

走讀蓮鄉樂活新教育之研究

The LOHAS of Walk-and-Learn at Lotusville

呂芳川¹ 李榮哲² 曾小芸³ 黃雅雯⁴
Fang-Chuan Lu¹ Jong-Tse Lee² Hsiao-Yun Tseng³ Ya-Wen Huang⁴

南榮科技大學 工程科技研究所所長¹

南榮科技大學 創意產品設計系講師²

南榮科技大學 工程科技研究所研究生³

南榮科技大學 工程科技研究所助理⁴

摘要

聯合國教科文組織所制定的「保護世界文化和自然遺產公約」，開啟了全球性的自然和文化遺產保護及傳承運動，基於文化資產保存與結合社區參與的理念，生態博物館因此誕生。白河蓮鄉揉合了人文鄉土、蓮花產業及自然景觀等因子，猶如一座擁有心跳的博物館，是值得我們保存並留給後代子孫的珍貴資產。因此本研究以典藏白河蓮鄉在地特色，進一步配合行政院「i236計畫」的智慧生活願景，數位科技與文化的結合能相互提升其價值，再透過教育傳承，讓學生走讀社區進行體驗學習，使所學與生活環境產生共鳴，建構出屬於自己的思維，進而內化成屬於自己的「知識」，擁有帶得走的能力以面對未來的挑戰。

因應新生活潮流，強調健康、環保、簡單、永續的樂活理念，本研究運用數位多媒體技術將白河蓮鄉特色進行數位創意加值、典藏保存，展現白河是一個健康生活、低碳環保、身心愉悅及產業永續的樂活蓮鄉。更進一步整合至 Google Maps 平台，建置「走讀蓮鄉新教育」的學習平台，規劃「知性體驗行」、「社區藝遊樂」、「農村新亮點」、「產業新活力」、「蓮饗好滋味」五大主題的體驗路線並將環境教育、美感教育等重要議題融入其中，讓學生經由走讀方式體驗多元文化魅力，暢遊蓮鄉自然風情，學生可以從知鄉開始、進而親鄉、最後小小解說員的培訓展現白河之美，讓學生利用行動表現愛鄉之意，並可培養兼具本土情懷及國際觀的公民。

關鍵字：白河、體驗學習、樂活、數位創意加值。

一、前言

自然景觀及文化遺跡，是地球演進及人類發展史的痕跡，擁有其地區的獨特性及珍貴性，是全人類共同的財富。在西元 1972 年，聯合國教科文組織大會通過了「世界遺產條約」，主要任務在鑒定及保護具有價值的世界自然和文化遺產，藉由國際力





量來呼籲世界各國須共同保護地球的珍貴遺產，各成員國也將承擔保護他們國內遺產的義務[1]。隨著文化資產的保護工作日漸重視，基於文化資產保存與結合在地社群的理念，生態博物館(Eco-museums)因此而誕生。生態博物館提供一種全面性的教育，不單只有文化和建築，也包含了人與環境之間的互動關係。這個概念的提出，引起了大眾對自然生態及地域文化觀念發展的迴響[2]。近年來，臺灣在各領域都積極地表現與世界接軌的企圖心，在文化資產保存方面也有積極的作為。

體驗學習是指一個人透過直接體驗來獲的知識、技能與學習價值[3]。以「做中學」為主要概念，強調以學習者現在的經驗為基礎來進行教育，讓學習者以解決問題為前提，學習所需具備的知識與能力，過去既有的知識與技能，只是學習過程中的媒介或工具，而不是教育最後的結果教育[4]。體驗學習是必須設計規畫的教學活動，強調觀察與反省的過程，讓學生從中產生新知及能力，以達到學習的目標，是一種「親身體驗」與「學習經驗」並重的教學型態，重視活動後知識增進與能力的獲得，否則光有「體驗」沒有「學習」，只能算是一場好玩的遊樂活動而已[5]。體驗教育其過程分別為體驗、觀察反思、歸納、應用，再回到體驗而組成的體驗學習圈模型。讓學習者透過具體的體驗活動，做反省性的觀察分析經驗，然後將特定的經驗歸納脈絡化，最後把體驗式教學的經驗、知識與技巧運用到未來，實際施行或作有意義的連結到個人的日常生活或工作中[6]。在活動進行時，不向傳統教學要求學生跟著做，而是適度留給學童自我決定與表現空間，當外在的干預降到最低，孩子會受其好奇心及興趣驅動，展開自主學習，表現本身能力、創意與想法，發現更多樂趣，有效提升其涉入程度[7]。

