

文旅融合背景下云台山景区夜间旅游发展探析

杨利,张怡琮

(湖南师范大学旅游学院,湖南长沙410081)

摘 要:随着社会经济的迅速发展和国民收入水平的日渐提高,夜间旅游成为一种新兴的旅游形式.运用SWOT方法分析云台山景区发展夜间旅游的潜力及存在问题,结果表明:云台山景区发展夜间旅游具有政府政策支持、夜间旅游资源丰富、基础设施完善等方面的优势,同时也存在夜间旅游资源分散、文化内涵需要深入挖掘、同质化竞争激烈、宣传力度不足等问题.针对相关问题,提出加强夜间旅游规划、突出夜游品牌、推出特色夜游线路、提高管理水平、加大宣传力度等对策,以推进云台山景区夜间旅游的发展.

关键词:云台山;文旅融合;夜间旅游;发展策略

中图分类号:F59

文献标识码:A

文章编号:1673-1670(2022)02-0061-05

0 引言

文旅融合是将旅游和文化相融合,基于旅游对文化的促进作用和文化对旅游的影响,使两者相辅相成.随着旅游业的发展和国民经济水平的提高,夜间旅游作为一种新兴的旅游方式进入人们的视野^[1],成为夜间经济发展的新引擎,也成为许多景区吸引游客的金名片.而夜间旅游与文旅融合息息相关:一方面,夜间旅游产品的首要特点就是人文性^[2];另一方面,夜间旅游在发展过程中衍生出众多文化旅游产品,促进了文化和旅游的融合发展.近年来我国夜间旅游产品开发呈现出较强的增长势头,各个旅游目的地都争相推出具有地方特色的夜间旅游项目.如上海市黄浦江夜游、天津市海河夜游、南京市秦淮河夜游、哈尔滨市冰灯节、西安市大唐不夜城、台北市士林夜市、成都市宽窄巷子夜市等,这些项目在促进当地夜间经济发展中都发挥了至关重要的作用.

1 文旅融合发展的意义

文旅融合是指文化、旅游产业及相关要素相互渗透,逐渐突破原有产业边界或要素领域,实现文化和旅游产业的协同发展.2009年原文化部、国家旅游局发布的《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》指出,在新形势下促进文化与旅游深度结合,是文化和旅游部门的共同责任^[3].2018年文

化和旅游部组建以来,文旅融合步伐不断加快,融合领域不断拓展^[4].

从社会意义上来看,文旅融合发展能够促进地区间文化的交流,有利于社会和谐稳定.从经济意义上来看,文旅融合发展能够促进旅游产业的转型升级,保障其高质量发展,使其更具生机和活力,在传承与发扬文化的同时为地区经济结构的调整做出贡献.从文化意义上来看,文旅融合能够根据市场需求,将旅游目的地文化资源与旅游产品的开发与服务相结合,有利于传承优秀传统文化,增强文化自信.文旅融合在促进文化产业与旅游产业共同发展的同时,促进了旅游产业的可持续发展,实现了经济效益、社会效益与生态效益协同发展.因此,要把文旅融合发展作为促进夜间旅游经济发展的重要指导原则,培育多元夜间文化旅游产品,将夜间旅游经济打造成文旅融合发展的新亮点^[5].

2 夜间旅游的概念与发展

参考已有学者的研究,将夜间旅游定义为:日落到深夜这一时段,在居住地周围或在旅游目的地进行的各种活动,包括欣赏夜晚景色、参加夜间游乐项目及各种社交活动内容^[6].

国外夜间旅游的发展历史悠久,比如挪威极光之旅、法国里昂灯光节、巴黎凡尔赛宫花园夜游活动等.我国夜间旅游的序幕是由1996年深圳市“锦绣中华”景区打造的“中华百艺盛会”实景演出拉

收稿日期:2021-10-28

作者简介:杨利(1973—),女,江西省泰和县人,地理学博士,湖南师范大学旅游学院副教授,硕士生导师,主要从事旅游资源开发与湿地生态环境保护研究.

