各項資源的資訊。對於舉辦人文宣導活動的目的：提供人文資訊的展示給學生有更多接觸。對於舉辦學生互動活動的目的：讓學生多



多參加圖書館的活動，更多接觸圖書館而喜歡圖書館。對於舉辦智慧財產權宣導的目的：讓學校師生更加明白智慧財產權的意義與內容，不會有違反智慧財產權的事情。對於舉辦領域專業展覽活動的目的：結合展覽提供更多元的資訊讓同學開擴視野。對於舉辦書籍展覽活動，學生們的反應如何：要去問學生比較知道，應該還蠻積極的，因有辦贈獎抽獎活動。

對於舉辦教育訓練活動，學生們反應如何：調查感覺同學沒有很積極學習，但對同學應有加強對資訊的使用。對於舉辦人文宣導活動，學生們反應如何：還很支持吧，參加人數還不錯。對於舉辦學生互動活動，學生們反應如何：對於同學比較不積極，都要老師半強迫半鼓勵，才会有少數人報名。對於舉辦智慧財產全宣導，學生的反應如何：因是老師強迫班級同學帶班上課，主講人講的很好，應該不錯。對於舉辦領域專業展覽活動，學生們反應如何：還不錯。對於假如某活動的學生反應不如預期，有何因應措施：多多鼓勵宣導或提供抽獎以激勵同學多多參與。對於學生要從何種管道得之活動舉辦的各項資訊：圖書館網頁、公告、老師宣導、同學投稿、電視牆公告。對於圖書館所舉辦的各項活動是否滿足學生的需求：可以滿足學生需求，只是學生都較被動，較缺乏主動積極的精神。

館員四的問卷訪談內容

對於舉辦書籍展覽類活動的目的：希望推銷圖書館的藏書。對於舉辦教訓練活動的目的：希望同學能夠多加利用圖書館的資料庫。對於舉辦人文宣導活動的目的：希望培養同學的人文氣息。對於舉辦學生互動活動的目的：希望增加學生與圖書館互動之機會。對於舉辦智慧財產權宣導的目的：希望同學能知道智慧財產權的問題，不要隨便亂COPY書籍或隨意down load影片或音樂。對於舉辦領域專業展覽活動的目的：希望能給各系學生多多了解圖書館為何所選購的圖書內容。對於舉辦書籍展覽活動，學生們的反應如何：還不錯。對於假如某活動的學生反應不如預期，有何因應措施：請學校的老師多多鼓勵同學並配合。

館員五的問卷訪談內容

對於舉辦書籍展覽類活動的目的：在瞬息萬變知識浩海中，資訊取得與文化，成為競爭挑戰的關鍵，閱讀的意義及價值日益彰顯。本館每次採購大宗書籍都會特別以學群院分類辦理書籍盛會，共同打造與前進的閱讀新風景。對於舉辦教訓練活動的目的：其目的是在於讓所有user都能了解本館無論是購買或自己架設的資訊之使用及其宗旨目的，做最大推廣，且能提供豐富的資料。對於舉辦人文宣導活動的目的：(1)朔造學校閱讀風氣，培養閱讀習慣。(2)增進學生閱讀能力，養成終身學習。(3)進行多元語文教學，增進人文修養。

圖書館舉辦活動與設施使用皆為欲使學生能有效獲取知識，圖書館館員亦皆站在為學生好的立場，所以開放式問卷訪談內容，結果闡明圖書館舉辦活動與設施使用的目的明確，只是學生是否因圖書館舉辦活動與設施使用，而更進一步了解與使用圖書館，此為本研究目的。



肆、結論

圖書館的策略應用皆為站在為學生好的立場，若調查結果卻是學生不太喜歡的情形，圖書館應針對問題提出改善，有效促進學生對圖書館舉辦活動與設施使用的滿意。經過一連串問卷分析的結果後，本研究發現在舉辦活動分類方面，大學學生最喜歡的是學生互動活動，例如查資料比賽、好書交換活動等，有助於學生與圖書館的互動，圖書館專家也認為此活動可以讓學生更親近圖書館。而舉辦互動活動，也希望能讓全校師生更愛利用圖書館。宣導學生讀者可善用圖書館所有資源。讓學生多多參加圖書館的活動，更多接觸圖書館而喜歡圖書館。大學學生對於舉辦學生互動活動反應極佳。但亦有圖書館專家表示對於舉辦學生互動活動，有些同學比較不積極，都要老師半強迫半鼓勵，才會有少數人報名。但參加過後皆會覺得圖書館舉辦活動的用心，進而喜歡參加圖書館互動活動。本研究認為大學學生非常喜好圖書館舉辦互動活動，不僅享受過程中的樂趣也達到圖書館宣導效果，對於圖書館與學生互動活動，應持續加以強化並廣為宣傳，擴大互動活動功能，讓更多學生參與，圖書館將有效地達成圖書館功能發揮的效益。

而次要喜歡的活動有智慧財產權宣導活動、人文宣導活動及教育訓練活動，在智慧財產權宣導活動中，可以讓學生更加了解關於智慧財產權的法律問題，在這網路發達、知識爆炸的時代，了解智慧財產權的重要性，可避免許多不必要的麻煩，圖書館專家也認為普遍大學生對智慧財產權的認知不足，以致於社會案件的頻頻發生，所以此活動應持續加強舉辦。持續加強宣導校園智慧財產權之正確觀念及相關知識的了解。透過宣導與傳達尊重智慧財產權之重要目的。讓學校師生更加明白智慧財產權的意義與內容，不會有違反智慧財產權的事情。而大學學生現已對智慧財產權宣導漸漸熟悉，所以智慧財產權宣導是第二高分的學生選項，反應出學生皆有獲得智慧財產權知識上的幫助，而且了解觸法的嚴重性。