樂活(Life Style of Health And Sustainability；LOHAS)是一種追求「健康的飲食、生活、身心靈的探索與個人成長」以及「人類生存環境的永續發展」的生活型態。梁世儁歸納出樂活概念的三大大概念為健康生活、永續環保、身心愉悅三類[8]。在健康生活方面，係指個人身體健康與心理健康，「樂活」的健康概念是一種較為積極主動的態度，主張將身心的健康掌握在自己的手上，強調「預防勝於治療」的觀念，積極主動追求健康，以改變生活型態去擁有身心健康為目標[9]；在永續環保方面，希望人類能夠了解在地球資源有限的情況下，如何能夠考慮到地球與人類的未來，致力於環境保護的工作，有效地利用現有的資源，不過度消耗資源，且更進一步地去開發更多永



續的資源[10]；身心愉悅方面則是一種簡單的生活態度，認為生活中的物質享受並不重要，他們重視的是精神層殊的享受，並不致力於賺取更多的金錢來滿足物質慾望，而是希望以正常的步調來享受生活，也就是慢活的概念[11]。簡單來說，樂活的概念即是強調以簡單、快樂、愉悅地過著身體健康、有益於環境永續的生活，以落實健康、簡約、自在、永續的新生活主張。

隨著科技的日新月異、資訊網路科技的蓬勃發展之下，文化、社會、與工作各方面、甚至人與人之間的關係上，因應通訊技術與電腦的結合，產生急速的變化，數位化也開始提供人們無限的想像及便利。我國自 2002 年通過「國家資訊通信發展方案」，陸續推動「數位台灣(e-Taiwan)」、「行動台灣(M-Taiwan)」與「發展優質網路社會(u-Taiwan)」等計畫，而在面對高齡化社會、數位機會以及經濟發展等議題，行政院於 2008 年更進一步推動「愛台十二建設(i-Taiwan)」，其中「愛台十二建設」的第五項即為「智慧台灣(Intelligent Taiwan, i-Taiwan)計畫」，內容包含教育人力的投資、文化創意產業發展、無線寬頻建設及智慧生活環境的營造等，智慧台灣的願景，就是要建設台灣成為一個安心、便利、健康、人文的優質網路社會[12]。2015 年 4 月 28 日，行政院進一步公布「網路智慧新臺灣政策白皮書」，目的要建立一個涵蓋了連結性、智慧性、包容性的「3i」智慧新臺灣，做為政府數位施政進化蛻變的行動指南。其內容主要橫跨了 5 大網路施政構面，包括了基礎環境、透明治理、智慧生活、網路經濟，以及智慧國土等五大規劃。在智慧國土構面的子構面「智慧運輸」，包含四大推動策略：公共運輸、即時路況、營運資訊、觀光旅遊等。「觀光旅遊」推動策略，是將資訊網路與觀光服務結合，打造雲端化的智慧觀光服務平臺，發展出更多的智慧觀光增值服務及應用[13]。

近年來，社區意識的抬頭，「學校社區化、社區學校化」的主張不斷被提出，抱持著投資教育即投資未來，促使學校不再是封閉型系統，結合社區資源，將社區作為教學的另一個場域，讓學校與社區成為密不可分的生命共同體，相互合作及成長。再加上，在二十一世紀的今日，電腦已普及至世界的每一個角落，近年來結合了網路技術，已全面的改變了人類的生活習慣。資訊科技不僅帶來全球化的衝擊和競爭，更加速了社會和環境的變化。未來的世界因而增加了許多變數。為了協助孩子面對未來，



