



智慧生活創意教學之研究

The Research for Creative Teaching of Wisdom Living

許信德¹ 呂芳川² 李榮哲³

Shinn-Der Sheu¹ Fang-Chuan Lu² Jong-Tse Lee³

南榮科技大學 資訊科技系主任¹

南榮科技大學 工程科技研究所所長²

南榮科技大學 創意產品設計系講師³

摘要

目前部分學生專注於打工、系科所屬的專業實習，而無法真正去思考「我與社會的關係」。因此，本文的教育目標為『創意價值』，是以『人本思考』為核心，確實落實訓練學生將「創意」轉為「創新」，將「創新」轉成「創業」。所以，本文以訓練下列四項能力（基本能力、專業能力、自主動力、品格內力）為主要目標，主動認知社會文化的變遷對環境及自己的影響，使學生具備積極正向之人生觀。

成立「智慧服務蜂炮鎮 再現宜居新月津」創新教學團隊，發揮知識擴散成果，並結合社區耆老與發展協會成員，共同落實體驗學習教學績效，讓學子走入社區，尋找創意發想，再造社區風華。教學過程中成立設計美學社群、微電影創作社群、月津文化創意加值造風華跨領域社群等，成員來自不同系之師生及橋南社區耆老與居民，讓學校、社區結合在一起，學生走入社區，創作與實踐教學成果，共同探討場域的發展。教學過程中，建置 FB 社群教學平台，推動計畫領域之評鑑/認證/體檢機制/分享等之成果，並與業界師資共同規劃，落實課程之教學成果。期末帶領學生走入社區，邀請專家學者與社區耆老，共同辦理成果發表會，學生表現與成效深受肯定。

關鍵字：智慧生活、創意教學

一、前言

執行教育部資訊與科技教育司- 103 年度未來想像與創意人才培育中程計畫，其教育目標為『創意價值』，是以『人本思考』為核心，確實落實訓練學生將「創意」轉為「創新」，將「創新」轉成「創業」。為了使在地文化特色—「鹽水蜂炮」可長可久，更加發揚光大；計畫內推動的目標為：

應用資訊科技，進行「月津古文化」及「鹽水蜂炮」數位典藏；積極訓練參與課程學員或學生，以服務學習態度，訪問耆老，蒐集古地圖、照片、文字資料或其他古蹟等，以掃描、製作電子書、或其他多媒體技術製作等，有系統的永久保存月津及鹽水蜂炮資料，更以創意設計的方法展現，使學員深刻的認識在地文化特色，並





將其數位轉化成科技產品，吸引更多的認同[1][2]。

規劃「鹽水蜂炮」互動式友善旅遊資訊整合平台，以吸引觀光客；鹽水地區除每年元宵節蜂炮節慶期間，吸引全台觀光客，亦希望在日常期間能吸引觀光客再度蒞臨；計畫內，將訓練學生學習相關資訊科技，如：電子地圖 Google Maps、應用程式 API 製作等，並與在地商家合作，協助製作網頁、及在地服務等，使到鹽水旅遊的觀光客，可依照 GPS 精確定位，得到親切、舒適的旅遊觀光服務，期待開發出另一個類似九份聚落式的觀光景點，得到國內外觀光族群的青睞[3][4][5]。

利用數位互動感知科技，展現鹽水蜂炮的熠熠生輝光華；研發「數位互動感知科技」，利用蜂炮衣及聲光特效等，模擬「鹽水蜂炮」炸射情境，計畫將訓練更多學員，進一步開發相關技術，使觀光客在體驗屋內，能體驗到煙霧瀰漫的刺激感受，不僅僅在元宵節蜂炮節慶，亦可於平日旅遊中享受的到，並配合觀光旅遊的場站安排，產生創意加值。我們藉由課堂講述→分組行動學習→將成果帶入場域展演→由在地鄉親進行問題提問→我們將問題進行反思活動→然後我們將再入場域，以求回饋等活動，帶領學生進入場域，讓學生由”被需要照顧的”轉變成”照顧需要被照顧的”[6][7]。

二、實施方法

在於以文化創作服務與學習建構「宜居新月津」平台，以利課程的盤點及展現。場域活化，經由團隊師生的踩踏、蒐集、製作電子書等等之努力，帶動讓月津場域的朝氣再次泉湧。精進創意加值服務與學習，俾能達成更為擬真效果，以利行銷場域的效能。社區再造，結合課程經由團隊師生的踩踏，走入橋南老街，針對傳統特色建築（泉利打鐵舖、大和行柑仔店、永成戲院），結合設計美學課程，進行創意加值空間改造，附以新生命造風華。