开的,但是在当时的背景下,夜间旅游并未得到重视^[7]。2004年由张艺谋导演策划的大型山水实景歌舞剧“印象·刘三姐”,将夜间旅游推向快速发展的轨道。自2004年开始,我国多地为促进夜间经济的发展出台相关政策。近年来,我国夜间旅游参与度高,已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分^[8]。2020年,夜间旅游为文旅产业的疫后复苏做出了重要贡献,全国各大旅游目的地纷纷布局江河夜游、夜间演艺、小吃夜市等夜间旅游项目,为游客提供了更多的夜游选择。

3 云台山景区发展夜间旅游 SWOT 分析

3.1 优势分析

3.1.1 夜间旅游资源丰富

首先,云台山景区拥有一万米线路、五千多盏灯、两千多套激光萤火虫、近千套舞美专用 LED 帕灯、多套水幕 3D 投影系统,以及荧光壁画、河道荧光画等,在声、光、电、全息投影等高科技手段加持下,依据地形构造溪水沉石,打造出大型灯光秀和全息水幕表演。变幻的灯光和丰富多彩的夜游项目满足了不同细分市场的夜游需求。其次,小吃城的经营时间与云溪谷夜游的运营时间完美契合,形成“夜游+美食”的全新体验,一站式服务增加了游客对云台山夜间旅游的体验感。最后,云台山音乐节的相继举办为景区带来了持续的流量,吸引了众多热爱音乐的年轻人相聚云台山,为景区夜间经济的发展注入活力。通过开发富有云台山特色的夜间旅游产品,延长游客的停留时间,促进住宿、购物、餐饮等方面的发展,可进一步活跃商圈,提升云台山景区的竞争优势。

3.1.2 交通便利,基础设施完善

首先,云台山景区可达性较强。公路方面,长济高速、晋新高速、郑云高速均可到达景区,河南省省道 S233、S306 可直达景区,相对发达的公路交通为游客自驾游提供了方便。航空方面,从新郑机场、洛阳北郊机场到焦作市区只需一个小时,同时在新郑机场设置有直通云台山景区的班车。铁路方面,焦作站东接京广线,南接陇海线,太焦线、焦柳线贯穿南北,铁路交通较为发达,也可从郑州站或郑州东站乘坐郑焦城际铁路在修武西站或者焦作站下车,均有直达云台山景区的摆渡巴士。其次,云台山景区在道路建设、电力通信、卫生安全、供水排水等基础设施建设方面投入了大量资金,拥有规模宏大、功能齐全的游客服务中心、生态停车场、餐饮服务中心,便捷的观光车队为游客在不同景点之间的往

返提供便利。景区与公安、卫生、市场监管部门建立联动机制,通过对各景点的实时监控,掌握景区客流情况,根据客流量及道路状态实行分流,可保障游客有序、安全出行。

3.1.3 景区知名度高

云台山景区作为世界地质公园、国家 AAAAA 级旅游景区、国家级风景名胜区,旅游品牌知名度较高。景区充分发挥区位优势和资源优势,积极实施旅游带动发展战略,在政府政策的大力支持下,打造出具有一定知名度的旅游品牌,旅游业的繁荣发展可促进云台山景区夜间旅游的发展。

3.2 劣势分析

3.2.1 夜间旅游资源分散,没有形成合力

目前云台山景区夜间旅游产品中,具有代表性的音乐节位于百家岩活动广场,云溪谷夜游项目位于红石峡上游,360 云景球幕影院和云台山美食城位于小寨沟广场,购物中心位于百家岩,特色民宿主要集中在岸上服务区。这些夜间旅游资源形式多样但分散,处于各自生产经营的状态,尚未进行有效整合,形成独具特色的夜游景观群。

3.2.2 文化内涵需深入挖掘

云台山景区历史文化源远流长,太行古村落吸引游客体验民宿民风,红色文化传承革命精神。但是,目前云台山景区所开发的夜间旅游产品并没有很好地与传统文化、红色文化、民俗文化等文化资源相结合,无法将文化资源优势转变为经济效益。文化是民族的血脉,是一个景区的精神载体,缺乏文化的支撑,云台山景区夜间旅游便无法形成自身特色。

3.2.3 夜间行政管理及配套服务需要完善

目前,云台山景区夜间旅游处于初步探索时期,夜间安保、交通规划、人群疏散等方面依然存在诸多问题。在云台山音乐节举办期间,出现过保安殴打观众、交通堵塞、人群拥挤等现象,这些都说明云台山景区夜间行政管理及配套服务亟待完善。

3.2.4 宣传力度不足

夜间旅游的发展离不开合理的推广宣传,但是目前云台山景区对于夜游的宣传力度不够,没有对白天庞大的旅游客流形成吸引力,一定程度上阻碍了景区夜间旅游的发展。

3.3 内部机遇分析

3.3.1 政府政策的大力支持

2020年8月14日,河南省发展和改革委员会关于印发《关于促进夜间经济发展的指导意见》的通知^[9]指出,培育夜食、夜购、夜游、夜健等多业态并举和辐射带动能力强的夜间消费聚集示范区,进一