我們應更加積極運用各種資源和機會，除了帶領他們從小培養主動認真學習的習慣，也要藉由資訊和網路來開拓他們的視野[14]。

傳統教學偏重於「教師教、學生聽」的方式，強調單向的灌輸書本的知識內容，以紙筆測驗評分數評量學習成效，如此一層不變的學習方式，導致學生的能力常停留在知識與理解階段，並讓學生日益降低其學習興趣，造成學了就忘、與生活脫節的窘境。然而，在現今網路及數位科技盛行的21世紀，資訊科技正無所不在地改變生活的一切，教育方面也能明顯地感受到這股科技旋風，讓傳統的教學方式正掀起了翻轉的浪潮。體驗學習的學習場域不單侷限於教室，也能以社區作為學習的場域，強調學生在主動參與的過程中，激發有意義且關聯性的想法，並建構至應用、分析、評鑑、創造等高層次認知能力，使所學與生活環境產生共鳴，獲得實際生活的知能，擁有帶得走的能力以面對未來的挑戰，進而帶動社會的進步與和諧。

因應數位時代、資訊科技融入教學的趨勢，以數位化的方式運用在教學上，以提升學生學習的動機及興趣。因此，本研究結合有關白河綠活小鎮創意加值相關的研究[15]，佐以數位技術將白河蓮鄉在地風情與文化特色，予以數位化創意加值，達到傳承保存的目的；並在Google Maps平台上以五大面向呈現在地文化特色，做為主題式的數位鄉土補充教材，讓學生能深入探究白河的歷史、美好事物及地方特色，關懷及認識所生長的社區與自然，珍惜呵護生活中習以為常的景物美好及獨特性，找回對鄉土的愛與感動，進而讓學生可以從知鄉開始、進而親鄉、最後達到愛鄉、回饋家鄉的目的。

二、研究範圍與方法

白河位於嘉南平原東南隅，開發甚早，曾經是重要的商業交易據點，舊名為「店仔口」，後因白水溪流經此區域，而稱為「白河」。白河地區屬於熱帶氣候，自古埤塘遍布，灌溉用水不虞匱乏。灌溉水源多來自白河水庫，水中的石灰質含量多，讓長出來的蓮子吃來特別Q、鬆，再加上白河地區的平原地區東側，有廣大山林屏障，減少蓮花開花時最怕的風害，如此得天獨厚的地理環境造就白河成為全台種植蓮花面積最大的鄉鎮。



三百多年前，先民將蓮子灑至埤塘中，任其生長，因種植不多產量少，一般只當藥用或賞玩為主，因此有「帝王食品」之稱[16]。直到民國 50 年才有人將它當作經濟作物種植，民國 70 年代後，因應政府「精緻農業」的政策推動，鼓勵農民稻田轉作，因水田有維護生態的功能，白河農會以不減少水田面積的原則下，鼓勵農民選擇蓮花作為轉作物，正式將蓮花引入白河。民國 84 年，白河農會為解決蓮子及藕粉滯銷的問題，利用大片的蓮田花海策畫了「白河蓮花觀光花季」的活動，以推廣白河蓮子。隔年的全國文藝季，台南縣選擇了白河蓮花節為主題，阡陌縱橫的蓮田花海，吸引將近二十萬的遊客湧入，為白河蓮花打響了知名度，成為台灣第一個以賞蓮聞名的觀光小鎮，「蓮鄉」的美譽不脛而走，本文將以白水溪以北的平原地區為主要研究的空間範圍。