結合大手攜小手共創社區風華，課程結合鄰近高中職學生，共同以服務學習態度走入社區，共同辦理 2014「蕃天喜地·米飄香」創意廚藝賽、2014「探古尋幽鹽水行」比賽、2014「漫步鹽水-人文景物」攝影比賽。展演於場域橋南老街，邀請專家與當地耆老出席指導，辦理期中、期末成果發表會，將成果展示於場域，回饋場域，



將場域之迴響重新反思及再次回饋，以落實服務學習反思精神。

三、創意教學與與人才培育

計畫整合校內不同學術單位，亦邀請業界師資協助規劃與教學指導，課程規畫了七門課程。計畫中亦有教師成長營、工作坊、學生創作發表等活動，及有專家耆老講座及成果展，並且舉辦競賽營隊。在創新實驗規畫部分：由學生工作團隊改善橋南老街現有老舊或破損空間，進一步結合在地元素辦理成果展示、再造生活休憩的功能需求，建置在地居民生活化的[生活展場]。亦透過設計方法結合本校各項專業支援，將數位服務、文化展示、休憩設施規劃、活動規劃行銷等納入，由本團隊建置硬體與活動企劃，逐步提升居民向心力後再轉移給社區自治管理。整個計畫執行成果如下：

(一) 落實服務學習教育-坐中學

本計畫經營的場域為鹽水古月津地區。課程經營的過程中，我們先邀請地方耆老（橋南老街的負責人鄭惠澤理事長；月津文史工作室林明堃理事長）進行行前的講解，讓我們能夠對場域有所基本認識，月津地區的過往充滿著浪漫與無奈，曾經風華一世，文人騷客、鉅賈商賈時常流連忘返，極盡風光。港口的淤淺、時代的變遷，在在的讓這古都銷聲匿跡。我們似乎應該將場域恢復、茁壯。如圖 1 為邀請橋南老街的負責人，理事長，親自來介紹橋南老街的由來以及風風雨雨，讓我們的心靈與橋南結合在一起，不再有”過客”的感覺。(座中學)



圖 1. 橋南老街發展協會理事長介紹橋南老街的由來



(二) 落實服務學習教育-走中學 (文化巡禮)

台南市鹽水區古稱「月津港」，早期兼具河港與海港雙重角色，舟楫往返絡繹不絕，是台南市建置最古老的城鎮，亦是古諸羅縣治及台南府間交通要津。開發至今已逾三百餘年，有豐富的人文資產，歷史悠久的古廟，懷舊的老街巷弄，是人文薈萃的古鎮。後因為失去交通及商業契機，逐漸褪去光彩，熱鬧的月津港逐漸沒落，昔日風光不再，但「塞翁失馬，焉知非福」，失去商業蓬勃發展及大量的土地開發，純樸的民風及古老建築等依舊保存。走入橋南老街與社區耆老對話，「古鎮軼事話橋南風華」、「南瀛一街尋舊夢」，進一步橋南老街參觀體驗及拜訪老街柑仔店（大和行）等。安排月津古文化體驗教學活動，由任課教師結合社區耆老等帶著進行場域的巡禮，相關活動花絮如圖 2 打火機達人，自年輕時就開始蒐集各式各樣的打火機，琳瑯滿目，美不勝收，實在是增長見聞。



圖 2. 橋南老街大和行柑仔店打火機達人

(三) 落實服務學習教育-學中做 (活化場域)

每天生活在社區裡的我們，似乎理所當然地應該對自己的家園最為熟悉，不過，如果仔細想想，我們知不知道平常是哪個角落最能吸引居民的駐足？能不能說出社區所在地區的發展故事？相信經過這麼一問，很多人才會猛然發現，原來我們對自己每天生活的所在是如此的陌生，也因為不熟悉所以更難以談上有什麼認同感的產生。那