步提升夜经济对全省消费增长的拉动作用.鼓励各市县结合当地特色文化和旅游资源优势,挖掘历史文化内涵,优化文化旅游演艺项目、提高夜间服务质量、打造夜间消费品牌,鼓励文化创意和设计服务融入旅游产品,将河南特色文化元素融入日常消费品设计,提升文创产品品质,丰富夜间消费文化内涵,加强全媒体宣传服务,引导夜间消费需求合理流动.焦作市文化广电和旅游局在《焦作市“十四五”文化和旅游发展规划》中指出,创新发展夜间旅游业态,打造综合型夜游产品,培育“夜游打卡”线路,保障夜间旅游出行安全,建立夜间经济协调推进机制.在提出的文旅融合策略中着重强调要推动焦作山水旅游与传统文化、红色文化、民俗文化融合发展,实现文化产业发展与旅游产业发展的协调统一^[10].在2020年河南省夜间文旅消费集聚区评选中,云台山岸上小镇排名第六.云台山景区应以政府支持发展夜间经济为风向标,继续开发富有特色的夜间旅游产品,促进景区夜间旅游良性发展.

3.3.2 焦作市产业转型升级

近年来,焦作市成功从以煤炭为主导的传统资源型城市转变为以旅游业发展为主导的国家优秀旅游城市,实现了产业结构的绿色转型.焦作市旅游业的快速发展有力地带动了周边地区交通业、住宿业、餐饮业等服务业的繁荣发展,有效增加了地区经济总量,促进云台山景区夜间旅游发展,为其他能源城市提供了发展思路.

3.3.3 短途旅游备受青睐

目前,我国法定节假日时间都较短,比较适合短途旅游、城市周边游.云台山景区距离焦作市区及郑州市等主要客源地较近,是比较理想的短途旅游目的地,可以借助这一优势安排相关夜游活动.

3.4 外部挑战分析

3.4.1 夜间旅游供需失衡

在政府政策及游客需求的推动下,云台山景区夜间旅游已初具雏形并且呈现出较为可观的发展前景.随着游客需求多样化和居民生活水平不断提高,游客对于夜间旅游的需求也在不断上升.但是云台山景区在夜间旅游产品开发方面仍然较为欠缺,急需引进相关人才,加强员工专业化培训,完善景区夜间旅游供给体系,打造具有景区特色的综合性夜间旅游产品,提高夜间旅游产品的吸引力和竞争力,满足游客对于夜间旅游产品的需求,推动景区夜间经济持续发展.

3.4.2 同质化竞争激烈

近年来,在国家政策的大力支持下,全国各地

建设出了一批具有高度吸引力的夜间旅游景点,如重庆市洪崖洞、西安市大唐不夜城等.河南省内具有较大吸引力的夜间旅游产品主要有:洛阳市夜游龙门,开封市清明上河园夜游、大宋御河夜游,三门峡市卢氏双龙湾夜游等.在众多景点共同发展夜间旅游的同时,越来越多的景点暴露出了同质化的问题.因此,云台山景区要创新夜间旅游形式,整合夜间旅游产品,巧妙融入地方文化,打造独具特色的夜间旅游产品,助推云台山景区夜间旅游发展.

4 文旅融合背景下云台山景区夜间旅游发展对策

4.1 加强夜间旅游规划,做好顶层设计

夜间旅游是游客旅游消费的重要组成部分,发展夜间旅游要做好科学合理的规划,充分发挥政府作用.编制《云台山景区夜间旅游发展总体规划》,包含云台山景区夜间旅游发展的目标定位、发展布局、发展路径及发展举措等,在规划过程中要对云台山景区的旅游资源进行整合,以云台山文化为着力点,根据景区内旅游资源的分布及地理特征规划出不同的夜游线路.丰富夜游业态,营造夜游氛围,树立良好的旅游目的地品牌形象.根据季节推出相应的旅游项目,满足不同客源市场需求,为云台山景区夜间旅游创造良好的发展环境.

4.2 打造云台山特色,突出夜游品牌

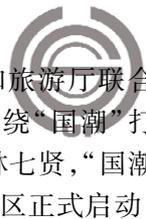
树立独具特色的夜游品牌能够扩大云台山景区夜间旅游的影响力.首先,重视国潮演艺事业的发展,加大竹林七贤文化IP的宣传;借鉴河南卫视“中国节日”系列节目,推出云台山景区节日主题活动;进一步推广云台山汉服花朝节,传承弘扬优秀传统文化,打造云台文化新名片;重视太极文化,打造“印象·太极”大型实景演艺节目,运用声、光、电、全息投影使太极文化与云台山水巧妙融合.其次,整合云台山景区夜间旅游资源,突出云台地域文化特色,重点打造云台山音乐节这一夜游品牌,围绕云台文化开发特色文旅产品.