選定白河為研究對象，以白河地區之地方特色及蓮產業做為創意加值與數位典藏，將「資訊」轉化為「知識」，打造出不同於傳統紙本的創意學習地圖，也利用創意加值來展現白河樂活蓮鄉，讓人們對白河有更深入的认识和了解。再以 Google Maps 建構一創意導覽平台，整合多媒體資訊，讓瀏覽者可以藉由數位創意導覽，對白河的在地文化有更深入的认识與了解。再者，透過選單式的設計，以不同面向呈現白河的在地文化特色，可以讓學生不受空間及時間限制進行數位體驗學習，教師亦可以作為鄉土教育的參考教材。另外，設計「知親愛蓮趣」之按鈕，讓學習者依自己的喜好選擇景點加入規劃路線，讓學生能享受自我學習的樂趣，來發現白河的樂活農村之美，展現蓮鄉風華。

三、蓮鄉樂活體驗學習新教育

體驗學習樂活新教育強調的是一種慢而享受的學習，透過課程的設計規劃，引導學生能主動探索體驗的一種課程。以貼近學生的真實生活為設計理念，讓社區為教室、社區資源為教材，社區人士為教師，強調學生做中學、遊中學及思中學，透過親身的體驗過程，主動去建構出屬於自己的思維，進而內化成屬於自己的「知識」。因此，本研究以白河蓮鄉在地文化特色為主體，結合數位技術創作電子書及多媒體影音，建置一個多媒體數位整合平台，可作為教師的數位教材補充資料，亦可讓學生自行在網



路平台探索學習。走讀蓮鄉新教育的 Google Maps 整合平台透過主題式的分類模式，將白河蓮鄉在地特色分為知性體驗行、社區藝遊樂、農村新亮點、產業新活力及蓮饗好滋味共五大主題區。讓學生能深入探究白河的歷史、美好事物及地方特色，關懷及認識所生長的社區與自然，珍惜呵護生活中習以為常的景物美好及獨特性，找回對鄉土的愛與感動，進而讓學生可以從知鄉開始、進而親鄉、最後達到愛鄉、回饋家鄉的目的。

(一) 多元宗教文化知性體驗行

台灣因海島的開放特質，在不同背景時代吸引不同的移民族群前來，從早期的南島文化、古閩粵文化，到中期的海盜文化，地理大發現後的荷蘭、葡萄牙、西班牙文化等外來文化，明鄭時期來自閩粵地區的漢人渡海至臺開墾，不同的宗教信仰開始對本島產生影響，到後來混合日本統治時代的文化及接受日本皇民化文化教育，最後承接戰後歐美文化的影響，以及本地與原住民的文化覺醒，促使台灣成為多元族群及文化所融合組成的社會。

白河舊稱「店仔口」，是原臺南縣的七大古鎮之一，主要住著漳州的移民，在渡過波濤洶湧的黑水溝時，他們總是不忘攜帶著家鄉的神明，祈求神威顯赫的守護神能在冥冥之中助他們一臂之力，保佑他們安全登陸台灣，並且在惡劣的環境中保佑他們開墾順利，無殃無災。等到在臺灣落地生根後，為感謝家鄉神明的護佑之恩，遂興建廟宇供奉家鄉神明，廟宇便成為聚落團結的中心，形成一村一廟宇的現象。其中較具規模的有俗稱大廟的「店仔口福安宮」。福安宮供奉天上聖母為主神，建廟至今約有三百餘年的歷史。媽祖信仰在常民文化中，有著無法取代的重要意義，媽祖原為航海之神，但媽祖來台之後，隨著群眾多元的信仰需求，現在媽祖又包攬信徒的健康、考試、事業和感情等所有問題，媽祖儼然成為台灣人的守護神。福安宮因鄰近的觀音亭、城隍廟，及昌祠幾經滄桑及廟地被佔，迫不得已將諸神尊聖像合祀於福安宮，成為全台首創儒道佛三教合一的公廟。藉由鄉野踏查方式，學生必須事前利用網路搜尋福安宮的歷史並製作簡報，於活動當天擔任小小解說員，初步介紹福安宮；如下頁圖 1 所示，再透過廟方人員的專業解說及實地踏查參觀，讓學生能瞭解先民開發土地及建立