人文宣導活動對於學生而言也是蠻受歡迎的，例如：與作家有約、手工藝展等，圖書館專家表示透過此活動，可讓學生多了解人文歷史、亦有欣賞藝術家們的創作精神及理念，並加強人權教育，進而引導師生對人的尊重與關懷。對於學生可提升個人的氣質，有陶冶身心的效果。其中一位圖書館專家對此類活動可達到目的闡示：(1)朔造學校閱讀風氣，培養閱讀習慣。(2)增進學生閱讀能力，養成終身學習。(3)進行多元語文教學，增進人文修養。而本研究調查學生的喜好偏向分數，對於人文宣導活動是第三高分，顯示圖書館舉辦人文宣導活動亦達到功效，但對此類活動還應加強宣傳，讓更多學生能參與與體會，進而強化大學學生本身內涵，未來能更適應社會生活。

教育訓練活動，例如：館際合作教育訓練、中國期刊全文數據庫資料庫教育訓練等。圖書館專家表示此類活動學生們的反應不錯，有助於了解圖書館無論是購買或是架設的資料庫使用，做最大推廣功能且提供豐富資料，專家也認為透過教育訓練可教導電子資料庫資源如何正確有效的運用。期能強化學生對電子資料庫的印象，並促進與刺激其查



用率。對於電子資源皆會有更進一步的認識。學生可結合專題研究，進而對欲探討問題有更深入的了解。但亦有專家表示學生反應感覺並沒有很積極學習，但對學生應該有加強對資訊處理的能力。對此本研究認為學生對教育訓練活動並非非常喜好的原因，一是教育訓練本身較乏味，二是學生並沒有切身需使用的考量，所以針對教育訓練活動應思考運用教具與教材，提升教育訓練本身的靈活性與讓學生能廣為接受並且強化使用其功能。

而書籍展覽活動、領域專業展覽活動，雖然相較於其他四項活動，來的較不受歡迎，所得分數較少，但此兩種活動對於學生的幫助也貢獻良多。書籍展覽類活動，這有助於提升學生借閱書籍的風氣。圖書館專家表示圖書館定期舉辦書展活動，可增進購書以及借書風氣，尤其後者為重。強化學生閱讀風氣。提供學生接觸圖書館及相關新書資訊。而且書展結合其他配套措施，輔助的辦理贈獎與抽獎活動，如借書集字活動、抽獎活動等，其效果會大幅增加。本研究認為書籍展覽活動，學生問卷調查結果比較不受歡迎，可能原因在書展書籍本身對學生的需求關聯性較弱，應思考書展展示書籍應不僅強調專業更應強調在書展的特殊化或個性化，並且可針對某特點或某人物的專業書籍展示，並經過宣傳的強化，應更能達成圖書館功能的效益。

領域專業展覽活動，例如世界貨幣展、珍愛地球、真愛台灣希望展等，有助於開闊學生們的視野，了解不同領域的知識。圖書館專家表示領域專業展覽活動針對不一樣的主題，有各自不同的目的。其內容有針對自然環境、配合學校節慶等。結合展覽提供更多元的資訊讓同學開擴視野。專家亦認為學生的反應佳。但本研究調查學生問卷結果，學生對此類活動較不受歡迎。本研究認為舉辦領域專業展覽活動的動機與目的是非常用心的，但學生會欣賞與了解的並不多，所以應強化宣導，例如具導覽人員解說，一方面可培育專業導覽解說人員人才，另一方面可讓領域專業展覽活動成功展示，吸引更多學生參與。

而在使用設施方面，最受歡迎的是證照區，學生最常使用的原因，應該是學校舉辦許多證照考試及專業領域被要求需要的證照，學生必須借閱與參考證照區相關書籍與資料。所以針對此，本研究認為應強化證照區設施，在此區提供更優質的環境，不僅吸引更多學生，也讓圖書館滿意度有效提升。次要頻繁使用的區域為小說期刊區、檢索區，這兩區也是學生常用的區域。針對此區須提供適當設備與設施，滿足學生參閱小說或期刊及對檢索區設備的需求。而k書中心及視聽區較少人使用。對此應強化宣傳此兩區的功能，讓學生了解k書中心及視聽區的功用，吸引學生有效使用k書中心及視聽區。



參考文獻

- 郭冠麒(2011)。國民中學實施圖書館利用教育、學生使用圖書館情形及其滿意度之研究-以中部三縣市為例。國立台中教育大學課程與教學研究所碩士在職專班碩士論文。
- 劉玉芝(2009)。以讀者需求探討交通大學圖書館之推廣策略。國立交通大學管理學院碩士在職專班科技管理組碩士論文。
- 饒梅芳(2005)。台灣地區鄉鎮圖書館閱讀推廣活動之研究。國立政治大學圖書館資訊與檔案學研究所碩士論文。
- 劉怡君(2007)。大學圖書館館員對圖書館行銷策略態度之研究。輔仁大學圖書館資訊學系研究所碩士論