我們應該如何進一步認識自己的社區呢？或許嘗試製作一份記錄著獨一無二的生活記憶、特殊風貌、歷史背景的「社區地圖」會是不錯的方法。

結合課程於場域，在橋南老街實施「話社區·畫社區」活動，由任課教師等帶著進行場域的活化社區活動，這門課，吸引了不少阿公、阿嬤進來貢獻自己的長處。而本圖已非一般的地圖了，其中包含著月津古鎮新八景的所在地等。相關活動照片與活動花絮如圖 3，當地的阿嬤也來學習了，我們不知道如何稱呼她的姓名，但是，我們知道一件事，那就是當地的居民會與我們分享他們”原本就有”的氛圍，只是遺失罷了。路畫歪了，連阿公都進來指指點點了。當地人就是當地人，一看就知道哪邊的路太寬了、轉彎的坡度、路的長短，完全掌握得很好。



圖 3. 話社區·畫社區

(四) 落實服務學習教育-做中學 (空間改造)

永成戲院是地方歷史建物，在卅四年十一月成立，前身並非戲院，而是一家碾米廠。永成戲院是鹽水在二次大戰後成立的三家戲院之一，屬於暨放電影又演戲的混合戲院。其創設時隸屬臺南縣鹽水鎮（今臺南市鹽水區），由於三家戲院均位在康樂路



上，故康樂路又有「戲院路」的別稱。該戲院是三間戲院中最早營業，亦是最後結束營業者，最後約在 2000 年結束營業。

學生以永成戲院作為課程操作標的，以影片概念的展示櫃設計，將永成戲院的概念放入設計發想中，並以實際操作的方式，以木材質製作展示櫃。相關製作過程包含場地走訪、分組討論、設計發想與作品實作過程如圖 4，設計發想一本櫃體設計概念融合了戲院的元素，櫃體外觀以大家常見的舊事播放機，而商品呈現展示空間。功能以商品展示為主，商品概念則有：立體明信片、祈福米、復古郵票、膠捲鑰匙圈…等。

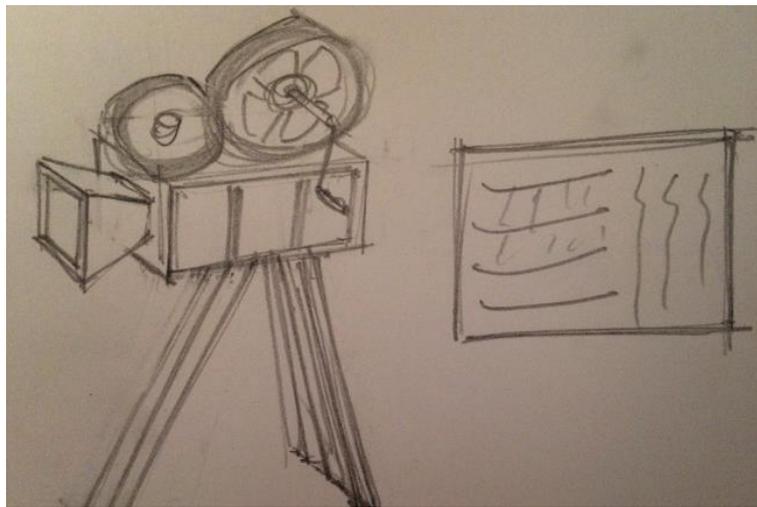


圖 4. 設計發想一本櫃體設計概念融合了戲院的元素

(五) 落實服務學習教育-競中學（期中、期末成果發表會）

「體驗學習」就是「從做中學」，透過「直接體驗」會產生學習或行為上的改變，也就是說，直接而具體的真實體驗才是真正學習的過程。利用多媒體技術進行增值、整合，設計一系列文化創意教學體驗活動「古月津文化巡禮」，包含了地方特色傳統產業「合合信餅舖」、特色蜂炮文化「鹽水武廟」、台灣傳統建築「八角樓」與歷史建築賞析「永成戲院」及月津古鎮「橋南老街」體驗，讓年輕學生與社區耆老透過代間學習與親自體驗的方式來進行互動學習，更讓社區耆老接受與喜歡行動通訊等設備。代間互動學習乃社區耆老對鹽水地區特色建築、古蹟或民間故事等，進行口述歷史、老照片、文物蒐集等，再經由年輕學生與社區耆老同製作素材為基礎，分類、整理與規劃，以 Flash 或 Photoshop 等多媒體技術，提升數位素材品質，並製作導覽整合平