家鄉的辛勞，並賦有歷史傳承的任務與責任，啟發學生愛護家鄉之情懷。



圖 1. 多元宗教文化深體驗-廟方人員介紹福安宮的歷史文化

(二) 社區活化藝遊樂

「美感」乃國家文化水準的基本指標，也代表一個國家的競爭力與產業創意程度。因此，教育部不僅將「美學素養」列入現代公民核心能力，並致力推動美感教育。美感教育是一種精煉個體美感素養的教育，必須從生活中基礎美感的掌握做起，從日常生活中「人」、「事」、「物」的形式與內涵之真、善、美，以培養個體的感知、想像、詮釋、思辨、實踐與溝通的能力以及相關習慣的養成。這些能力與習慣的養成非一蹴可就，必須長期的培育。最好的美感教育，應該落實於生活之中，讓學生潛在的審美能力能日積月累慢慢的培養，進而再轉化成執行力及創造力。在我們的生活中常對周遭景色一瞥而過，若能讓學生深入了解其故事，放慢腳步慢慢欣賞，不但能珍愛家鄉並提升自己美感能力。

林子內在面臨農村沒落，人口老化、外流等問題的衝擊下，當地居民對社區的認同感逐漸消退，環境顯得髒亂不堪，但近年在教會的帶動下，激發居民的自發性和自主性，讓社區有了起死回生的變化。居民們一起動手將先人從關仔嶺仔嶺移居到此的古道打通，如下頁圖 2 林子內社區營造活化蓮鄉心靈步道地圖所示，共規劃成串十個點、十個故事與十個回憶，打造出一條獨一無二的「心靈步道」，透過簡單文字讓每一站都有特殊的涵義，不但讓人找到心靈的感動外，又可鍛鍊體魄。因此心靈步道不僅是將荒廢的古道的重建，還包含居民之「心靈」和「精神」的重建。





圖 2. 林子內社區營造活化蓮鄉心靈步道地圖

(三) 自然生態美景農村新亮點

白河是個兼具自然生態與純樸農村鄉情的好地方，隨著四季更迭展現不同的田園風采，無論是賞花、遊埤塘、尋古意皆有不同感受。近年來隨著環保意識的抬頭，環境教育是教育的一個重要議題，而了解環境最有效的方式就是親身體驗、感受在地的美景，直接引發人與環境的關係，了解身為地球一分子的我們，應盡力關心環境，並愛護及珍惜自然生態，與大自然共生永續，讓世代代都能領略自然之美。

白河因蓮花打響名氣，但近來因季節的變化所盛開的木棉花、南洋櫻、阿勃勒為白河帶來了不同的色彩，也吸引不少人前來賞景旅遊。如圖 3 火紅美麗的林初埤木棉花道所示，攝影家鏡頭下一幅幅美麗火紅的林初埤木棉花道，近來透過網路傳播的關



圖 3. 白河火紅美麗的林初埤木棉花道



係，魅誘了多少人的眼眸，讓林初埤的木棉花道從當地的私人景點，成為近年熱門的觀光景點，吸引遊客絡繹不絕前來賞花拍照。花朵盛開時總是擠滿人潮，徜徉其中能感受到木棉花的熱情及浪漫。在 2015 年時，在西班牙旅遊休閒網站 Boredpanda 舉辦全球 15 條夢幻林蔭花道的票選活動，白河木棉道名列其中，成為亞洲地區唯一上榜的殊榮，在 Boredpanda 網站指出現今地球暖化現象日益嚴重，藉此希望大家能感受植物對緩和地球暖化的重要性。