4.3 推出特色夜游线路,彰显文化内涵

云台山景区需要开发夜间旅游特色主题线路,统筹规划特色夜游产品,改变目前景区内单项消费占据主导地位的现状,形成夜游产品集群化,从而更好地带动景区内夜间消费.

4.3.1 文化演艺主题线路

2021年9月27日河南省文化和旅游厅联合哔哩哔哩网站开展首次战略合作,围绕“国潮”打造河南文旅又一亮点文化IP——竹林七贤,“国潮河南云台山奇幻旅游季”在云台山景区正式启动,



推动云台山景区文旅深度融合.云台山景区通过打造游园式演艺,成功推出《竹林七贤》《云台山版丽人行》《少年版王维》《神仙眷侣》《舟行碧波》等国风演艺,唤醒云台文化自信,点燃国潮云台.国风演艺地点主要位于红石峡、小寨沟和重阳阁,演出时间一般都在下午五点之前,这些国风演艺中只有《竹林七贤》在晚上有一场演出.因此,云台山景区要着重打造夜间文化演艺主题线路,将文化及山水融入云台山夜间演艺,适当调整演艺时间,增加夜间演艺场次,丰富游客的夜间生活,延长游客停留时长,从而为景区夜间旅游注入新的活力.

4.3.2 教育主题线路

云台山景区主要有红色旅游线路、研学旅游线路、历史人文游线路和地质科普游线路.在研学旅游线路、地质科普游线路中,要积极发挥地质博物馆的重要作用,利用图片、文字、模型、实物、影视、游客互动等形式全面展示云台山世界地质公园的地貌演变和地质特征,以直观的手段普及地质知识.目前,地质博物馆的营业时间为上午九点到下午五点,夜间处于关闭状态.可以适当延长开馆时间,开展夜间观赏活动,通过科技手段,使游客沉浸在虚拟的空间中,利用灯光、声、电来增强游客的体验感,丰富夜间旅游产品.在教育主题线路中,主要突出云台山红色文化、历史文化、民俗文化和地质文化,充分发挥云台山景区的教育功能.

4.3.3 夜间购物主题线路

云台山景区要围绕夜间经济特点,实施“旅游+购物”的模式,着重开发云台山景区文创产品、特色旅游纪念品等,丰富夜间经济文化内涵.围绕云逗逗这一IP形象继续推出系列文创产品.同时,推出山水风光、太极文化及国风演艺方面的文创产品.做好云台山夜市、综合性商场及特色文创店等不同购物载体的整体开发、建设和运营,统筹规划夜购线路,完善对应基础设施,为游客夜间购物提供便利,实现景区购物的多元化发展.

4.3.4 特色美食主题线路

云逗逗美食城位于潭瀑峡、泉瀑峡、猕猴谷的交界处,拥有200余种小吃.美食城内有拍照打卡处、儿童游乐园和云逗逗主题店,能够增加游客的用餐趣味性.云栖小吃城位于小寨沟广场,紧邻云溪谷,“夜游+美食”可以为游客提供一站式服务.云台山景区要依托已有美食城和小吃城,推出特色美食主题线路.首先要进一步打造具有特色的夜宵消费场所,弘扬云台饮食文化,重点推出如云台黑山羊、牛膝炖土鸡、怀山药两吃等特色菜品.其次要

创新表现形式,巧借云台文化包装小吃店名称,通过制作过程表演增加游客对云台美食的兴趣.

4.3.5 云台夜景主题线路

云台山景区要健全整体夜间景观规划设计,做好景区亮化工程,打造“灯光艺术+山水景观+云台文化”的云台夜景主题线路.使游客能够感受到独特的云台山夜间景色,提升游客的体验感,彰显云台山景区的山水魅力.