台與特色網頁及相關的手機 APP 開發，共同行銷鹽水宜居古鎮特點，以吸引觀光客旅遊。

智慧服務蜂炮鎮 再現宜居新月津成果發表會的教育目標為『創意價值』，是以『人本思考』為核心，確實落實訓練學生將「創意」轉為「創新」，將「創新」轉成「創業」。智慧服務蜂炮鎮再現宜居新月津成果發表會內容包括：永成戲院文創展示櫃設計、「泉利號」百年老打鐵舖再造鐵的記憶、老街有情味—大和行文創展示櫃設計、以及在地文化的微電影創作展。圖 5 是「設計美學再造鐵的記憶」的成果合影，圖 6 則是「在地文化的微電影創作展」會後與在地耆老的留影。



圖 5. 「設計美學再造鐵的記憶」的成果合影



圖 6. 社區微電影創作與耆老留影



四、結論與建議

鹽水是明末清初閩粵一帶移民渡海來台開墾的聚落。橋南老街是鄰舊月津副港所形成的市街，因位於興隆橋之南而稱之。在清一代，這條老街風光一時，不僅往返台灣與福建商船在此靠岸，同時也是台灣南來北往車輛唯一的通道，因為沒有被開發，也沒有被破壞，因而歷經悠久歲月，仍保存原有風貌。人是生活的主體，文化是人的生活史，基於保留豐富的月津港歷史人文內涵，利用在地特色再造宜居新月津的願望，以生活的展場規劃，來整合月津人文巷弄地理特色及本計畫的實施成果，以巷弄為生活圈，打破住家藩籬，再現新的生活風貌，讓現有住民樂於在此生活，也讓外地遊子返鄉生活，創造繁榮的新月津。

計畫應用資訊與多媒體科技，進行「月津古文化」數位典藏；積極訓練參與課程學員或學生，以服務學習態度，訪問耆老，蒐集古地圖、照片、文字資料或其他古蹟等，以掃描、製作電子書或其他多媒體技術製作等，有系統的永久保存月津資料，更以創意設計的方法展現，使學員深刻的認識在地文化特色，並將其數位轉化成科技產品，吸引更多的認同。也加強計畫的實用性與可用性，積極邀請台南市相關業管單位與場域社區耆老共同落實場域需求，結合課程帶領學生走入場域，體驗學習、服務教學與創意空間改造等獲得相關人士的肯定，進而行銷鹽水特色文化，再造月津風華。結合課程與成果驗收，經由學生與社區間的代間學習，邀請地方耆老與地方社區熱心人士，共同辦理社區學員的成長歲月與生命故事的「在地文化數位創作造風華」之成果發表會，成效良好。

期待計畫理念與宗旨的貫徹執行，可以讓學生不僅可以提升文化創意商數，同時培養出擁有關懷在地、融入在地、行銷在地的業界所需求的人力資源。以資通訊技術及創意文創人才培育，更希望藉由文創人才培育、創意網站建置、行銷達人培育計畫等的實施，學生不僅能學到專業的創意設計技能，以及適應不同文化衝擊的正向力，進而達成學校、在地人士與企業界三贏的局面，使學生能學以致用，亦能與企業界無縫接軌，進而能夠就業順遂、創業成功，同時也能再創台灣的經濟高峰。





誌謝

本文感謝教育部資訊與科技教育司 103 年度未來想像與創意人才培育中程計畫「智慧服務蜂炮鎮再現宜居新月津」經費的協助及提供相關的資料；研究過程中感謝呂芳川教授、許信德主任、邱澄儒老師等的協助與指導，特此誌謝。

參考文獻

- [1] 傅朝卿(民 95)。2005 社區文化性資產守護網：參考與學習讀本系列。臺北市：行政院文化建設委員會。
- [2] 呂芳川、陳俊佑（2009）。南瀛文化數位創意加值之研究。2009 南區技專校院產學合作論壇-餐旅觀光產業技術發表與論文研討會。高雄，台灣，10，1-9。
- [3] Holt, M. (2002). This time to start the slow school movement. *Phi Delta Kappan*, 84(4), 264-271.
- [4] 呂芳川、鄭淑霞、黃雅雯、李榮哲（2014）。聖堂問津俗數位風華之研究。2014 異文化交流國際學術研討會。台南，台灣，288-300。
- [5] 林瑞榮等合著（2011）。鄉土教育的理論與實踐。臺北市：五南。
- [6] 張明輝（2006）。創新管理與學校經營。教育研究月刊，145，41-49。
- [7] 黃麗美、郭雄軍（2007）。創意遊學與文化行銷之研究，以台北縣漁光國小為例。研考雙月刊，31(2)，98-111。