(四) 精緻蓮花產業新活力

白河地區因精緻農業的政策推行，在地農民紛紛轉作蓮花，使白河成為全台蓮花種植面積最大的鄉鎮。民國 84 年，白河農會為解決蓮子及藕粉滯銷的問題，利用大片的蓮田花海，策畫了「白河蓮花觀光花季」的活動，以推廣白河蓮子。隔年的全國文藝季，台南縣選擇了白河蓮花節為主題，阡陌縱橫的蓮田花海，吸引將近二十萬的遊客湧入，為白河蓮花打響了知名度，「蓮花造鎮」更為白河注入了新生生命，造就了蓮花之鄉的美名。因「白河蓮花節」為當地帶來大量的商機，使得蓮花產業有了革命性的改變，成為白河的重要經濟命脈，因此白河區農會決定自 86 年起將其改為常態性年度活動，將蓮花結合觀光、旅遊、藝術、美食等，籌辦一系列活動，並讓遊客能從旅遊中發現白河的地方文化。

「白河蓮花節」開始辦理後，曾經盛極一時，讓白河蓮花產業成功地從傳統產業轉變為觀光產業，靠得就是大家對白河及蓮花的熱情及付出，也為白河地區帶來無限商機，讓大家見證到蓮花產業的強大生命力，後來卻因過度的商業操作及同質性的競爭者等問題，導致日漸沒落，如今白河蓮花的美仍讓許多人為之動容，蓮產品的品質也深得人心，若能集結更多在地人的心共同努力，必能讓沉睡的蓮花，再度甦醒發光發熱，展現其美麗風華。因此，近幾年的「白河蓮花季」活動不但配合蓮花生長的時間，約於每年的 6 至 8 月辦理，並凝聚一些有心的地方人士推動社區營造，以永續傳承的精神，扎下對於這片土地感情與眷戀，因此蓮花季的辦理以結合社區、深入農村，朝永續經營的理念辦理，除了延續往年的活動外，增添蓮鄉產業文化導覽等深度體驗活動，具有多元化的活動內容，提供遊客體驗白河蓮鄉蓮花清新脫俗的絕美氣質。



2014 年的「愛戀白河蓮花季」活動，選在南 89 縣道的「悠活農場」做為開幕場地，因往年蓮花節都是六月開幕，但 2014 年的早生蓮田在五月已可見蓮花綻放，且蓮田面積大幅攀升，為讓蓮花產業榮景再現，公所決定提前於 5 月 22 日至 7 月 13 日，舉辦連續 8 周一系列相關活動。如圖 4 所示，活動包含假日農夫市集、農村再生社區-農產品成果展示、白河在地藝術家花婆婆作品展覽、兒童彩繪郵筒裝置藝術、兒童彩繪郵筒裝置藝術等等各式動、靜態活動，且結合「2014 愛你一世之戀愛年份」，白河區公所特別營造一個幸福綻放的甜蜜氛圍，設置「蓮兒」及「蓬兒」兩座大型公仔裝置藝術歡迎遊客到來，並營造花海景觀的南 89 線賞蓮大道，讓遊客能紀錄下美好紀念時刻，一同感受白河蓮花季幸福綻放的甜蜜氛圍。同時搭配白河區大竹、六溪、甘宅、林子內、竹門、草店、詔安、虎山、南寮等 9 個農村再生社區的參與，讓每周的活動增添更多不同特色，歡迎來訪朋友可以造訪每個社區，認識在地農業生活與風



貌。

圖 4. 「2014 愛戀蓮花季」兼具動態活動及靜態展示

(五) 知親愛蓮趣自主規劃樂學習

「走讀蓮鄉新教育」的 Google Maps 整合平台，除了從不同的角度、多樣化的面貌來介紹白河蓮鄉在地文化特色外，還有一個最具特色的功能，供教師和學生自己能規劃學習項目，即是「知親愛蓮趣」。如下頁圖 5 知親愛蓮趣自主規劃的功能所示，依照自己的興趣或需求規劃路線、設計學習課程，不但具互動性也能提高學習興趣。首先，點選「知親愛蓮趣」按鈕，再依自己的需求選取左邊選單的五大主題的各個景