4.4 完善服务系统,提高管理水平

打造智慧公共交通体系,适当延长交通工具的运营时间,增加夜间专项公交线路,缩短发车间隔;加大安保投入,保证景区秩序.在疫情防控常态化的情况下,加大对景区卫生安全的重视.同时,景区的照明系统也应该以环保为理念,不滥用灯光,因地制宜,避免对景区生态环境造成破坏.充分利用现代科技手段强化夜间旅游管理,构建起由公安、文化和旅游部门共同参与的夜间旅游安全管理体系,运用大数据分析等技术手段对夜间旅游活动进行监管.加强工商监督以增强景区的市场规范力度,营造放心安全的消费氛围.积极引进发展夜间旅游的专业人才,加强景区内旅游从业人员专业素质的培养,提升服务水平.

4.5 加大宣传力度,扩大夜游影响力

首先,政府应颁布相关政策法规促进景区夜间旅游的可持续发展,把发展云台山景区夜间旅游纳入焦作市经济发展规划,将景区规划与夜间旅游相结合,丰富景区旅游形式.其次,景区可通过抖音、微博、微信公众号、地铁公交广告等媒体进行宣传,通过邀请媒体达人、旅行博主体验的方式向重点客源市场开展针对性推广,利用发达的信息技术,让人们足不出户也能了解云台山夜游.同时,景区可以与酒店、民宿等进行合作,让入住者了解云台山夜间旅游,成为潜在消费者.通过云台山景区官网、微信公众号推送夜间旅游线路和旅行攻略,提高云台山景区夜间旅游的知名度,扩大影响力.

5 结论

发展夜间旅游,是实现云台山景区旅游业高质量发展的内在要求,是景区发展的利益增长点,能够促进景区经济总量的增加,满足人们的消费需求,同时提供更多的就业岗位,推动云台山景区夜间经济的发展.但目前云台山景区的夜间旅游处于起步阶段,存在着诸多问题.文旅融合发展为云台山景区夜间旅游可持续发展提供了全新思路,开辟了广阔平台,未来云台山景区夜间旅游应该做好科

学合理的规划、完善夜间旅游基础设施、提高宣传力度、提升夜间旅游的文化内涵、提高管理与服务水平,从而促进云台山景区夜间旅游的高质量发展。

参考文献:

- [1]陈雪.大连市夜间旅游发展策略分析[J].现代商贸工业,2020(29):28-29.
- [2]文彤.城市夜间旅游产品研究[J].城市问题,2007(8):42-45.
- [3]文化部,国家旅游局.关于促进文化与旅游结合发展的指导意见[EB/OL].(2009-09-15)[2021-09-10].http://www.gov.cn/zwqk/2009-09/15/content_1418269.htm.
- [4]范周.文旅融合的理论与实践[J].人民论坛·学术前沿,2019(11):43-49.
- [5]刘印河.文旅融合下的夜间旅游经济开发[N].中国旅游报,2019-10-22(3).
- [6]卢冬梅.厦门城市夜间旅游发展研究[D].福州:福建师范大学,2009.
- [7]刘文萍,刘丽梅.我国夜间旅游发展的问题和对策分析[J].内蒙古财经大学学报,2020(2):119-122.
- [8]张佳仪.满足人民美好生活需要 推动夜间旅游高质量发展[N].中国旅游报,2019-04-05(3).
- [9]河南省发展和改革委员会.关于印发《关于促进夜经济发展的指导意见》的通知[EB/OL].(2020-08-14)[2021-10-10].<http://fgw.henan.gov.cn/2020/08-14/1755363.html>.
- [10]焦作市文化广电和旅游局.《焦作市“十四五”文化和旅游发展规划》公示[EB/OL].(2021-07-05)[2021-10-10].<http://wglj.jiaozuo.gov.cn/show.asp?id=5530>.

(责任编辑:赵岩洁)

Analysis of Night Tour Development in Yuntai Mountain Scenic Area under the Background of Culture and Tourism Integration

YANG Li,ZHANG Yiqiong

(College of Tourism,Hunan Normal University,Changsha,Hunan 410081,China)

Abstract: With the rapid development of social economy and the increasing level of national income, night tourism has become a new form of tourism. Using SWOT method, this paper analyzes the potential and existing problems of developing night tour in Yuntai Mountain scenic spot. The research shows that the development of night tour in this scenic spot has the advantages of government policy support, rich night tour resources and perfect infrastructure. Meanwhile, there are also some problems—night tourism resources are decentralized, cultural connotation needs to be further explored, homogenization competition is fierce, the publicity is insufficient. In view of the relevant problems, this paper puts forward some countermeasures, such as strengthening night tour planning, highlighting night tour brands, initiating characteristic night tour routes, improving management level and increasing publicity for promoting the development of night tour in Yuntai Mountain scenic spot.

Key words: Yuntai Mountain; cultural and tourism integration; night travel; development strategies