點，然後再按下「加入路線規劃」按鈕，還可以點選「箭頭」按鈕調整景點的先後順序，接著按下選單左下角的「規劃路線」按鈕，畫面即會以 google 地圖呈現一條建議路線，右方也清楚標出方向指示圖，讓師生可以自行選擇喜歡的景點進行體驗學習，



並藉由地圖瞭解景點的位置及路線規劃。

圖 5. 知親愛蓮趣具有自主規劃的功能

如圖 6 知蓮親蓮愛蓮趣的賞蓮知性文化規劃所示，夏日賞蓮的規畫第一站可先參訪蓮花產業文化資訊館，白河的蓮花產業已耕耘數十個年頭，蓮花產業文化資訊館因而誕生，不但典藏與蓮相關的詩詞、繪畫、生活工藝文物，並透過影片及圖文詳細介紹關於蓮花的種類、栽種、採收等產業生態，在資訊館深入探究蓮的相關知識後，必



圖 6. 知蓮親蓮愛蓮趣的賞蓮知性文化規劃

須把握清晨賞蓮的最好時機，到不遠處的蓮花公園，享受走在木棧道上蓮花自動開路，近距離地欣賞蓮花出淤泥而不染的清新優雅，或坐在觀蓮亭，感受蓮田花海的壯闊場景，實地感受蓮田的自然生態之美。中午之際的蓮花已羞澀緊閉，此時可至白荷陶坊，欣賞蓮的工藝之美。透過林文嶽老師的巧思，蓮花短暫之美得以延續，活靈活現的顯現於陶器、繪畫等作品，每件作品皆有不同韻味，陶坊還提供荷染、捏陶的體驗課程，供人享受創作的樂趣。夏日午後時光，還可以前往歷史悠久的竹門鈺雪冰枝店，來枝人氣商品-蓮子冰棒，咬下一口吃得到整顆蓮子的實在感，以及混著清甜滋味的香蕉冰，讓人頓時暑意全消。最後再到南 89 縣道沿途欣賞蓮田、稻穗及遠山所構成之農村景色，雖然此刻蓮花已含苞待放略顯羞澀，但附近的觀光農場仍可欣賞不同品種且色彩豐富的睡蓮，亦可體驗乘坐大王蓮漂流田間之樂趣。

藉由知蓮親蓮愛蓮的規畫行程，讓學生能先對蓮花有進一步的認識，再實際地親近蓮花感受其生態之美，這樣能確保實地體驗時能有所收穫，避免走馬看花的情形發生，最後再讓學生轉化成愛社區的情懷及行動力，並融合自己的見解與感受，介紹推廣蓮鄉之特色，以達到愛蓮鄉的目的。因此，如圖 7 知蓮親蓮愛蓮趣培訓學生擔任小小解說員介紹白河之美所示，學生擔任小小解說員，分享蓮鄉之美，可增進孩子的自信及表達能力，體會家鄉的獨一無二，珍惜及愛護家鄉的一切。教育是機會之鑰，希望藉由教育向下紮根，種下社區永續的希望種子，讓學生能與白河蓮鄉共同成長茁壯，以身為白河人為榮，代代傳承蓮鄉之美，為白河蓮鄉鋪上一條永續之路。



圖 7. 知蓮親蓮愛蓮趣培訓學生擔任小小解說員介紹白河之美

四、結論與展望

本研究是運用數位創意將蘊含人文風采、田野風貌的白河傳統農村小鎮，以數位多媒體創造技術，給予數位典藏與創意加值，編製成電子書及影音等呈現，進一步將蓮鄉的樂活元素建置於 Google Maps 導覽平台，做數位整合行銷，設計互動視窗，並具有主題式的整合導覽介紹，展現白河是個「健康舒活、低碳綠活、產業永續」的智慧樂活蓮鄉。

以樂活的理念，將白河在地獨特且多樣化的人文與自然之美、福安宮的心靈樂活；林初埤的生態樂活及木棉花的自然樂活、林子內社區的社造樂活及白荷陶坊的工藝樂活，強調林子內社區經居民展現化腐朽為神奇的力量，齊力改造社區環境；以及致力於蓮花美學的白荷陶坊，讓藝術與產業融合的絕佳表現；蓮花四季生態的永續樂活及蓮子蓮藕的產業樂活，展現白河蓮花產業不僅是蓮農賴以維生的經濟命脈，蓮花四季的風貌，蘊藏著無窮的寶藏等待挖掘，是珍貴的自然教材；蓮子及蓮藕粉是在地的最佳伴手禮，亦是蓮農揮汗種植及堅持品質製作的成果，蓮鄉的永續發展更是蓮農的期盼。

進一步將白河之數位創意加值之成果，藉由數位創意建構「走讀蓮鄉新教育」的創意導覽平台，以選單模式將白河蓮鄉在地特色分為「知性體驗行」、「社區藝遊樂」、「農村新亮點」、「產業新活力」、「蓮饗好滋味」五大主題區，作資訊互動設計的呈現。以主題式的統整介紹，作為鄉土教學之數位補充教材，主題式的選單並將重要議題融入其中，體驗多元文化魅力，暢遊蓮鄉自然風情，讓學生可以從知鄉開始、進而親鄉、最後小小解說員的培訓展現白河之美，讓學生利用行動表現愛鄉之意，並可培養兼具本土情懷及國際觀的公民。再者，透過網路無遠弗屆的傳播力，來分享及行銷白河之美與特色價值，展現白河蓮鄉智慧小鎮的樂活面貌，永續傳承白河在地文化特色及完整詮釋蓮鄉樂活新教育，利用教育紮根以達到社區永續發展的目標！

參考文獻

- [1] 澳門特別行政區政府文化局網站，聯合國教科文組織之世界遺產簡介





- <http://www.icm.gov.mo/exhibition/tc/nhintroC.asp?pic=true>
- [2] Hubert, Francois(陳音音譯)，1996，生態博物館在法國—矛盾與曲解，博物館學季刊第10卷第1期，第19-23頁。
- [3] AEE , 1995,Association for Experiential Education.AEE definition of experiential education. *The AEE Horizen. 15 (1) ,21.*
- [4] Dewey, J. *Experiential and education.* New York: Collier(1938).
- [5] 李崑山，1996，國民小學戶外教學理論與實務初探，環境教育季刊第29期，第62-69頁。
- [6] Kolb, D. A. ,1984, *Experiential learning : Experience as the source of learning and development*, New Jersey: Prentice-Hall.
- [7] 吳淑敏，2015，中高年級學童於體驗教育場域之行前期望、活動涉入、學習動機對其體驗價值之影響-以中部九處體驗教育場域為例，大葉大學休閒管理學系碩士班碩士論文，彰化。
- [8] 梁世儁，2008，樂活概念應用於生活用品創意設計之研究，大同大學工業設計研究所碩士論文，臺北。
- [9] 井手敏和(拉拉譯)，2008，元氣樂活，聯經出版社，台北市。
- [10] 箕輪彌生(王麗芳譯)，2007，樂活一生，聯經出版社，台北市。
- [11] 陳怡如，2009，從生活風格觀點探討樂活族之日常生活資訊行為，世新大學資訊傳播學系碩士論文，臺北。
- [12] 智慧台灣，
<http://www.intelligenttaiwan.nat.gov.tw/content/application/itaiwan/2009IntelligentTaiwan/content3.html>
- [13] 網路智慧新臺灣政策白皮書，國家發展委員會，2015，
http://www.ndc.gov.tw/Advanced_Search.aspx?q=網路智慧新臺灣政策白皮書
- [14] 教育部，2008，教育部中小學資訊教育白皮書 2008-2011，教育部，臺北市。
- [15] 郭浩然，2013，數位創意加值建構綠活小鎮之研究—以台南白河為例，南榮技術學院工程科技研究所碩士班碩士論文，台南。
- [16] 李榮添(王麗芳譯)，2012，白河蓮鄉深度導覽手冊，台南市店仔口文教協會，台南。

